

WAVESTONE

# Radar Assurtech

Juin 2021



Cette nouvelle édition du radar Assurtech montre un écosystème dynamique avec 56 nouvelles startups par rapport à la précédente édition. Nos travaux soulignent le renforcement notable de la maîtrise des technologies IA au service de la performance opérationnelle.

# Sommaire



01

Périmètre **et**  
**méthodologie**

02

Radar  
**Assurtech 2021**

03

Tendances  
**émergentes**



# 01

## Périmètre et méthodologie

# Méthodologie



## CRITÈRES DE SÉLECTION

Pour apparaître dans le radar Assurtech 2021, les start-ups ont dû répondre aux critères suivants :

- / Disposer d'un **siège social** en France
- / Avoir été **créée en 2013** ou plus récemment
- / Employer moins de **50 salariés**
- / **Commercialiser une offre** propre à l'assurance ou **disposer de clients** du secteur de l'assurance

## CATÉGORIES SUPPLÉMENTAIRES

2 catégories ont été créées pour référencer certaines Assurtech ne répondant pas à ces critères :

- / Les **scale-up** sont les Assurtech ayant atteint un stade de maturité élevé. Elles ont été créées avant 2013 ou emploient plus de 50 salariés à date
- / La catégorie **International** fait apparaître quelques illustrations d'Assurtech à l'étranger ayant retenu notre attention. Cette catégorie n'a pas vocation à être exhaustive

# Process



Un process rigoureux pour apparaître dans le radar Assurtech 2021

## Veille



Une veille approfondie des Assurtech

## Sélection



Une sélection de 89 start-ups répondant à nos critères

## Interviews



44 interviews pour approfondir les offres des start-ups

## Publication



Publication du radar Assurtech 2021



# Q2 Radar Assurtech 2021

# Catégories



## Offres et distribution

Assurtech focalisées sur la mise en place de nouvelles offres innovantes ou la distribution d'offres.

## Performance opérationnelle

Assurtech attachées à améliorer la performance opérationnelle des assureurs, courtiers, experts et autres acteurs du monde de l'assurance.

## Sécurité financière

Assurtech dédiées à faciliter la mise en conformité vis-à-vis de GDPR, Eckert, du KYC et autres réglementations applicables aux assureurs.

