

BIENVENUE

Réunion du Wave Club Actionnaires

Wavestone | 3 avril 2025



WAVE CLUB ACTIONNAIRES

Introduction



Pascal Imbert,
Président - Directeur
général

Wavestone: une position de premier plan...



950 M€*

de chiffre d'affaires



6 000

collaborateurs



**5 géographies
clés**

en France, Allemagne, Suisse,
Royaume-Uni et Amérique du Nord

Croissance

au cœur de notre projet d'entreprise

* 943,8 M€ de chiffre d'affaires annuel pro forma à l'issue de l'exercice 2023/24, clos le 31 mars 2024



... tout en cultivant nos différences.



Racines européennes

de notre création en 1977 (Allemagne)
et 1990 (France)



Cotés

en Bourse (Paris) depuis 2000,
exemplaires en matière de
transparence, gouvernance,
durabilité et éthique



Indépendant

des éditeurs, seuls comptent
les intérêts de nos clients



Business+Tech

nous combinons expertise
technologique et connaissance
approfondie des secteurs industriels

Des équipes sur mesure pour répondre aux problématiques de chaque projet.

Une position de leader dans les trois principaux marchés d'Europe continentale

- France
- Allemagne
- Suisse

Des activités en croissance dans les zones géographiques clés pour les grandes organisations

- Royaume-Uni
- Amérique du Nord

Une empreinte globale

- Asie
- Autriche
- Belgique
- Bosnie H.
- Espagne
- Italie
- Luxembourg
- Maroc
- Pologne
- Roumanie

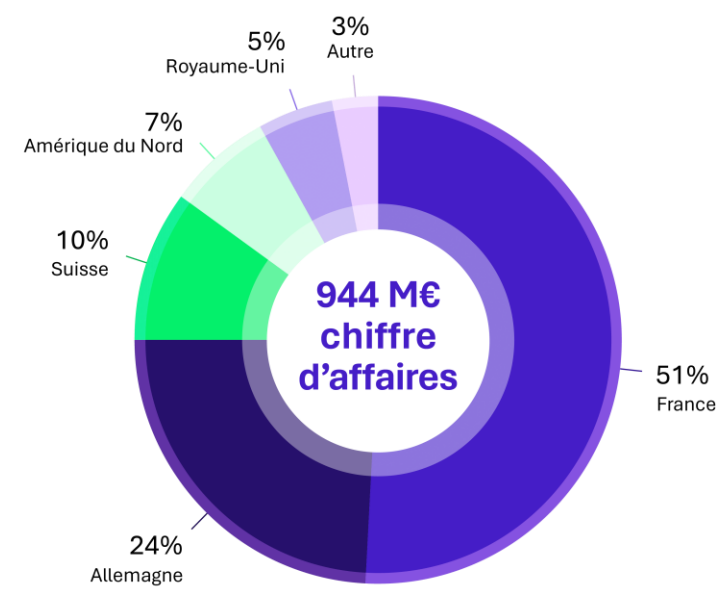
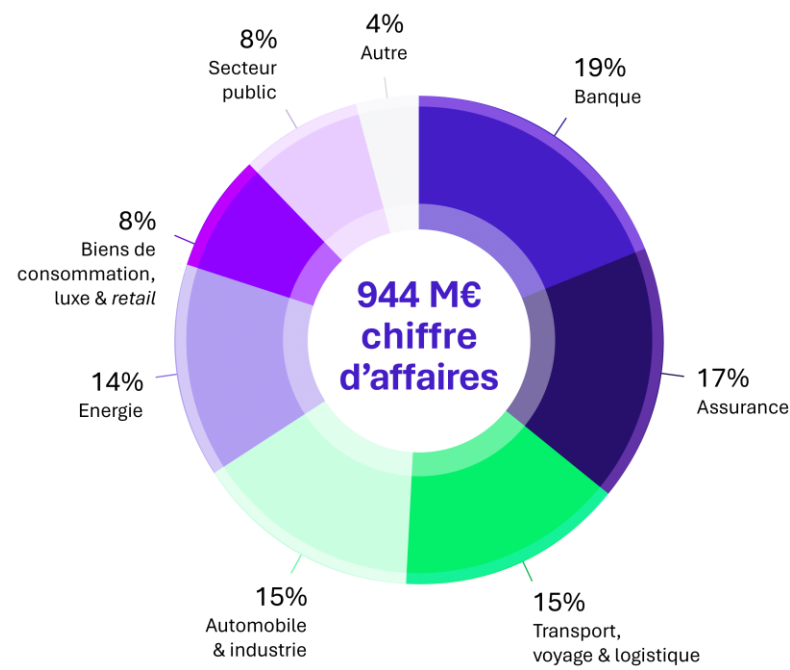


Des équipes agiles et sans silos. Partout dans le monde.

Nous constituons les équipes alliant la portée globale et l'expertise locale indispensables pour mener des transformations complexes et souvent cross-géographies.



