

Radar des startups du dernier kilomètre en France

2024



Mars 2024

The Positive Way
WAVESTONE

Wavestone



Nous accompagnons les grandes entreprises et organisations dans leurs transformations les plus critiques



17 pays

+5500 collaborateurs

Business
Technologie
& Sustainability



CA +800 M€

Avant-propos



La livraison du dernier kilomètre est au cœur des préoccupations des retailers* et des transporteurs. Elle est à la fois l'étape **la plus coûteuse mais aussi la plus polluante dans le processus de livraison**. Dans le même temps, les ventes de produits en ligne ont augmenté de 33% en volume entre 2019 et 2021¹ et les projections estiment à environ 30% la part des ventes en ligne dans les ventes au détail d'ici 2030², en nette augmentation par rapport aux chiffres actuels.

Face à ces constats, il est crucial pour les entreprises de chercher à **réduire l'impact économique et environnemental de la livraison du dernier kilomètre** et **répondre aux nouvelles attentes des consommateurs**.

De plus, en France où près de huit personnes sur dix résident en ville et où 50% de la population est concentrée dans une ville de plus de 100 000 habitants³, **il est nécessaire de mettre l'accent sur la livraison du dernier kilomètre en ville**. Pour autant la livraison du dernier kilomètre est aussi impactante en zones rurales où certains enjeux peuvent être communs aux enjeux citadins tout en nécessitant des réponses différentes.

Nous sommes alors convaincus que les **startups ont un rôle clé** à jouer dans la **transformation de la livraison du dernier kilomètre**.

*retailer : personne ou entreprise qui vend des marchandises au public en relativement petites quantités pour un usage ou une consommation plutôt que pour la revente

1 Source : Francenum.gouv.fr : « E-commerce en France : chiffres clés et 5 tendances fortes »,

2 Source : Republik Retail, « E-commerce en Europe : les 10 chiffres clés en 2023 », 2023

3 Source: INSEE « La France et ses territoires, Edition 2021 »

En bref



01
CHAPITRE 1

Grandes tendances du dernier kilomètre

02
CHAPITRE 2

Présentation du radar et des **catégories**

03
CHAPITRE 3

Annuaire des startups

04
CHAPITRE 4

En savoir plus



Grandes tendances du dernier kilomètre



Le **dernier kilomètre** désigne la phase finale de la chaîne logistique où les marchandises sont **acheminées depuis un magasin, un entrepôt ou un centre de distribution jusqu'à son point de livraison final** (domicile du client ou point relais).



3 grandes tendances

QUI STRUCTURENT LE MARCHÉ DU
DERNIER KILOMÈTRE

1

DES CLIENTS DE PLUS EN PLUS
EXIGEANTS

2


UNE EMPREINTE
ENVIRONNEMENTALE LOURDE...

3

...QUI AMÈNE LES POUVOIRS
PUBLICS À LÉGIFÉRER

Des clients de plus en plus exigeants

- / Le consommateur est désireux d'avoir son produit au plus vite ; à ce titre, il recherche une **livraison express** (réception le lendemain matin).
- / Il souhaite pouvoir choisir lui-même la **plage horaire spécifique** qui lui convient, bien souvent dans une tranche horaire **d'1 heure**, voire même de **30 minutes**.
- / Il veut obtenir l'ensemble des **informations de sa livraison** en **temps réel**, de façon **transparente** et facilement accessible.
- / Il cherche **une politique de retour simple et rapide, sans frais et 100% remboursé**.
- / Il aura tendance à privilégier la **livraison la moins chère** et ce d'autant plus dans un contexte inflationniste.



Porté par des bouleversements majeurs (pandémie, inflation...) **les consommateurs** renforcent leurs exigences vis-à-vis de la livraison.

Pour satisfaire leurs clients, les retailers doivent offrir un service de livraison qui répond à leurs attentes.



Les attentes des consommateurs concernant la livraison

35%

des Français estiment que la livraison ne doit pas dépasser 5€.

Source : Welco blog

87%

des e-clients se préoccupent du processus de retour car il représente un critère primordial.

Source : E-commerce mag


34%

des consommateurs considèrent que les délais de livraison sont un facteur de stress.

Source : Welco blog

Une empreinte environnementale lourde...

- / Le modèle de la livraison instantanée, nourri par le besoin d'immédiateté du client, tend à pénaliser la rationalisation des tournées, **ce qui accroît le nombre de kilomètres générés.**
- / Le dernier kilomètre représente une part importante des **émissions de CO2** qui ont un effet négatif sur la qualité de l'air urbain, menacent la santé des citadins et dégradent l'environnement.
- / Les véhicules de livraison dans les zones urbaines contribuent à la **congestion du trafic**, produisant des émissions supplémentaires de gaz à effet de serre et **une pollution sonore.**
- / Les retours de marchandises et **échecs de livraison** du dernier kilomètre entraînent des **trajets supplémentaires** et une consommation de carburant accrue, intensifiant les émissions de CO2.



La demande de livraison du dernier kilomètre est en plein essor avec la croissance exponentielle du commerce en ligne et devrait augmenter de **78%** à l'échelle mondiale d'ici 2030.

Ainsi, le **poids environnemental considérable** de la livraison du dernier kilomètre émerge comme un défi crucial, mettant en évidence l'urgence de repenser les pratiques pour limiter ses impacts.

Source : Bezos

Un enjeu écologique majeur



30%

des émissions totales de gaz à effet de serre sont liées à la logistique de la livraison du dernier kilomètre.

Source : Ademe

70%

des consommateurs français auraient une meilleure image de leur e-commerçant s'il proposait une option de livraison éco-responsable.