## International

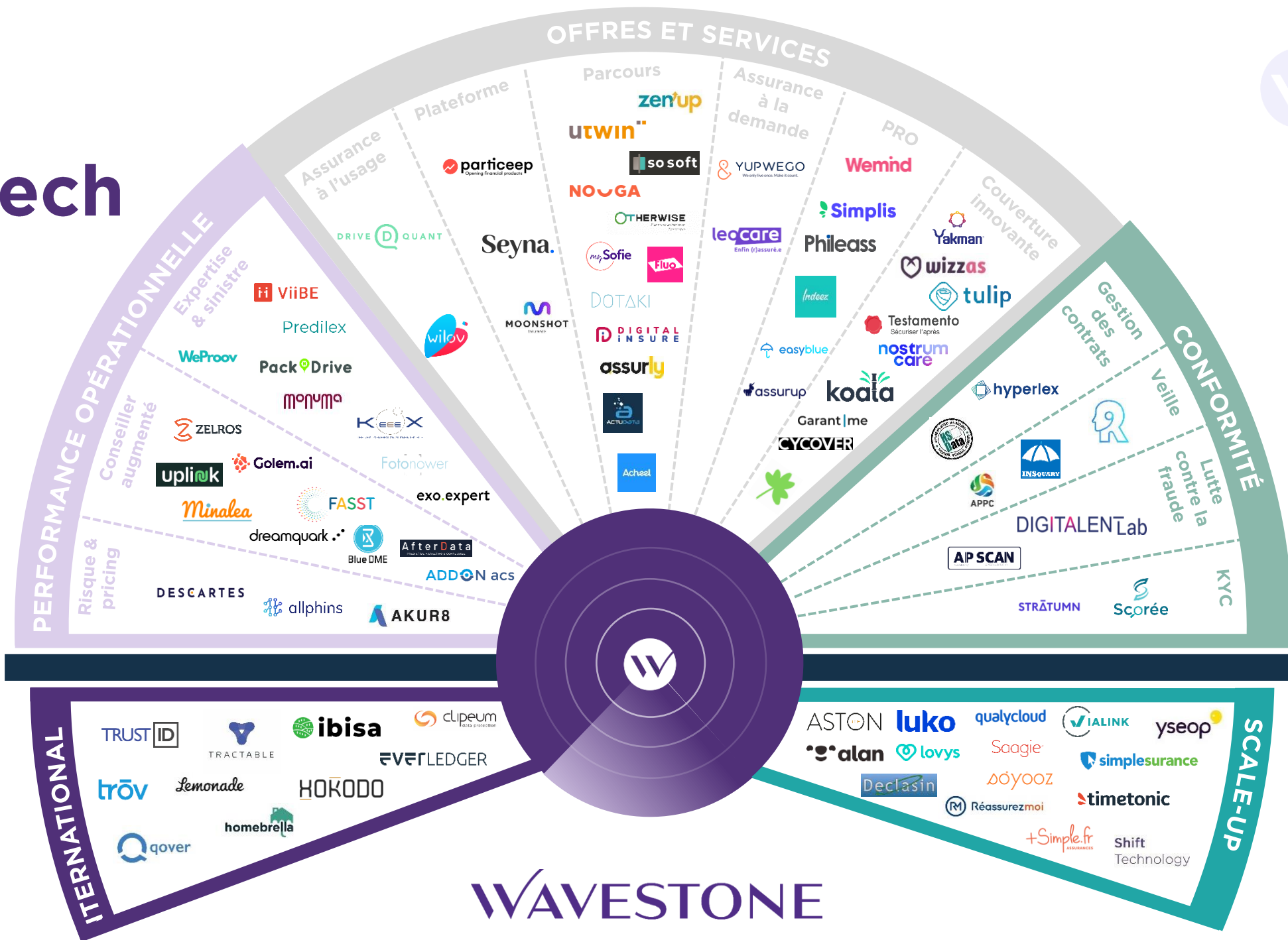
Sélection de quelques start-ups dont le siège social n'est pas en France.

## Scale-up

Start-ups ayant atteint le stade de scale-up (plus de 50 salariés ou créées avant 2013).



# Radar Assurtech 2021





# OZ

## Tendances émergentes



# Des Assurtech de plus en plus spécialisées

## Chaîne de valeur

Les Assurtechs se concentrent sur un **maillon précis de la chaîne de valeur** (traitement des sinistres, courtage, pricing, etc.). Cette spécialisation est notamment rendue possible grâce à l'**APIsation** du secteur



*Akur8 propose une solution d'IA pour aider les actuaires à établir leurs modèles de pricing*

## Segment de marché

Sur le marché mature de l'assurance en Europe, la stratégie de nombreuses Assurtech consiste à concentrer ses efforts sur **un type de produit** (parfois de niche) afin de le disrupter, gagner en notoriété et se développer



*Simplis propose des assurances Responsabilité Civile et Garantie Décennale à destination des indépendants*



# L'IA au service des clients et des assureurs

## Accroître sa performance opérationnelle

Les outils d'IA permettent aux assureurs d'être plus performants pour modéliser les risques et évaluer les sinistres. De nombreuses tâches sont automatisées et le conseiller peut se concentrer sur les activités à forte valeur ajoutée.

## Capitaliser sur l'instantanéité

L'automatisation des actes de gestion permet de proposer aux clients des parcours en selfcare et instantanés tels la souscription, la déclaration de sinistre ou les remboursements.

## Mieux connaître ses clients

La quantité importante de données collectées et analysées par les IA permet de mieux comprendre les clients. Les offres sont ainsi personnalisées en fonction de leur profil et leur comportement.



