



WAVESTONE
ELABE

La banque du futur

Sondage ELABE - Wavestone

Fiche technique

Etude ELABE réalisée pour WAVESTONE

Interrogation

/ Echantillon de **1000** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Constitution de l'échantillon

/ La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la **méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil et dates de terrain

/ Interrogation par Internet les **13 et 14 mars 2018**.

Note sur les marges d'erreur

Pour un échantillon de 1000 personnes, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 1.4	3.6 et 6.4
10%	+/- 1.9	8.1 et 11.9
15%	+/- 2.2	12.8 et 17.2
20%	+/- 2.5	17.5 et 22.5
25%	+/- 2.7	22.3 et 27.7
30%	+/- 2.8	27.2 et 32.8
35%	+/- 3	32 et 38
40%	+/- 3	37 et 43
45%	+/- 3.1	41.9 et 48.1
50%	+/- 3.1	46.9 et 53.1
55%	+/- 3.1	51.9 et 58.1
60%	+/- 3	57 et 63
65%	+/- 3	62 et 68
70%	+/- 2.8	67.2 et 72.8
75%	+/- 2.7	72.3 et 77.7
80%	+/- 2.5	77.5 et 82.5
85%	+/- 2.2	82.8 et 87.2
90%	+/- 1.9	88.1 et 91.9
95%	+/- 1.4	93.6 et 96.4

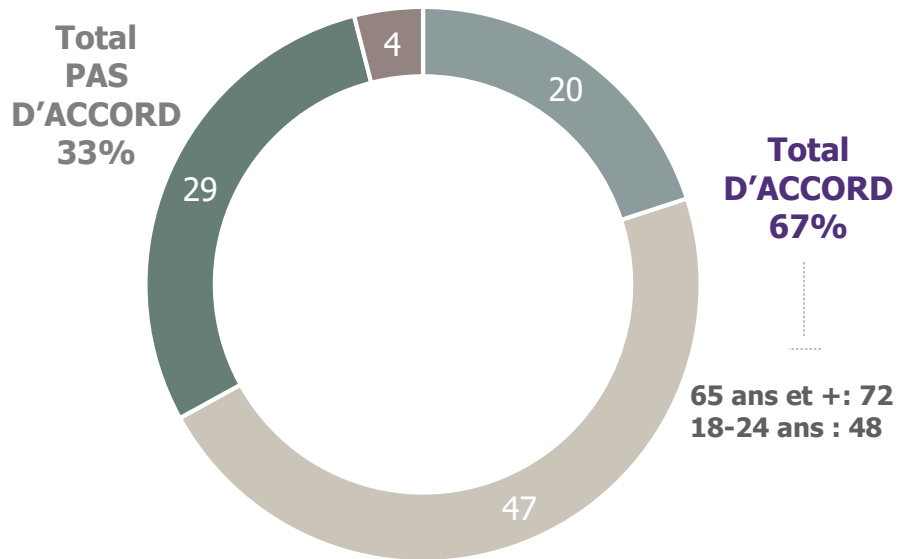
Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de **25 %**, il y a 95% de chances pour que le résultat réel soit compris entre **22,3 %** et **27,7 %**.