Source : IFOP

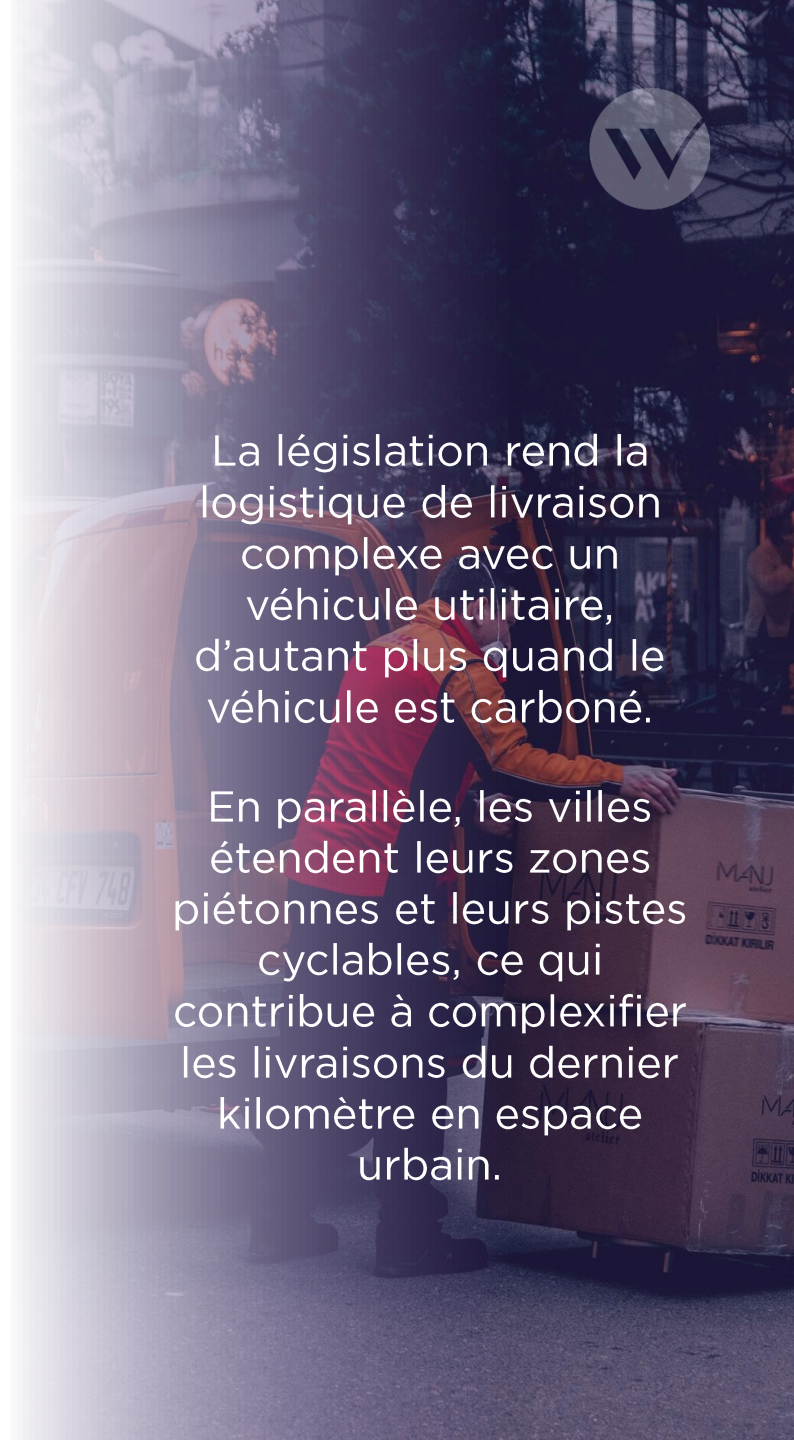
73%

des consommateurs mondiaux sont prêts à ajuster leurs habitudes d'achat pour réduire leur empreinte écologique.

Source : Nielsen

... qui amène les pouvoirs publics à légiférer

- / **Mise en place de Zones à Faibles Emissions (ZFE)** qui restreignent l'accès des véhicules polluants.
- / **Imposition de quotas de véhicules non-carbonés** dans les flottes de livraison des transporteurs.
- / **Limitation des plages horaires de livraison dans les villes,** ciblant plus particulièrement les véhicules carbonés.
- / **Mise en place d'aires de livraison dédiées** qui peuvent parfois renforcer les problèmes d'accessibilité.
- / **Limitation du temps de stationnement** sur ces aires de livraison.

A person wearing a red jacket is loading cardboard boxes onto the back of a delivery van. The van is orange and white. The scene is outdoors, possibly in an urban area. The image is partially obscured by a dark blue overlay on the right side of the slide.

La législation rend la logistique de livraison complexe avec un véhicule utilitaire, d'autant plus quand le véhicule est carboné.

En parallèle, les villes étendent leurs zones piétonnes et leurs pistes cyclables, ce qui contribue à complexifier les livraisons du dernier kilomètre en espace urbain.



Les impacts de la livraison du dernier km zone urbaine

30%

environ de la voirie publique en ville est occupée par des véhicules de livraison du dernier kilomètre

Source : IFOP

64%

des chauffeurs réalisant la livraison du dernier kilomètre en ville sont stationnés en double file

Source : IFOP

13,1 km/h

de vitesse moyenne de circulation des véhicules motorisés à Paris intra-muros.