**Exo.expert** réalise des expertises à distance en survolant des parcelles agricoles avec des drones.



**Pack'N'Drive** permet de déclarer des sinistres automobiles au travers d'un assistant virtuel.



**DriveQuant** analyse les données de conduite pour une meilleure compréhension du risque routier.



# Des Assurtech orientées client

Les Assurtech répondent à de nouveaux besoins, pas ou peu couverts par les assureurs traditionnels

## RÉPONDRE À DE NOUVEAUX BESOINS

Grâce à leur time-to-market réduit, les Assurtech sont capables de lancer des offres répondant aux nouveaux usages.

## RÉPONDRE À DE NOUVEAUX USAGES

Les clients sont à la recherche de davantage de flexibilité et de personnalisation de leurs offres.

## RENDRE LES OFFRES PLUS LISIBLES

Les Assurtech tentent de rendre les offres plus lisibles. Les parcours sont plus fluides et les garanties sont plus simples à comprendre par les clients.

## REPENSER LES OFFRES D'ASSURANCE

Les Assurtech repensent des activités traditionnelles classiques en complétant les offres existantes.



### Cylantro

L'exemple des nouvelles mobilités

*Cylantro assure des micro-mobilités (trottinettes et vélos).*



### Leocare

L'exemple de l'assurance à la demande

*Leocare permet de moduler son assurance auto facilement (le temps d'un week-end par exemple).*



### mySofie

L'exemple de la mutuelle santé

*mySofie analyse quotidiennement les garanties incluses dans la protection santé de ses clients.*



### Nostrum Care

L'exemple de l'assurance santé

*Nostrum Care rembourse des produits rarement pris en charge (protection hygiénique et pilule du lendemain, e-reputation, etc.).*

# Le confinement, vecteur de développement

Focus sur 4 secteurs  
impactés



## LES CLIENTS VEULENT QUE LEUR FACTURE BAISSE

Les clients ayant peu utilisé leur véhicule durant le confinement veulent que leur prime soit adaptée à leur usage.

*L'offre de Pay-When-You-Drive de **Wilov** permet aux clients de ne payer que s'ils ont utilisé leur véhicule.*



## LES OUTILS DE TRAVAIL À DISTANCE PLÉBISCITÉS

Les Assurtech qui permettent de réaliser les expertises à distance ont facilité le traitement des sinistres durant la crise sanitaire.

*A partir d'une photo, **Weproov** est en mesure d'identifier et de quantifier les dommages d'un véhicule.*



## LES ASSURANCES VOYAGE ET ANNULATION GÉNÉRALISÉES

L'incertitude des événements futurs a porté le besoin de souscrire à des assurances annulation, notamment sur le secteur du tourisme.

***Koala** propose une assurance voyage qui offre une indemnisation instantanée en cas de perturbation de vol.*



## LES PROFESSIONNELS À LA RECHERCHE DE COUVERTURE

L'activité des professionnels a été fortement impactée. Ils sont à la recherche d'une couverture adaptée à leurs besoins.

***Wemind** propose des offres de mutuelle, maintien des revenus et responsabilité civile couvrant les besoins des indépendants et entrepreneurs.*



# Contributeurs



**Patrick DURAND**  
Senior Manager  
[patrick.durand@wavestone.com](mailto:patrick.durand@wavestone.com)



**Léon COULON**  
Consultant  
[leon.coulon@wavestone.com](mailto:leon.coulon@wavestone.com)



**Mélissa VU**  
Consultante  
[melissa.vu@wavestone.com](mailto:melissa.vu@wavestone.com)



**Maxime JULLIARD**  
Consultant  
[maxime.julliard@wavestone.com](mailto:maxime.julliard@wavestone.com)



**Henri LECHERF**  
Consultant  
[henri.lecherf@wavestone.com](mailto:henri.lecherf@wavestone.com)

Dans un monde où savoir se transformer est la clé du succès, Wavestone s'est donné pour mission d'éclairer et guider les grandes entreprises et organisations dans leurs transformations les plus critiques avec l'ambition de les rendre positives pour toutes les parties prenantes. C'est ce que nous appelons « The Positive Way ».