L'utilité des banques est questionnée

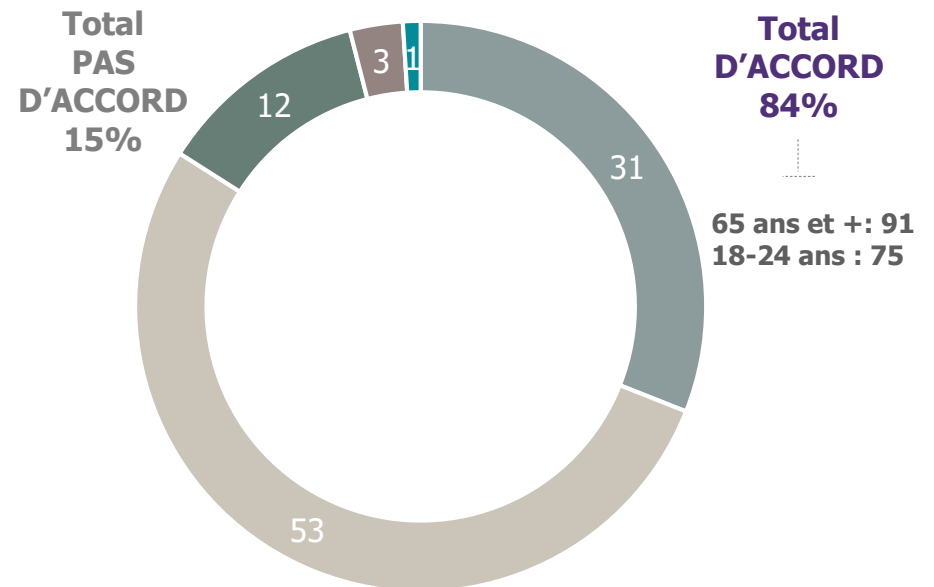
Question : Voici plusieurs affirmations concernant les banques. Vous personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec celles-ci ?

En % Aujourd'hui, les banques ne sont plus adaptées aux nouveaux besoins de leurs clients



- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord

Les banques devraient agir davantage pour améliorer les choses dans la société

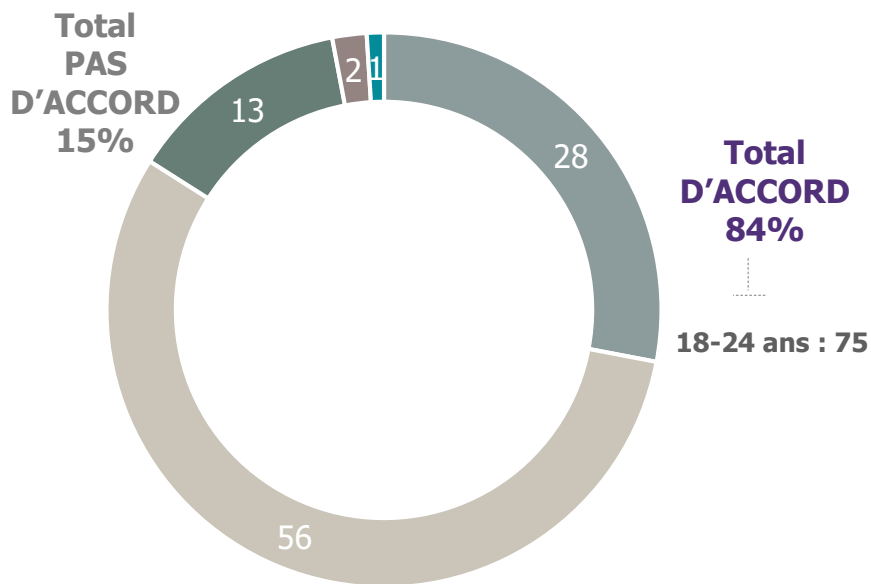


- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Sans opinion

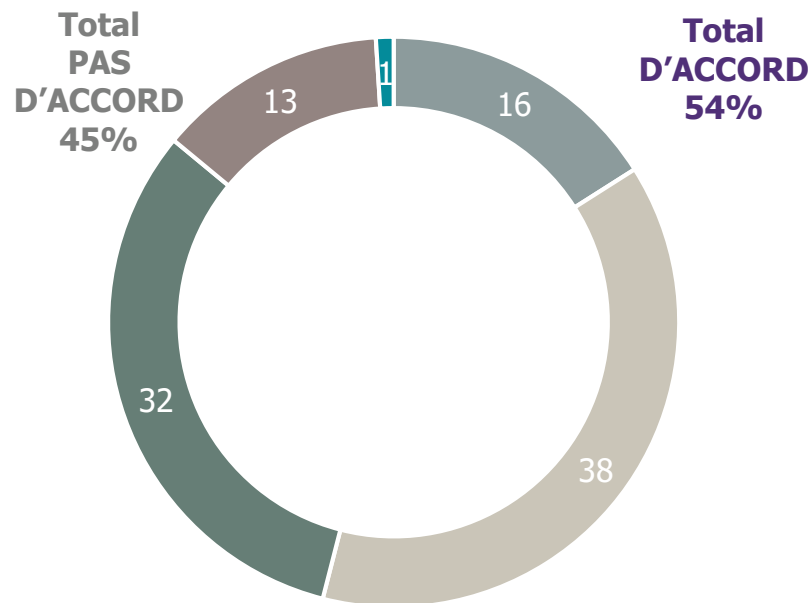
Pour se reconnecter aux aspirations de leurs clients et de la société, les banques doivent se réinventer