Source : TomTom

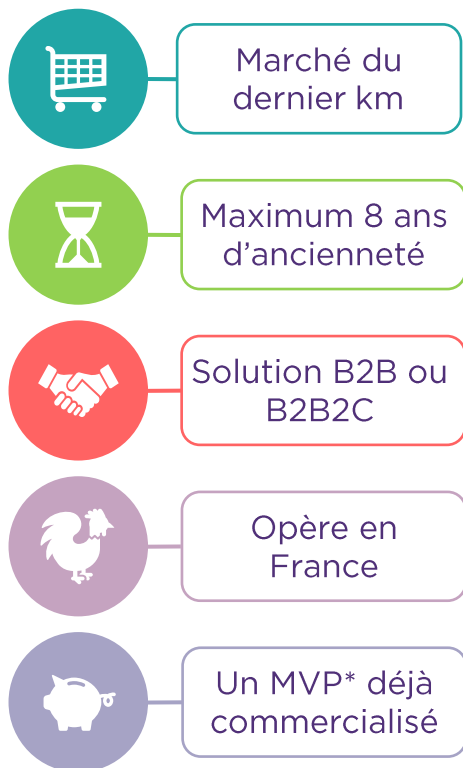


Présentation du radar du dernier kilomètre et des catégories

Notre méthodologie



LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ



L'APPROCHE

AGILITÉ

La solution s'intègre facilement en amont comme en aval de la chaîne de valeur.

INNOVATION

La solution s'appuie sur des processus et/ou des technologies modernes, numériques ou non.

PROBLÉMATIQUE MÉTIER

La solution répond à des problématiques rencontrées par les retailers dans le dernier km.

LE RÉSULTAT



Les catégories de notre radar



UN ENSEMBLE DE SOLUTIONS RÉPONDANT AUX ENJEUX DU DERNIER KM



Préparation de la livraison

Mise en place des conditions de réussite et d'efficacité de la livraison.

Infrastructures qui permettent le stockage des colis, préparation des tournées, chargement des camions...

Transport du colis

Acheminement du colis depuis son dernier lieu de stockage vers le destinataire final.

Livraison classique en véhicule motorisé, livraison avec des moyens de transport alternatifs, livraison collaborative

Réception du colis

Le colis arrive sans encombre sur son lieu de destination final.

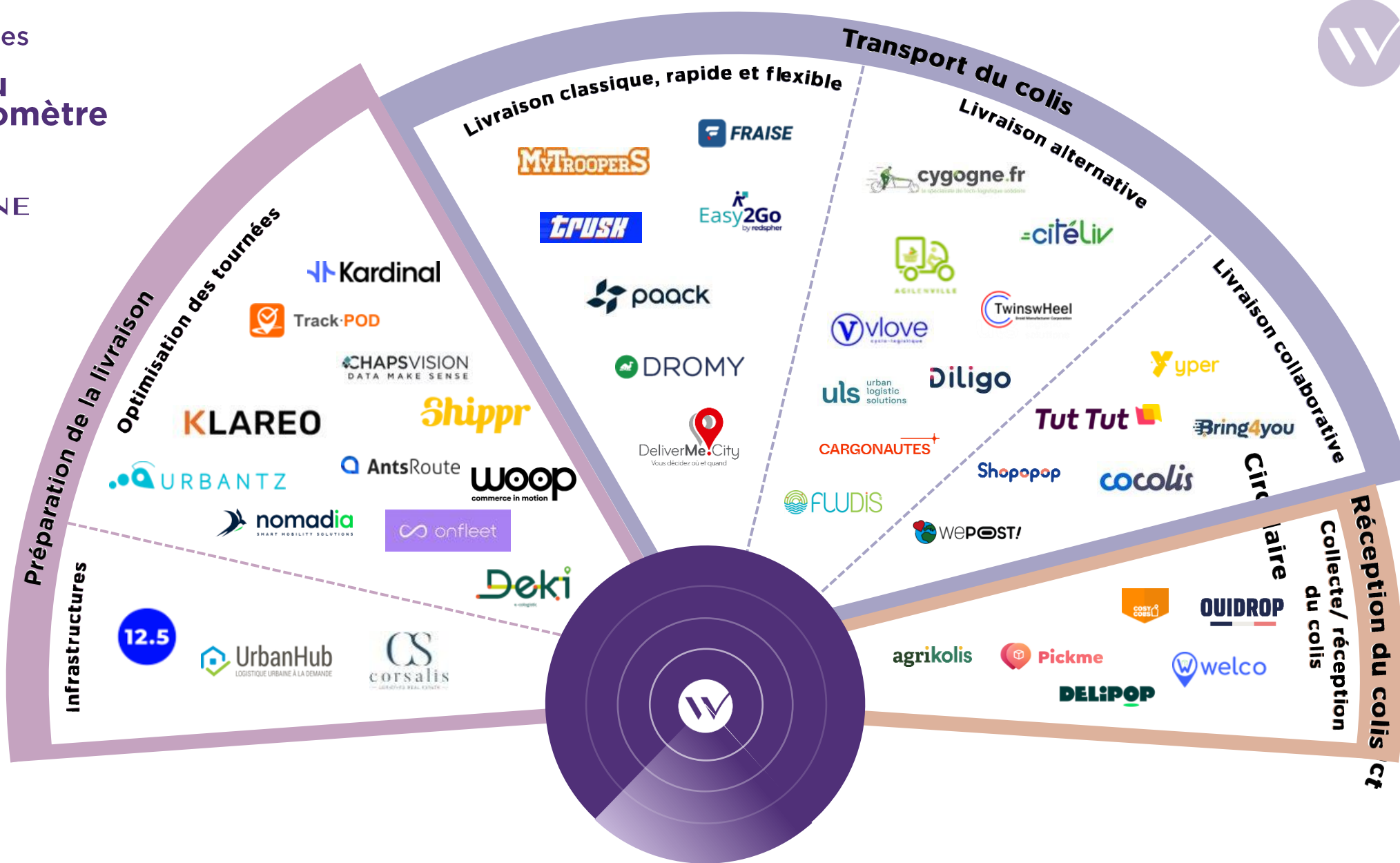
Le colis est sorti du moyen de transport et déposé entre les mains d'un réceptionnaire (point relai ou domicile du particulier).