Wavestone rassemble plus de 3 500 collaborateurs dans 8 pays. Il figure parmi les leaders indépendants du conseil en Europe. Wavestone est coté sur Euronext à Paris.

# Wavestone



Nous accompagnons les grandes entreprises et organisations dans leurs transformations les plus critiques



**Business &  
technologie**

**13 bureaux**  
dans 8 pays



**CA**  
**418 M€**

**+3 500**  
collaborateurs



**Transformation**





## Wavestone répond aux enjeux du secteur de l'assurance

**WAVESTONE** réunit une équipe de **100 consultants spécialisés en assurance**. Maîtrisant parfaitement les **enjeux du marché** ainsi que ses modes de distribution, ils disposent de retours d'expérience sur l'ensemble des risques (IARD, Santé/prévoyance, Epargne/retraite) et auprès de toutes les typologies d'acteurs (Compagnies, Mutuelles, IP, Courtiers).

Forts de cette expertise, nos consultants ont à cœur de vous proposer des **solutions pragmatiques** et **orientées business**, dont ils sont capables d'évaluer l'ensemble des impacts (métier, organisationnels, SI, financiers,...)

Nos savoir faire s'étalent sur les domaines d'expertise suivants :

- / Data
- / Digitalisation des process
- / Efficacité de la relation Client & Distribution
- / Performance opérationnelle
- / Sécurité financière

### Contactez nos experts



**Patrick Durand**  
Senior Manager  
patrick.durand@wavestone.com



**Laurence Al Neimi**  
Senior Manager  
laurence.alneimi@wavestone.com

# Nos publications



## Quelle démarche adopter pour valoriser sa donnée ?

06 Avril 2021

[Accéder à la publication](#)

## Le business model des plateformes : le futur de l'assurance ?

08 Janvier 2021

[Accéder à la publication](#)

## L'intérêt de l'intelligence artificielle pour la conformité

16 Octobre 2020

[Accéder à la publication](#)



# Annexes

# Offres & services









## Catégorie

Assurtech proposant des produits d'assurances ou des services complémentaires à l'assurance aux clients et/ou proposant des solutions de distribution innovantes.

### Tendances de fond :

- Offres couvrants les nouveaux usages liés par exemple à la mobilité ou au logement
- Simplification des modèles de distribution avec percée de la souscription en ligne en stand-alone

## Illustrations

Sous catégorie	Définition	Exemple
<b>Parcours</b>	Start-ups proposant des parcours de souscription ou de gestion d'assurance.	 Plateforme multiproduit permettant de tarifer, souscrire et gérer leurs contrats d'assurance via une interface user friendly.
<b>Assurance à la demande</b>	Assurance d'un bien spécifique ou d'une personne de façon ponctuel sur une durée prédéfinie.	 Assurance sur-mesure (Auto et habitation) avec souscription en ligne et activation de l'assurance immédiatement.
<b>Assurance à l'usage</b>	Assurance dont les tarifs et la couverture s'adaptent à l'usage de l'assuré.	 Services connectés pour les assureurs (application client notamment) à destination des conducteurs pour permettre entre autre de personnaliser la tarification.
<b>Couverture innovante</b>	Start-ups proposant de couvrir des risques peu adressés par les acteurs traditionnels.	 Assurance casse/vol à destination des loueurs de matériel (en particulier vélo).
<b>Plateforme</b>	Start-ups mettant à disposition des plateformes technologiques à destination de partenaires pour distribuer et gérer des contrats d'assurance.	 Plateforme proposant des solutions de distribution d'assurance en marque blanche optimisant le time-to-market.
<b>Pro</b>	Assurances innovantes à destination des marchés professionnels et entreprises.	 Assureur 100% digital avec souscription <5min à destination pro (responsabilité civile, cybercriminalité etc.).

# Performance opérationnelle





## Catégorie

Les start-ups de la catégorie “performance opérationnelle” proposent aux acteurs de l’assurance de nouveaux outils afin d’optimiser leurs ressources et leurs processus.