Question : Voici plusieurs affirmations concernant les banques. Vous personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec celles-ci ?

En % A l'avenir, les banques devront changer de modèle pour répondre aux nouvelles aspirations de la société



A l'avenir, les banques devront élargir leur offre bien au-delà des services financiers



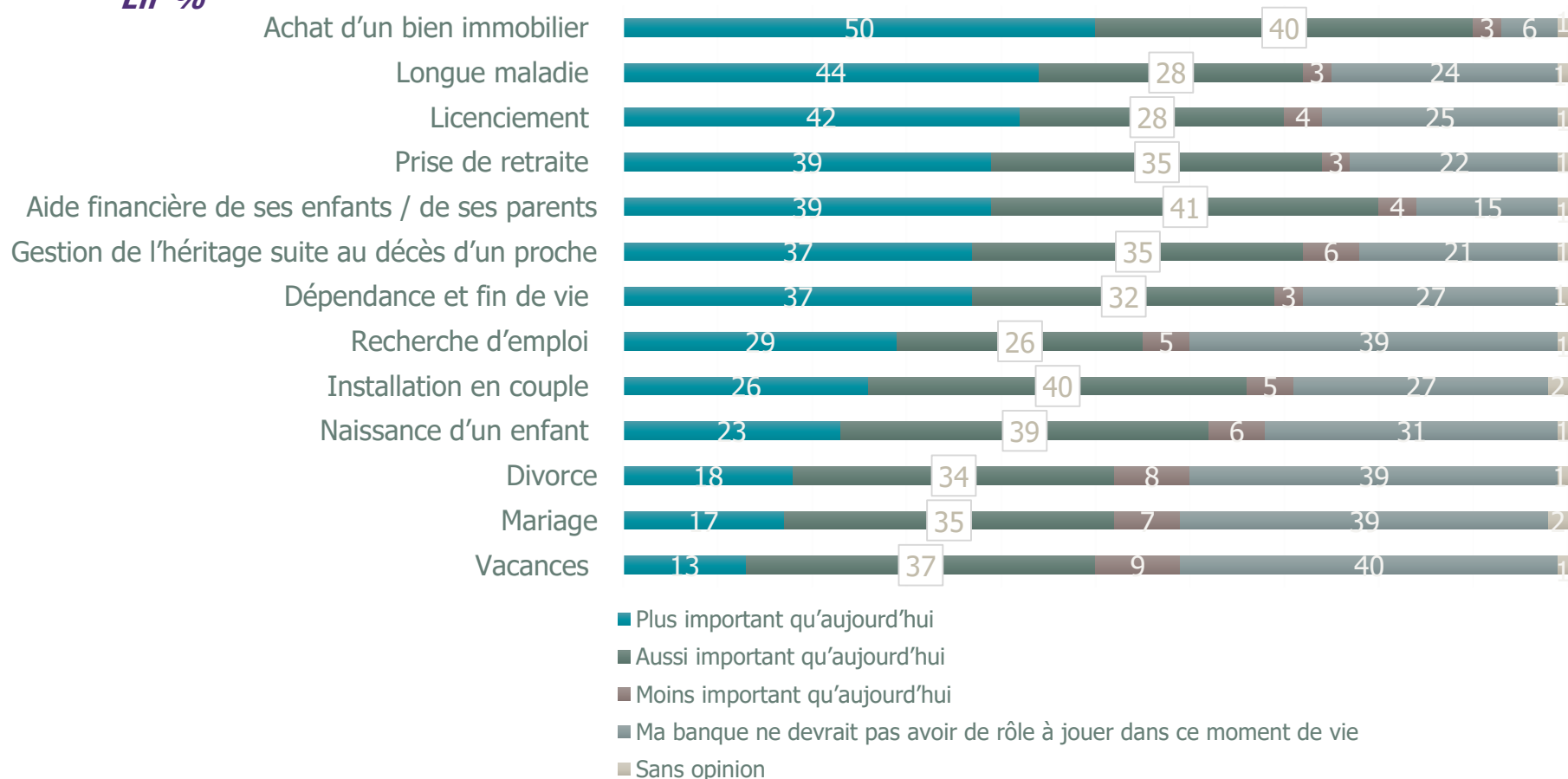
- Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord ■ Sans opinion

- Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord ■ Sans opinion

A l'avenir, les Français souhaiteraient que leur banque joue un rôle d'accompagnement plus important dans des moments clé de leur vie.

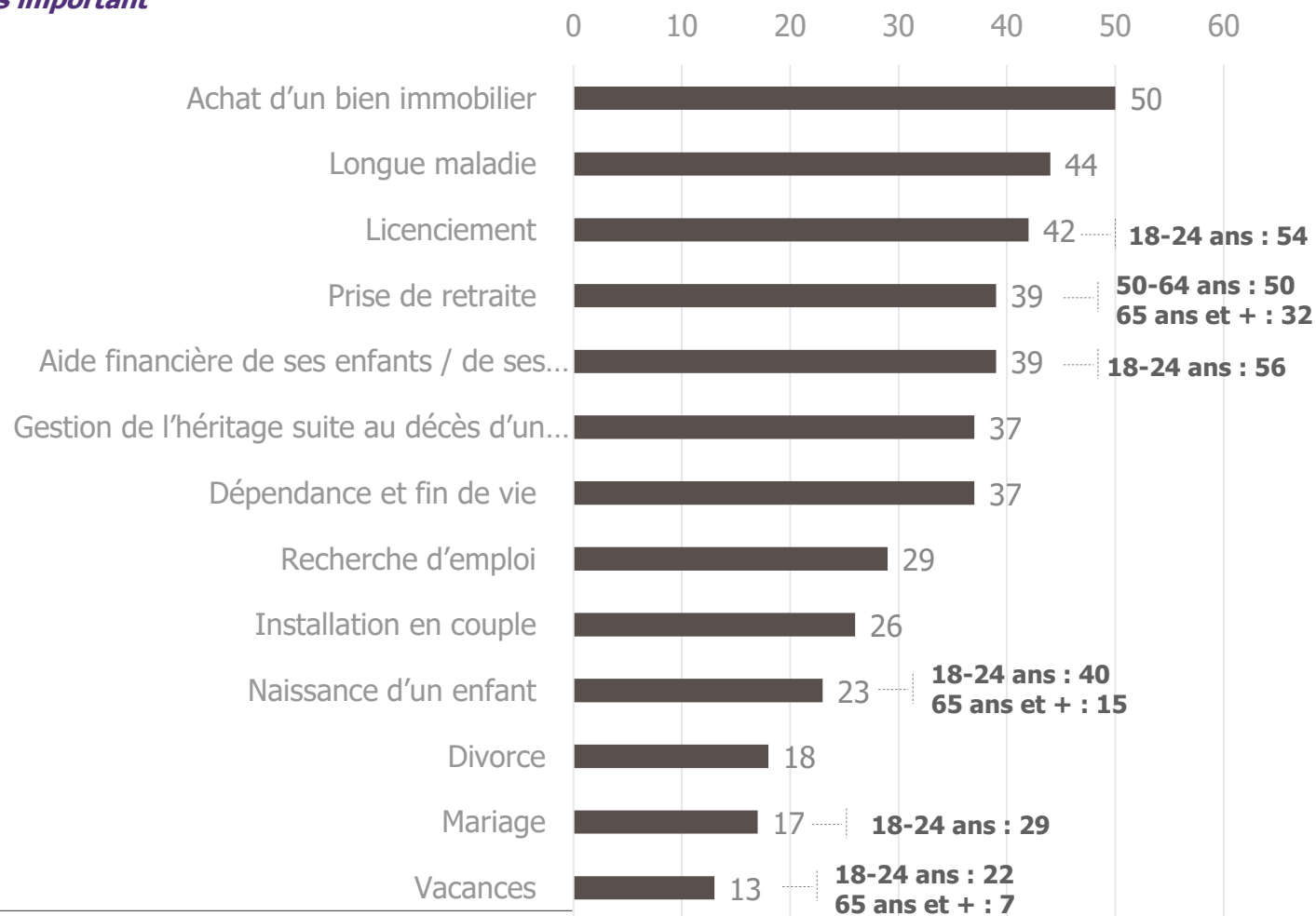
Question : Dans les dix prochaines années, parmi les moments de vie suivants, souhaitez-vous que votre banque joue un rôle d'accompagnement plus important ou moins important qu'aujourd'hui ?