Le RADAR 2024 des

STARTUPS du Dernier kilomètre

By

WAVESTONE





5 enseignements clés

À RETENIR

PERMETTRE RAPIDITÉ ET FLEXIBILITÉ

OPTIMISER LA LIVRAISON GRÂCE À L'IA

TRANSFORMER LES CENTRES-VILLES

LIVRER AVEC DES MOYENS ALTERNATIFS

MUTUALISER LES FLUX

Permettre rapidité et flexibilité



Pour répondre aux besoins de rapidité, de flexibilité et de traçabilité demandés par leurs clients, les retailers peuvent s'appuyer sur un large panel de solutions de livraison. Pour autant, ils devront veiller à trouver le bon équilibre entre les attentes vis-à-vis du service et l'impact sur le coût de la livraison.



UNE LIVRAISON RAPIDE

CONSTATS

Livraison le lendemain, dans la journée puis dans l'heure... les transporteurs font la course pour délivrer le colis le plus rapidement possible.

IMPACTS

Ces solutions permettent de satisfaire le besoin d'immédiateté du consommateur.



UNE LIVRAISON ULTRA-FLEXIBLE

CONSTATS

La livraison ultra-flexible permet au client de choisir un créneau horaire réduit et modifiable jusqu'au dernier moment.

IMPACTS

Ces solutions permettent de réduire les échecs de livraisons en première intention.



UNE COLLECTE D'ULTRA-PROXIMITÉ

CONSTATS

La collecte d'ultra-proximité permet aux consommateurs de récupérer le colis chez son voisin ou encore sur son lieu de travail.

IMPACTS

Ces solutions permettent de limiter les déplacements du consommateur et de réduire les échecs de livraison en première intention

Zoom sur quelques solutions



Fraise offre une livraison express à Paris en une heure, à des tarifs transparents et fixes en offrant une flotte de véhicules géolocalisés, un service client dédié, et une messagerie instantanée performante.

L'ENJEU DERNIER KILOMÈTRE



Rendre la livraison plus rapide

LA SOLUTION



Livraison express le jour même

LES CLIENTS



Clac des doigts, We work



DeliverMe.City propose une livraison urbaine écologique sur rendez-vous, intégrant des moyens de transport électriques et un algorithme d'optimisation en temps réel des flux.

L'ENJEU DERNIER KILOMÈTRE



Flexibilité accrue de la livraison

LA SOLUTION



Créneaux de livraison de 30min, étendus et reprogrammables

LES ACTUALITÉS



Top 50 des startups européennes*



Pickme est une solution de récupération de colis collaborative entre voisins, créant ainsi une approche de collecte collaborative axée sur la durabilité et l'efficacité.

L'ENJEU DERNIER KILOMÈTRE



Optimiser la collecte du colis

LA SOLUTION



Collecte entre voisins

LES ACTUALITÉS



Pickme et Colissimo sont devenus partenaires en juin 2023

*Source : Prix européen de la mobilité pour les startups



« La livraison n'est pas un coût mais un investissement. C'est en réalité le **seul point de contact physique** avec le **consommateur** qui a commandé en ligne.

Lorsqu'il y a un **échec de livraison**, le retailer en subit aussi les conséquences : le client laisse un **avis négatif**, et **ne commandera plus.** »

Optimiser la livraison grâce à l'IA



Qu'ils internalisent ou non la livraison du dernier kilomètre, les retailers peuvent s'appuyer sur des technologies qui, grâce à l'IA, améliorent son efficacité opérationnelle et renforcent la communication avec le client et par conséquent son image de marque.



CHOISIR LE TRANSPORTEUR IDÉAL

CONSTATS

Dans un contexte d'omnicanalité, l'IA **sélectionne le transporteur idéal** en fonction du type de commande et **agrège en un point unique** tous les flux de livraison.

IMPACTS

Ces solutions permettent une optimisation des flux du dernier kilomètre



ORGANISER SES TOURNÉES DE LIVRAISON

CONSTATS

L'IA aide à **charger intelligemment les colis** dans le véhicule et génère des plans de tournée qui offrent le **parcours le plus efficace**, tout en prenant en compte les aléas.

IMPACTS

Ces solutions permettent de réduire drastiquement la durée des tournées de livraison



AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT

CONSTATS

L'IA permet de **communiquer avec les clients à chaque étape de la livraison** et de l'informer en temps réel du déroulé de la livraison.

IMPACTS

Ces solutions permettent de réduire le taux d'échec en première intention et renforcent l'engagement client

Zoom sur quelques solutions



Woop identifie, en temps réel, les transporteurs éligibles pour une livraison donnée et sélectionne le meilleur d'entre eux en fonction de des préférences sur les critères de coût, qualité de service et impact environnemental.

L'ENJEU DERNIER KILOMÈTRE



Allocation optimale du transporteur en fonction de la commande

LA SOLUTION



Plateforme d'orchestration du dernier kilomètre

LES CLIENTS



Leroy Merlin, Decathlon, Boulanger, Cultura...



Kardinal propose une solution d'optimisation des tournées, depuis le chargement des colis jusqu'à la création de plans de tournées optimaux, en passant par l'adaptation aux éventuels imprévus.

L'ENJEU DERNIER KILOMÈTRE



Efficacité opérationnelle de la livraison

LA SOLUTION



Applications clé en main pour la logistique du dernier km

LES CLIENTS



Vente-unique, DPD, Groupe Sterne



ChapsVision offre un suivi pas à pas de la livraison avec une date d'arrivée estimée mise à jour en temps réel, des notifications personnalisées et une enquête de satisfaction client post-livraison.

