

The Positive Way

WAVESTONE

Au-delà du buzz...
**pourquoi l'IA peine à
percuter réellement les
processus métiers de
l'entreprise ?**

Et si les prétextes régulièrement invoqués n'étaient finalement pas les vrais obstacles ?

Adoption par les utilisateurs compliquée



Aujourd'hui, ce n'est pas le problème car il n'y a pas réellement d'expérimentation IA à l'échelle. Demain, quand cela existera, il faudra juste co-construire avec les utilisateurs : on sait donc comment s'y prendre !

Vos données sont de mauvaise qualité ?



Certes, mais on ne peut pas savoir ce qu'est une donnée de qualité sans l'objectiver par rapport à une finalité concrète.

Vos Métiers et votre SI sont trop silotés ?



Oui mais rien ne sert d'essayer de de-siloter artificiellement sans avoir au préalable de finalité claire (#data driven, oui ! #data centric, non!).

Votre entreprise souffre d'une culture data top management insuffisante ?



Il ne doit plus s'agir de faire des learning expeditions mais d'engager réellement les responsables des Métiers !

Manque de compétences ?

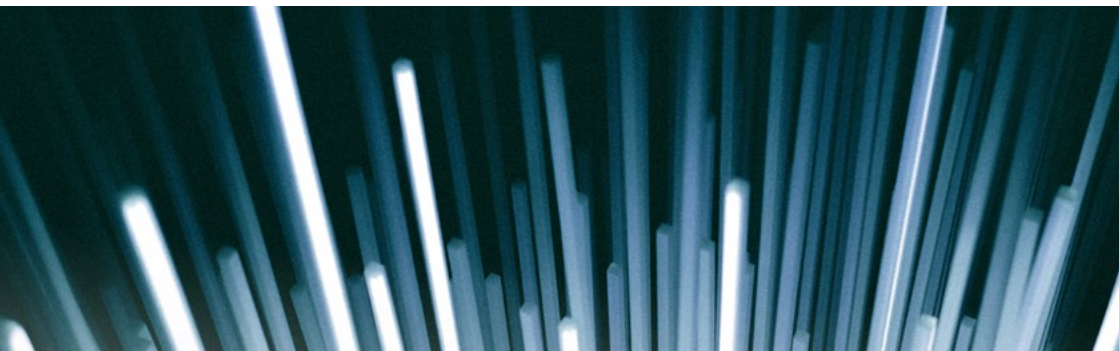


Les compétences manquantes ne sont pas forcément celles que l'on croit. Le volet performance algorithmique n'est plus un vrai frein versus l'engagement des métiers, la robustesse des algorithmes et les architectures SI.

Votre gouvernance des données est insuffisante ?



Attention aux gouvernances factices et «hors-sol» dont les acteurs ne comprennent pas le sens ! La gouvernance doit être une conséquence de la mise en œuvre des cas d'usage IA et non un pré-requis.



Alors où sont les vrais freins ?



On est sûr du « **techno push** » plutôt que du « **business pull** »... des solutions parfois brillantes qui arrivent au mauvais endroit (SI...) et au mauvais moment (priorités business...).



Tout le monde se bat pour le cool-side (startup, data-science, PoC, foires, selfmarketing) ...**mais personne ne veut/peut bien traiter le « dark-side »** (data-quality, engineering, architecture, volet RH & déformation des métiers...)



Il y a (eu ?) **beaucoup de fausses promesses** (big-data, data-centricity, DQM, no-code, RPA...) qui ont générés des grosses déceptions



On a déifié **les Data-scientists** sans voir qu'ils étaient foncièrement **incompétents sur 90% d'un projet** de valorisation de la donnée, et qu'il fallait les élargir pour qu'ils soient opérants !



On raisonne « hors sol » en essayant de copier le premier de la classe...plutôt qu'en dopant à l'IA ses propres Assets !

Et comment s'y prendre ?

S'adosser aux projets stratégiques du métier



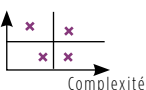
Définir une vraie ambition IA

Disruption ?
Excellence opérationnelle ?
Upselling, targeting ?
Niveau d'urgence ?



Définir et prioriser vos cas d'usage

Business Value



Animer et piloter les cas d'usage

Livrer les cas d'usage jusqu'au passage à l'échelle en constituant des features teams complètes

DATA SCIENCE + BUSINESS + IT

UC #01

UC #02

UC #03

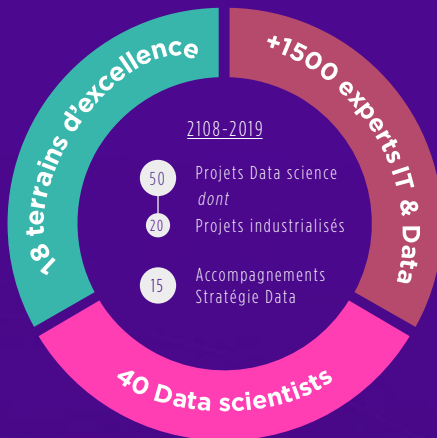
UC #nn

Faire progressivement et pragmatiquement évoluer votre IT, les compétences métiers, votre gouvernance...vers l'« AI-Ready »

Wavestone combine **une forte connaissance de votre métier, des expertises en Data science et des savoir-faire en IT**

EXPERTISE MÉTIER

Notre forte présence sectorielle et fonctionnelle est un accélérateur de compréhension des données, des process et de vos enjeux.



EXPERTISE IT & DATA

Notre expertise technologique nous permet de vous accompagner dans la mise en place et l'industrialisation des solutions.

EXPERTISE DATA SCIENCE

Cette expertise nous permet de vous proposer les solutions adaptées à vos besoins, des plus simples aux plus pointues. Nous la mettons aussi au service d'écoles (Télécom Paris, Les Mines) à qui nous délivrons des cours régulièrement.

**MACHINE LEARNING
by WAVESTONE & DATA LAB**

Ghislain DE PIERREFEU

Partner

+33 (0)6 11 87 11 95

ghislain.depierrefeu@wavestone.com

The Positive Way

WAVESTONE

Dans un monde où savoir se transformer est la clé du succès, Wavestone s'est donné pour mission d'éclairer et guider les grandes entreprises et organisations dans leurs transformations les plus critiques avec l'ambition de les rendre positives pour toutes les parties prenantes. C'est ce que nous appelons « The Positive Way ». Wavestone rassemble plus de 3 000 collaborateurs dans 8 pays. Il figure parmi les leaders indépendants du conseil en Europe, et constitue le 1^{er} cabinet de conseil indépendant en France.

wavestone.com • @wavestoneFR