En %



Chez les jeunes, ce souhait d'accompagnement renforcé est encore plus fort, notamment sur les sujets d'aide financière intergénérationnelle, de licenciement et lors de la naissance d'un enfant

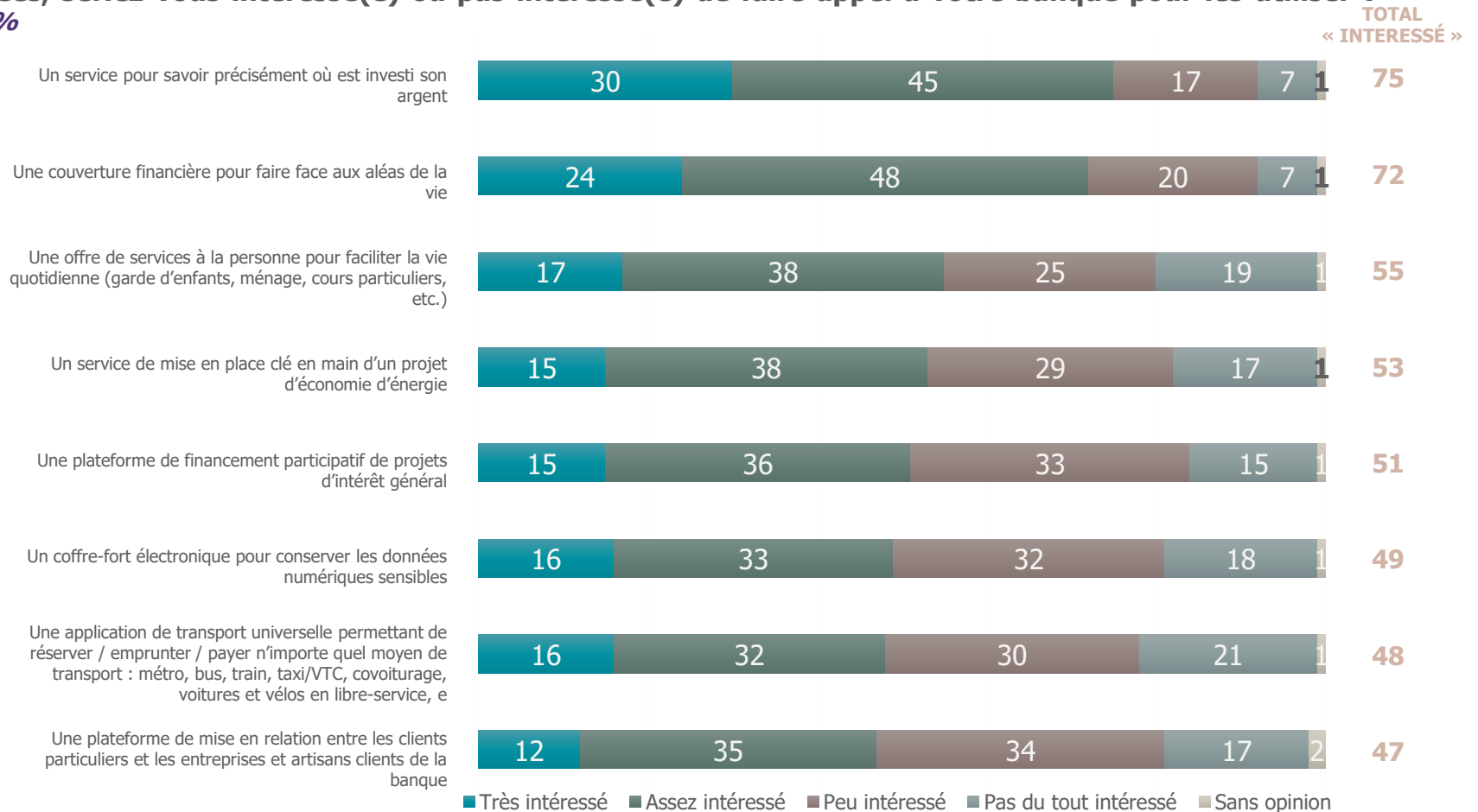
Question : Dans les dix prochaines années, parmi les moments de vie suivants, souhaitez-vous que votre banque joue un rôle d'accompagnement plus important ou moins important qu'aujourd'hui ?
En %- Plus important