L'ENJEU DERNIER KILOMÈTRE



Amélioration de la satisfaction client

LA SOLUTION



Notifications en marque blanche

LES CLIENTS



Nocibé, Roche Bobois, The Kooples

Transformer les centres-villes



Face à des axes routiers congestionnés en centre-ville, de nouvelles solutions qui visent à les transformer se développent, offrant ainsi aux transporteurs la possibilité de décupler leur potentiel de livraison sur des zones initialement difficiles d'accès.



TRANSFORMER LES INFRASTRUCTURES EXISTANTES

CONSTATS

Les hypercentres regorgent de **bâtiments qui ne sont pas pleinement exploités** (ex : parkings) et qui pourraient résoudre les problèmes logistiques.

IMPACTS

Ces solutions permettent de réduire la distance parcourue lors des tournées de livraison



S'APPUYER SUR LA LOGISTIQUE FLUVIALE

CONSTATS

De nombreuses villes disposent de **voies navigables exploitables pour le transport de marchandise**. Associées à de la cyclologistique, ces solutions offrent une alternative.

IMPACTS

Ces solutions permettent de réduire le cout et l'impact environnemental des livraisons du dernier kilomètre.



DÉVELOPPER DES ESPACES LOGISTIQUES DE PROXIMITÉ

Constat

Situés aux abords des centres-villes, les ELP **combinent dans un même espace** l'accueil de véhicules de livraison, des solutions dernier km et des services.

IMPACTS

Partagé avec plusieurs transporteurs, l'ELP permet de réduire considérablement le cout du dernier km.



Transformer les centres-villes



12.5

Douze point cinq identifie et aménage des parkings urbains sous-terrain de l'hypercentre pour les transformer en lieux de stockage pour les cyclo-logisticiens, en les personnalisant en fonction des besoins.

L'ENJEU DERNIER KILOMÈTRE



Faciliter la distribution en hypercentre

LA SOLUTION



Transformation d'espaces urbains

LES ACTUALITÉS



Levée de fonds de 3,5M€ en sept 23



uls
urban
logistic
solutions

Urban Logistic Solutions offre une solution de stockage, d'acheminement et de distribution de s'appuyant sur l'intermodalité de la livraison par voie fluviale et de la cyclo-logistique.

L'ENJEU DERNIER KILOMÈTRE



Réduire l'impact global de la livraison du dernier km

LA SOLUTION



Livraison par voie fluviale et cyclable

LES ACTUALITÉS



Déploiement à Mulhouse après Lyon et Strasbourg



CS
corsalis
CREATIVE REAL ESTATE

Corsalis se spécialise dans l'immobilier du dernier kilomètre et identifie, aménage et développe des espaces logistiques de proximité.

L'ENJEU DERNIER KILOMÈTRE



Faciliter la distribution en ville

LA SOLUTION



Réhabilitation d'espaces en ELP

LES ACTUALITÉS



Commercialisation d'un local de distribution urbaine à Marseille

Livrer avec des moyens alternatifs



Face à l'impact considérable du dernier kilomètre sur l'environnement, des solutions de livraison non carbonées émergent. Si la cyclologistique est déjà bien connue et tend à se développer, les véhicules autonomes commencent à faire leur apparition sur le marché.



L'ESSOR DE LA CYCLO LOGISTIQUE

CONSTATS

La **livraison en vélo** s'affirme comme la solution par excellence en milieu urbain. Les **flottes décarbonées** se multiplient et se déclinent en vélos-cargo, triporteurs, remorques à fixer sur un vélo classique.

IMPACTS

La cyclologistique s'adapte aux contextes urbains : elles garantissent fluidité et rapidité, réduisent les émissions de gaz à effets de serre et permettent d'atteindre des zones de livraison inatteignables en véhicule de livraison traditionnel.



L'APPARITION DES VEHICULES AUTONOMES

CONSTATS

S'ils n'en sont encore qu'à leurs balbutiements, les **véhicules autonomes** font progressivement leur apparition dans des **zones restreintes** de certaines villes françaises.

IMPACTS

Les robots autonomes ouvrent un horizon de livraison légère, durable et flexible en zone urbaine. Cette alternative permet d'atteindre des espaces restreints en centre-ville tels que les zones piétonnes.

Zoom sur quelques solutions



 **Vlove** cyclo-logistique Vlove propose un service de livraison cyclo-logistique 100% écologique spécialisé dans la logistique urbaine dans plus d'une dizaine d'agglomérations françaises

L'ENJEU DERNIER KILOMÈTRE

 *Un service de livraison écologique en zone urbaine*

LA SOLUTION


 *Une livraison exclusivement par vélos en zone urbaine*

LES PARTENAIRES


 *VelyVelo, Cyma Web, Cogepart, DriveMyCom, CATOVA*

 **Twinswheel** Droid Manufacturer Corporation Twinswheel révolutionne la logistique urbaine avec ses droïdes autonomes fiables, durables et adaptables et se positionne ainsi comme concepteur et fabricant pionnier de la logistique urbaine robotisée.


L'ENJEU DERNIER KILOMÈTRE

 *Une solution à la livraison en centre-ville, durable et en faveur du lien social*

LA SOLUTION

 *Des droïdes électriques autonomes respectueux de l'environnement et de la société*

LES ACTUALITES

 *Twinswheel a été élue lauréate de l'objectif n°5 du dispositif FRANCE 2030 : digitalisation et décarbonation des mobilités.*

Mutualiser les flux



Les véhicules de livraisons connaissent en moyenne un taux de remplissage de 67% (l'ADEME), et parcourent jusqu'à 25% des distances en ville à vide*. Le développement de solutions de mutualisation apparaît ainsi comme un enjeu clé pour rentabiliser les déplacements tout en minimisant les coûts économiques et environnementaux.



MUTUALISER LES TRAJETS AVEC LE COTRANSPORTAGE ROUTIER

CONSTATS

Le **cotransportage routier** s'appuie sur des flux routiers réguliers de particuliers ou de professionnels pour s'en servir comme moyen de livraison.