### Tendances de fond :

- Une connaissance métier forte pour l’analyse des processus des assureurs
- Une maîtrise technologique importante pour la conception des solutions

## Illustrations

Sous catégorie	Définition	Exemple
<b>Conseiller augmenté</b>	Les Assurtech de cette catégorie mettent à disposition des outils d’aide aux conseillers leur permettant de se focaliser sur des activités à plus forte valeur ajoutée tel que l’accompagnement du client et la vente.	 <b>ZELROS</b> La solution de Zelros permet aux conseillers : <ul style="list-style-type: none"><li>- D’analyser les éléments clé de chaque conversation vocale avec un client</li><li>- D’extraire les éléments clé des documents pour automatiser les processus et prévenir les fraudes</li><li>- D’organiser leur journée et de prioriser leurs actions</li><li>- D’anticiper les attentes des clients et booster les ventes.</li></ul>
<b>Expertise et sinistre</b>	Cette catégorie regroupe les Assurtech qui aident les assureurs à être plus rapides et performants lors de la réalisation des expertises afin de maîtriser leurs coûts et indemniser les clients dans des délais plus courts.	<b>Predilex</b> Predilex propose d’utiliser l’intelligence artificielle afin d’évaluer les dommages corporels.
<b>Risques et pricing</b>	Les solutions de risques et pricing aident les assureurs à être plus performants et plus précis lors de la modélisation des risques. Ils peuvent ainsi proposer des tarifs plus adaptés à leurs clients.	<b>DESCARTES</b>  <b>AKUR8</b> Akur8 a développé des algorithmes d’intelligence artificielle - l’Akur8 Engine™ - pour aider les actuaires à définir leurs modèles de tarification.

# Conformité







## Catégorie

Start-ups proposant des services aux assureurs visant à répondre aux exigences réglementaires et de conformité.

### Tendances de fond :

- Le développement des services autour de la surveillance et de la détection des anomalies, en particulier en matière de lutte contre la fraude et le blanchiment par exemple

## Illustrations

Sous catégorie	Définition	Exemple
<b>Veille</b>	Start-ups favorisant la recherche et le partage des informations relatives aux exigences réglementaires pour les assureurs et la simplification de processus de mise en conformité.	 APPC aide les sociétés d'assurances dans leur mise en conformité vis-à-vis de la réglementation, notamment en proposant des solutions robustes et innovantes sur sa plateforme Réglementaire.
<b>Lutte contre la fraude</b>	Start-ups visant à automatiser la détection et le traitement des fraudes.	 Dans le secteur de l'assurance, DigitalentLAB propose une plateforme IA pour détection des cas de fraude et automatisation de leur traitement.
<b>KYC</b>	Start-ups visant à simplifier l'ensemble des processus de connaissance client.	 Solution KYC de reporting permettant de gérer les due diligence LCB-FT, AML et DDA, entre autre.
<b>Gestion des contrats</b>	Start-ups visant à simplifier et automatiser la gestion des contrats d'assurance.	 Solution de gestion et d'analyse de contrats (gestion des risques) qui s'appuie sur l'Intelligence Artificielle.

# International et Scale-up





## Catégorie

À l'**International**, les assurtech s'imposent également comme les nouveaux acteurs du marché assurantiel. Comme en France, les insurtech comblent les besoins non couverts par les acteurs traditionnels.

Les **Scale-up** témoignent de la capacité des assurtech à s'établir de manière pérenne sur le marché assurantiel.

## Illustrations

Catégorie	Exemple	
<b>International</b>	 TRACTABLE	Tractable utilise l'intelligence artificielle pour évaluer en temps réel le coût de réparation des sinistres.
<b>Scale-up</b>	 alan	Alan est un assurance complémentaire santé, première assuretech à avoir obtenu l'agrément d'assureur de l'ACPR. Considérée comme une licorne française, elle comptabilise 100M€ de revenus annualisés et 160 000 membres.