Les Français accueillent avec intérêt les services innovants que pourraient proposer leur banque. Traçabilité des investissements et couverture face aux aléas de la vie sont plébiscités.

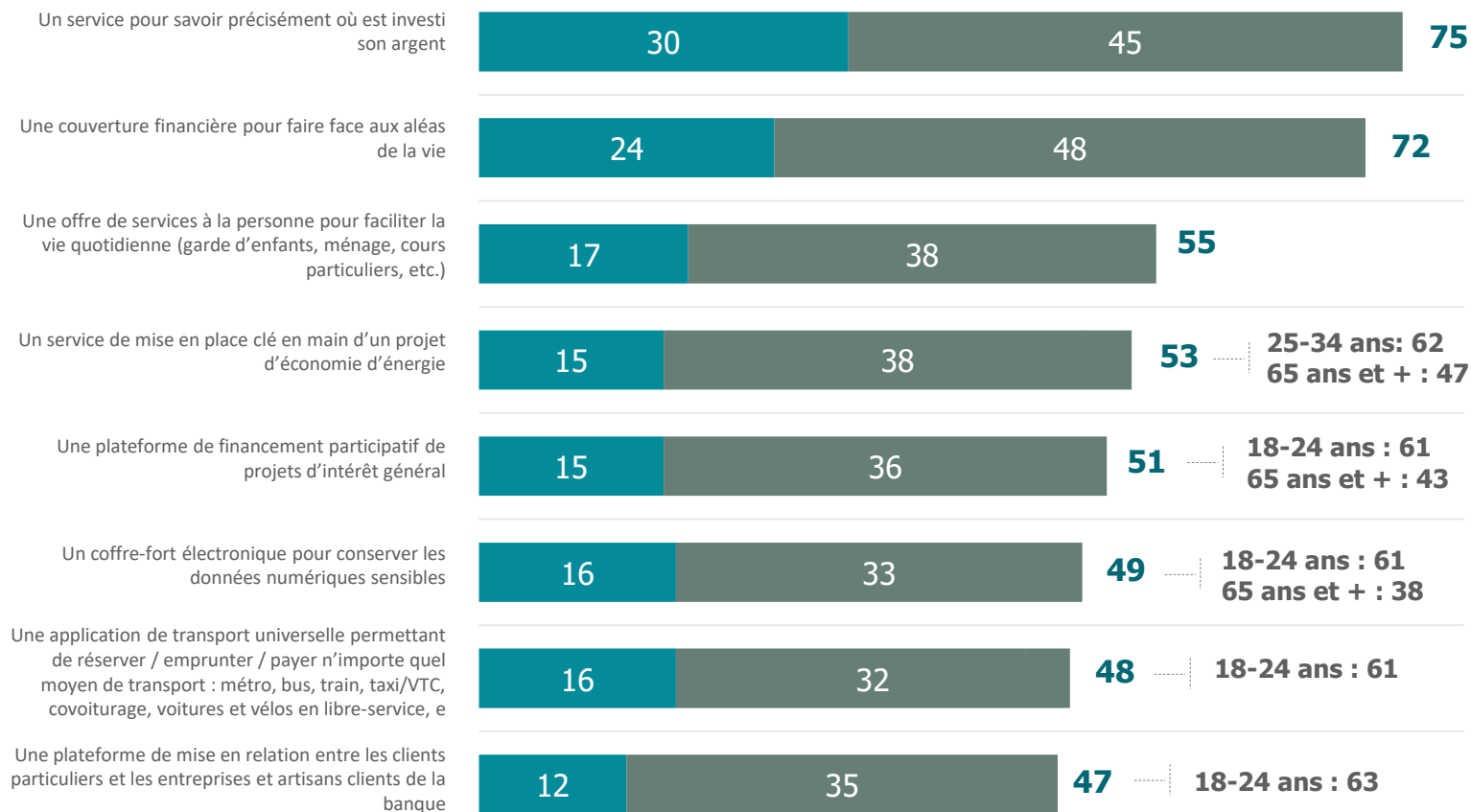
Question : Parmi les services suivants, s'ils étaient proposés par votre banque dans les dix prochaines années, seriez-vous intéressé(e) ou pas intéressé(e) de faire appel à votre banque pour les utiliser ?

En %



C'est chez les jeunes que l'on trouve le plus d'appétence pour ces services innovants