IMPACTS

Ces solutions permettent de livrer écologiquement sur des trajets courts, flexibilisent la livraison et offrent une contrepartie financière aux particuliers



MUTUALISER LES TRAJETS AVEC LE COTRANSPORTAGE FERROVIAIRE

CONSTATS

Le **cotransportage ferroviaire** s'appuie sur des **flux ferroviaires** pour s'en servir comme moyen de livraison.

IMPACTS

Ces solutions permettent de livrer écologiquement sur des trajets plus longs, flexibilisent la livraison et offrent une contrepartie financière aux particuliers



MUTUALISER LA COLLECTE DES COLIS

CONSTATS


Automatisés ou non, les **points de collecte flexibles** sont facilement **amovibles** et se positionnent **selon les flux les plus importants** en milieu urbain.




IMPACTS

Ces solutions permettent de palier à l'absence de point relais traditionnel et permet de réduire les impacts environnementaux et économiques de la livraison du dernier kilomètre

Zoom sur quelques solutions



 **Shopopop** Shopopop met en relations les particuliers pour que le déplacement routier des uns devienne la livraison des autres

<p><i>L'ENJEU DERNIER KILOMÈTRE</i></p> <p> <i>Profiter des trajets des particuliers pour livrer des colis</i></p>	<p><i>LA SOLUTION</i></p> <p> <i>Une livraison vertueuse, économique et humaine</i></p>	<p><i>LES CLIENTS</i></p> <p> <i>E.Leclerc, Intermarché, Casino, Leroy Merlin</i></p>
---	--	--

 **WePOST!** WePost ! propose une communauté de voyageurs certifiés pour assurer la livraison de colis de commerçants et particuliers vers certains points de collecte, en contrepartie d'une rémunération

<p><i>L'ENJEU DERNIER KILOMÈTRE</i></p> <p> <i>Profiter des trajets des voyageurs pour livrer des colis par le train</i></p>	<p><i>LA SOLUTION</i></p> <p> <i>Augmentation du pouvoir d'achat et transport zéro émission</i></p>	<p><i>LES CLIENTS</i></p> <p> <i>CIC Banque, Bpifrance, La French Tech</i></p>
---	--	---

 **OUIDROP** OUIDROP a développé une solution de click & collecte robotisée basée sur la mise à disposition de casiers connectés, flexibles et ajustables à la demande.

<p><i>L'ENJEU DERNIER KILOMÈTRE</i></p> <p> <i>Mutualiser les flux vers des points de collecte centralisés</i></p>	<p><i>LA SOLUTION</i></p> <p> <i>Simplification du dernier km de livraison, flexibilité à la réception</i></p>	<p><i>LES ACTUALITÉS</i></p> <p> <i>Partenariat avec La Poste fin 2021 pour proposer un service 24/7 dans les lieux publics</i></p>
---	---	--

Le dernier km en zone rurale



13% de la population française vit sur **80%** du territoire national

LA LIVRAISON EN ZONE RURALE EST SOURCE DE DIFFICULTÉS AUSSI BIEN POUR LES TRANSPORTEURS QUE POUR LES CONSOMMATEURS

Les difficultés des transporteurs...

Une couverture des infrastructures variable

32% des personnes en zone rurales sont **privées d'une couverture réseau de qualité.**

Une rentabilité des investissements négligeable

Faible quantité de flux et **les livraisons très éloignées les unes des autres**

Une politique de retours difficilement applicable

Déjà en 2017 l'INSEE alertait que **59% des communes ne possédaient plus de commerces.**



... se répercutent sur l'expérience des consommateurs

Impact économique

Des longues distances de transports qui **augmentent les frais de livraison.**

Rapidité et flexibilité de livraison

Des délais de livraison **étendus** et un service **moins flexible.**

Suivi en temps réel

Les infrastructures internet en milieu rural rendent le **suivi en temps réel moins efficace qu'en zone urbaine.**

Le dernier km en zone rurale



LES NOUVELLES TECHNOLOGIES ET L'INNOVATION POUR SURMONTER CES FREINS



En amont

Certaines entreprises ont déjà l'objectif de **mettre les grands espaces disponibles chez les agriculteurs au service de la livraison** en tant que "fermes relais" pour collecter les colis lourds et volumineux.

Agrikolis, connecte ainsi les fermes et propriétés agricoles au tissu économique rural.



Pendant la livraison

En termes d'innovations technologiques, **les drones apparaissent comme une solution prometteuse**. Le Canada fait partie de ses pays pionniers à répandre l'utilisation de drones pour relier les zones éloignées

En collaboration, l'ONU, Citet, Catuav et Nacex ont développé cette piste en prototypant un drone avec une couverture de 25 à 50 km de rayon



Et en aval

Après s'être implantés en centre-villes, **les consignes de proximité et les casiers intelligents** se sont progressivement étendus à des zones moins peuplées.


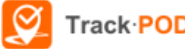









Cleveron débute cette transition vers les villages et communautés rurales en Estonie en 2020



Annuaire des startups du radar du dernier kilomètre




Préparation de la livraison (1/2)



Entreprise	Description
 Kardinal	Kardinal propose une solution d'optimisation des tournées, depuis le chargement des colis jusqu'à la création de plans de tournées optimaux, en passant par l'adaptation aux éventuels imprévus.
 Track-POD	Track-POD est un logiciel de livraison doté d'une application de preuve de livraison électronique, une solution mobile tout-en-un pour suivre les performances des conducteurs et la confirmation de la livraison.
 Shippr	Shippr met à disposition des retailers une plateforme de mise en relation avec des transporteurs ainsi qu'un logiciel de tracking et d'optimisation des tournées de livraison.
 KLAREO	Klareo propose un logiciel qui permet de planifier et d'optimiser l'exécution des livraisons, et offre également la possibilité de manager les hubs urbains.
 URBANTZ	Urbantz fournit une plateforme d'optimisation de la livraison dernier kilomètre, avec un prisme marqué sur les livraisons complexes (ex : qui demandent la présence de deux livreurs).
 nomadia SMART MOBILITY SOLUTIONS	Nomadia développe un logiciel d'optimisation et de suivi des tournées et intègre nativement une fonction permettant de mesurer les émissions carbone de chaque livraison
 onfleet	Onfleet propose un logiciel d'optimisation du dernier kilomètre doté d'une marketplace bâtie avec des partenaires qui permet d'avoir accès à des fonctionnalités étendues.
 woop commerce in motion	Woop fournit un logiciel qui identifie, les transporteurs éligibles pour une livraison et sélectionne le meilleur d'entre eux en fonction de des préférences sur les critères de coût, qualité de service et impact environnemental, tout en optimisant la tournée.
 Deki + energy	Deki conçoit une plateforme d'optimisation du dernier kilomètre axé sur la livraison en ZFE : pour une livraison 100% décarboné avec une mesure précise de l'impact et un suivi unique.
 AntsRoute	Antsroute propose un logiciel d'optimisation du dernier kilomètre permettant d'organiser des tournées optimisées, de simplifier le quotidien des équipes terrain et d'améliorer les relations avec les clients.
 CHAPSVISION DATA MAKE SENSE	ChapsVision offre un suivi pas à pas de la livraison avec une date d'arrivée estimée mise à jour en temps réel, des notifications personnalisées et une enquête de satisfaction client post-livraison.

Préparation de la livraison (2/2)










Sous-Catégorie	Entreprise	Description
Infrastructures		Douze point cinq aménage des parkings urbains sous-terrain pour les transformer en lieu de parking et de stockage pour les cyclo-logisticiens.
		Urban Hub offre une logistique urbaine et éthique via des services logistiques personnalisés. La start-up propose notamment stockage urbain via des entrepôts en ville, la préparation des commandes dans la journée, la livraison des colis sans émissions de CO2, ainsi que la possibilité de suivre le colis en temps réel.
		Corsalis est une société immobilière spécialisée dans la logistique et la distribution urbaine. Corsalis propose des solutions de conception, de développement et de gestion d'entrepôts logistiques, tout en offrant des conseils en énergie photovoltaïque pour des bâtiments respectueux de l'environnement.










Prise en charge et transport du colis

(1/3)

Livraison classique, rapide et flexible







Entreprise	Description
	Fraise est une startup qui promet la qualité de service et une livraison express et facile avec différents types de véhicules et une facilité à suivre sa commande
	Trusk assure une livraison rapide et flexible dans des zones urbaines avec possibilité pour le retailer de suivre ses courses en temps réel
	MyTroopers est initialement une startup orientée sur le déménagement qui met en relation les particuliers et les professionnels pour assurer un déménagement à moindre coût. MyTrooperS propose aujourd'hui aussi une offre pour les retailers de livraison
	Dromy propose à ses clients un service de livraison effectué par des personnes en réinsertion via des véhicules électriques ou à vélo. Ils possèdent également une application
	DeliverMe.City propose une solution de livraison urbaine écologique, sur rendez-vous et ultra-flexible avec des outils écologiques de qualité « made in France » 100% électriques
	Paack offre la possibilité aux acheteurs de planifier leurs livraisons décarbonées en leur permettant de recevoir ce qu'ils ont acheté en ligne en fonction des paramètres qu'ils établissent à la fin du processus d'achat
	Easy2Go est la filiale digitale du groupe Redspher (leader européen de la livraison urgente) , pour des livraisons en Same-Day, J+1 avec des chargements sous 90 minutes et une prise en charge du colis depuis le point de stockage jusqu'au client final

Prise en charge et transport du colis (2/3)

Entreprise	Description
	<p>Cygogne est une start-up spécialisée dans l'éco-logistique solidaire, offrant des services de logistique et de livraison urbaine des derniers kilomètres en mobilité douce.</p>
	<p>Vlove Cyclo-logistique offre des solutions de livraison personnalisées à vélo dans plusieurs villes françaises, avec un engagement fort envers l'écologie, la sécurité, et le bien-être social.</p>
	<p>Diligo met à la disposition des entreprises une flotte de vélo-cargo 100% électrique et un espace de stockage.</p>
	<p>Cargonauts est une coopérative de cyclo-logistique basée à Paris, fournissant des services de livraison à vélo-cargo, des solutions de stockage, un logiciel dédié (Cyke), la vente de vélos cargo, ainsi que des services de manutention et des formations dans le domaine de la logistique urbaine.</p>
	<p>Citéliv vise à rendre le transport de marchandises plus durable en offrant un service de livraisons zéro émission dans la région métropolitaine de Lille grâce à une offre diversifiée et une flotte de véhicules zéro émission de CO2.</p>
	<p>Twinswheel expérimente un robot autonome électrique capable de livrer des colis en centre-ville allant de 50 à 350kg. Le robot s'avère utile dans les tournées de livraison en milieu urbain. TwiswHeel est la seule entreprise française autorisée à de telles expérimentations - menées dans le cadre du projet gouvernemental Sam-Evra visant à élaborer la réglementation de véhicules autonomes en ville d'ici 2023.</p>
	<p>AGILENVILLE offre des solutions de livraison urbaine écologiques, précises et traçables à 100% décarbonées, spécialisées dans la livraison fraîche avec une flotte majoritairement composée de vélo-cargos, couvrant tout, du dernier kilomètre au dispatch logistique urbain.</p>
	<p>ULS offre des solutions logistiques urbaines durables axées sur le transport fluvial et la livraison en dernier kilomètre, contribuant à réduire de 92% les émissions de carbone dans les centres-villes européens.</p>
	<p>FLUDIS propose des solutions innovantes et décarbonées de logistique urbaine via des solutions de cyclo-logistique et une flotte fluviale 100% électrique dans l'environnement dense et complexes des villes.</p>