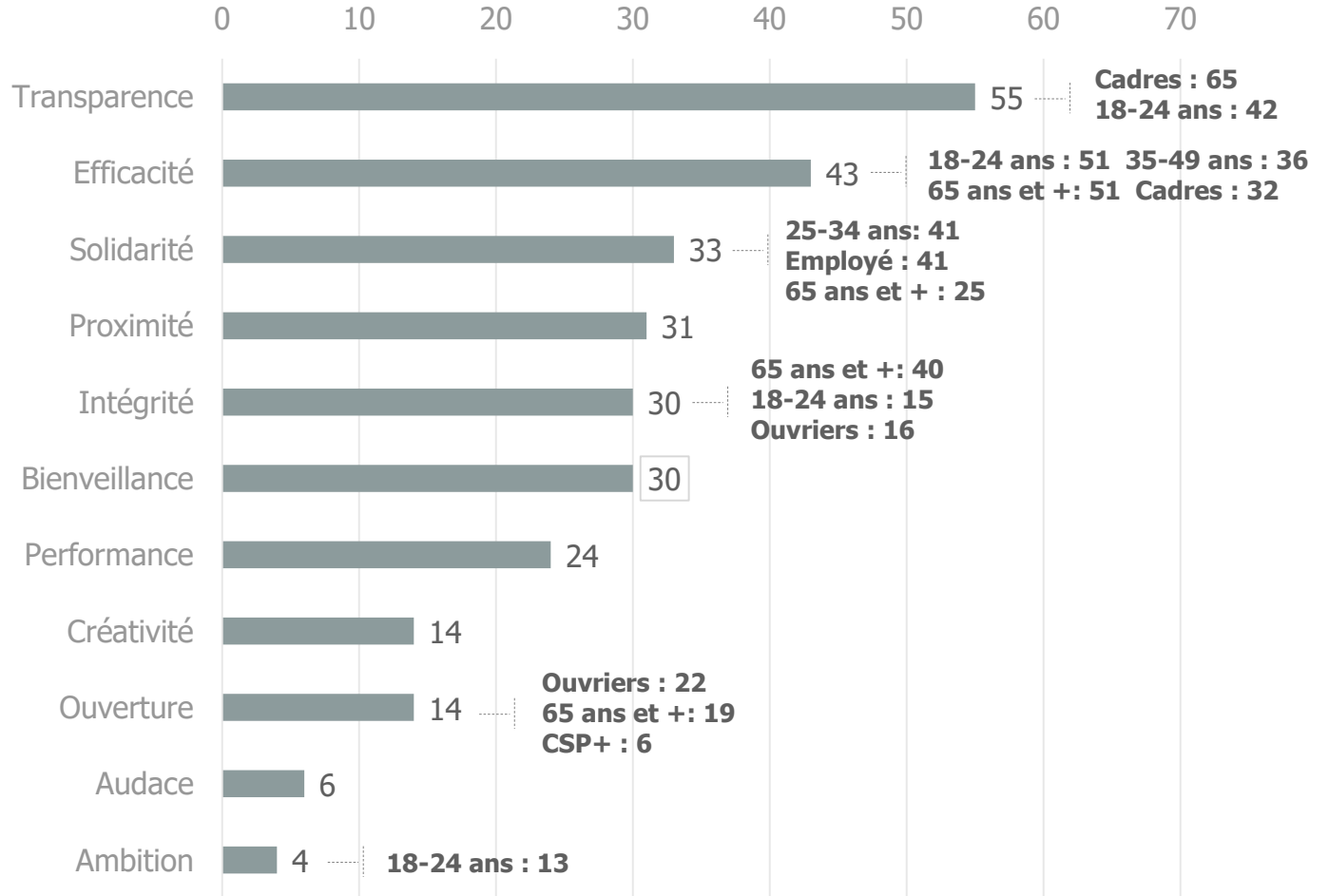
Question : Parmi les services suivants, s'ils étaient proposés par votre banque dans les dix prochaines années, seriez-vous intéressé(e) ou pas intéressé(e) de faire appel à votre banque pour les utiliser ?
En % - « Très intéressé » et « assez intéressé »



Pour se réinventer et se reconnecter avec leurs clients, les banques devront cultiver la transparence, une valeur essentielle aux yeux des Français

Question : Parmi les valeurs suivantes, quelles sont celles que les banques devraient, selon vous, porter en priorité dans les dix prochaines années ?
En % - 3 réponses possibles

2,5 valeurs citées en moyenne





WAVESTONE

Delphine ESCUDERO
Senior Account Manager

delphine.escudero@wavestone.com

Pierre DE BRABOIS
Partner

pierre.debrabois@wavestone.com

Joël NADJAR
Partner

joel.nadjar@wavestone.com

Contact

Tour Franklin : 100 - 101 terrasse Boieldieu
92042 Paris La Défense Cedex
01 49 03 27 00

wavestone.com
[@wavestone_](#)

PARIS

LONDRES

NEW YORK

HONG KONG

SINGAPOUR *

DUBAI *

SAO PAULO *

LUXEMBOURG

MADRID *

MILAN *

BRUXELLES

GENEVE

CASABLANCA

ISTANBUL *

LYON

MARSEILLE

NANTES

* Partenariats

WAVESTONE

A nighttime cityscape featuring a prominent, illuminated dome structure in the foreground. The dome is constructed from a grid of dark, triangular panels, with some panels glowing from within. In the background, a city skyline is visible, with several tall buildings illuminated in yellow and white. The sky is a deep blue, suggesting dusk or dawn. The overall scene is a mix of modern architecture and urban lights.