Prise en charge et transport du colis

(3/3)

Entreprise	Description
	Yper met en relation des cotransporteurs et des professionnels pour rendre la livraison de proximité accessible à tous via une plateforme technique.
	Tut Tut est un service de livraison de co-transportage basé sur la mutualisation des trajets des particuliers proposant une livraison sous 2 heures ou sur créneau horaire.
	We Post propose un service collaboratif pour des expéditions écologiques et rapides par le train.
	Shopopop a pour objectif de rendre la livraison à domicile accessible et responsable, partout et pour tous. Des particuliers profitent de leurs trajets réguliers pour récupérer une commande et livrer ceux qui ne peuvent pas se déplacer, en échange d'un pourboire.
	Cocolis est une plateforme qui met en relation des transporteurs et/ou des particuliers avec des personnes ou des commerçants souhaitant faire transporter leurs objets encombrants.
	Bring4You est une plateforme de livraison de colis entre particuliers qui connecte des internautes désireux d'envoyer des colis et des voyageurs prêts à rendre service moyennant une participation aux frais.

Collecte/réception du colis



Entreprise	Description
	Agrikolis, une solution de livraison proche, flexible, responsable, et sociale, permet aux consommateurs de retirer leurs produits localement, favorise les circuits courts, et soutient le développement économique rural.
	Delipop est un drive piéton entièrement automatisé permettant de récupérer ses courses, commandées la veille ou le jour même, en moins de 2 minutes.
	Pickme est une plateforme de livraison collaborative entre voisins, permettant à une communauté locale de voisins-relais de réceptionner les colis de leurs voisins de quartier.
	Welco est une plateforme de récupération de colis entre voisins qui se concentre sur la proximité géographique et la création de liens sociaux au sein des quartiers
	Cosy Colis offre une plateforme de livraison collaborative où les voisins-relais peuvent gagner jusqu'à 200€ par mois en récupérant les colis de leurs voisins absents
	Ouidrop propose une solution de Click&Collect robotisée fabriquée en France. Le « Colidrop » permet le dépôt/retrait de colis e-commerce et commandes alimentaires 24h/7j grâce à son système robotisé et sécurisé.



04

En savoir plus

Retrouvez les start-ups du radar :



Préparation de la livraison

Infrastructures

12.5

Corsalis

UrbanHub

Optimisation des tournées

AntsRoute

Chapsvision

Deki

Kardinal

Klareo

Nomadia

Onfleet

Trackpod

Shippr

Urbantz

Woop

Prise en charge et transport du colis

Livraison classique, rapide et flexible

Deliverme.city

Dromy

Easy2Go

Fraise

MyTrooperS

Paack

Trusk

Livraison alternative

Agilenville

Cargonautes

Citéliv

Cygogne

Diligo

TwinswHeel

ULS

Vlove

Livraison collaborative

Bring4you

Cocolis

Shopopop

Tut Tut

Wepost

Yper

Collecte

Collecte/ réception du colis

Agrikolis

Cosy Colis

Delipop

Quidrop

Pickme

Welco

Auteurs et contributeurs



Yohann **JEANBLANC**
Manager

yohann.jeanblanc@wavestone.com



Agathe **BENARD**
Senior Consultante

agathe.benard@wavestone.com



Marie **EGOUX**
Consultante

marie.egoux@wavestone.com



Jean-Charles **PHILIPPON**
Consultant

jean-charles.philippon@wavestone.com



Sarah **DE WAAL**
Consultante

sarah.de-waal@wavestone.com



Julie **CHANZY**
Consultante

julie.chanzy@wavestone.com

Un grand merci pour leur aide à :

Karine FESSARD, Solène ALLEMANDOU, Maxime DELAFOSSE, Elodie COLIN, Coralie GILBERT, Pauline DE L'HERMITE

Découvrez nos dernières publications



Optimisation des sites logistiques : Quels “quick wins” grâce à l’automatisation ?

2023

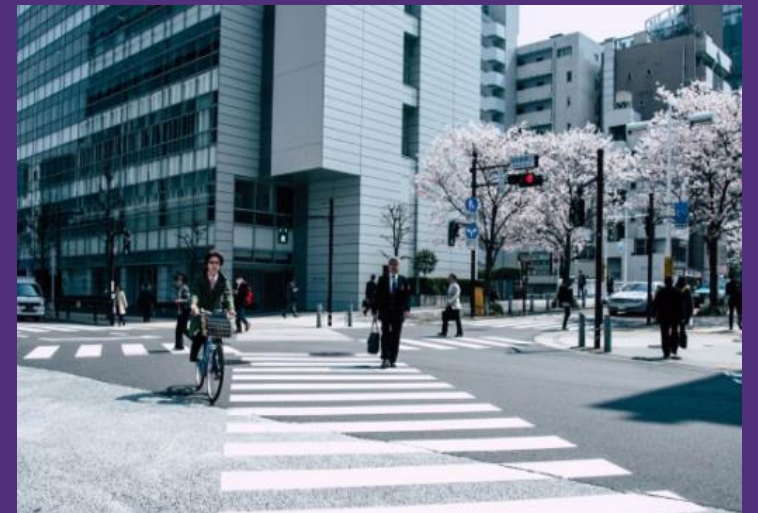
[Lien](#)



Radar des Startups du Sustainable Retail

2023

[Lien](#)



Dossier - La livraison du dernier kilomètre en zone urbaine

2022

[Lien](#)