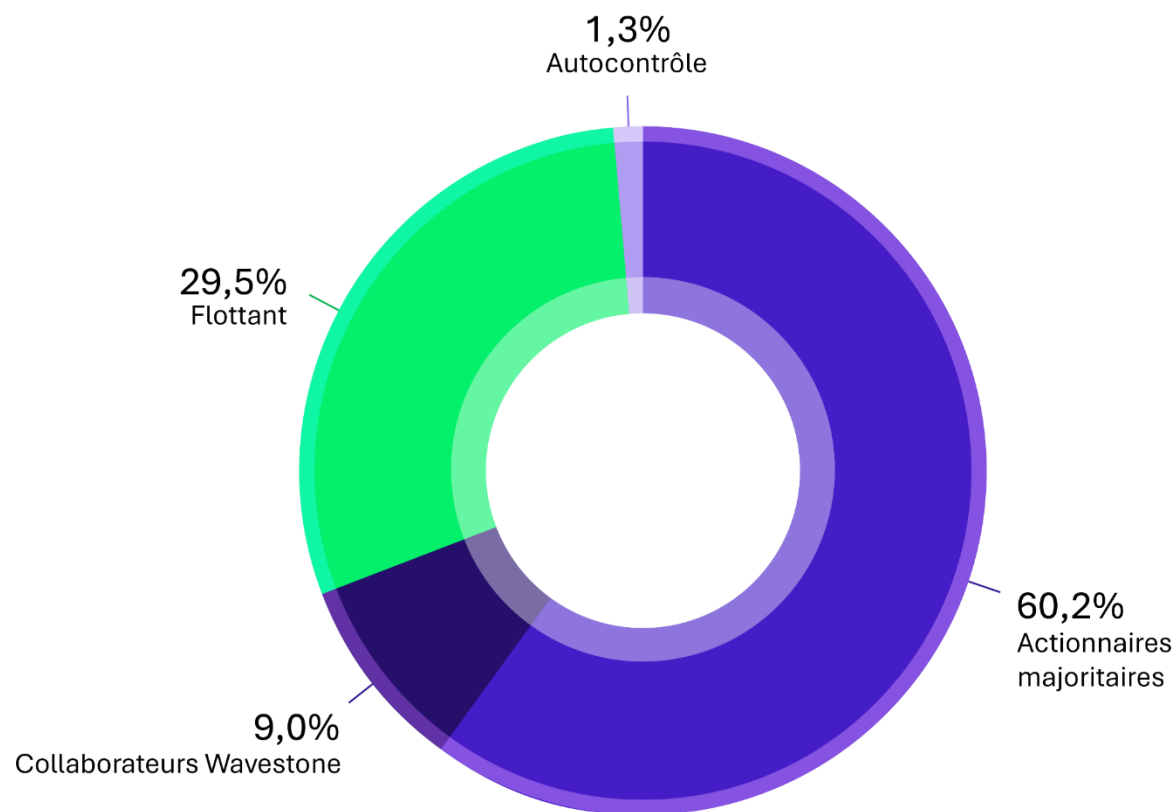
Répartition du chiffre d'affaires pro forma au 31 mars 2024.



TOP-20 CLIENTS											
	DEUTSCHE BAHN	7%			3%		LA POSTE	2%		SBB	1%
	EDF	4%		SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	3%		VOLKSWAGEN	2%		HERMÈS PARIS	1%
		3%		BNP PARIBAS La banque d'un monde qui change	2%		CHANEL	1%		GRUPE BPCE	1%
		3%		CONFIDENTIEL <i>(assurance)</i>	2%		Munich RE	1%		R+V VERSICHERUNGEN	1%
	CREDIT AGRICOLE	3%		ENGIE	2%		L'ORÉAL	1%			

Note : Pourcentage équivalent à la part de chiffre d'affaires réalisée lors du dernier exercice fiscal

Répartition du capital au 31 mars 2024.



Nombre d'actions : **24 906 332**

Aucune dilution potentielle

Dividende votée par l'Assemblée générale du 25 juillet 2024 :

0,38 € par action

Campagne de rachat d'actions de janvier à mars 2025

- sur un montant maximum de 10 M€ (au cours maximum de 50 €)
- anticipant la couverture des futurs plans d'attribution gratuite d'actions
- fondée sur l'opportunité créée par le niveau actuel du cours de l'action Wavestone
- nombre d'actions achetées : 123 629 actions
- montant hors frais : 5 662 890 € (soit un cours moyen de ~45,81€)

Points clés de l'activité des 9 premiers mois de 2024/25.

- **Taux d'activité résistant à 73%**
 - identique au S1 2024/25
 - 72% à périmètre constant (73% sur l'ensemble de l'exercice 2023/24)
- **Taux journalier moyen constant de 937€**
 - stable par rapport au S1 2024/25, malgré une pression croissante sur les prix
 - 898€ à périmètre constant, stable par rapport à l'exercice précédent
- **Carnet de commandes de 4,5 mois au 31 décembre 2024**
 - contre 3,7 mois au 30 septembre 2024
 - 4,1 mois à périmètre constant, contre 3,4 mois à fin septembre
- **Turn-over de 13% au 31 décembre 2024 (sur 12 mois glissants)**
 - niveau identique à celui du 30 septembre 2024
 - 13% à périmètre constant, contre 14% à l'issue de l'exercice 2023/24
- **Comme prévu en début d'exercice, 1 000 embauches brutes visées en 2024/25**
 - 5 990 collaborateurs au 31 décembre 2024
 - croissance de +3% des effectifs de consultants sur un an



Déroulement de la fin de l'exercice.

- **Une demande de conseil toujours limitée**

- particulièrement en Europe, en l'absence de signaux de reprise économique
- tendances sectorielles semblables aux derniers mois de 2024

SECTEURS SOUS PRESSION

banque, industrie (en particulier automobile),
retail, secteur public en France, luxe

SECTEURS SOLIDES

énergie, transport, *life sciences*,
assurance

- demande toujours soutenue sur des projets relatifs à la cybersécurité, au cloud, à *SAP* ou au *PLM (Product Lifecycle Management)*
- domaines porteurs tels que l'IA et la *Sustainability*, malgré des volumes d'activités encore limités

- **Comme anticipé, une activité ralentie sur le début de l'année calendaire**

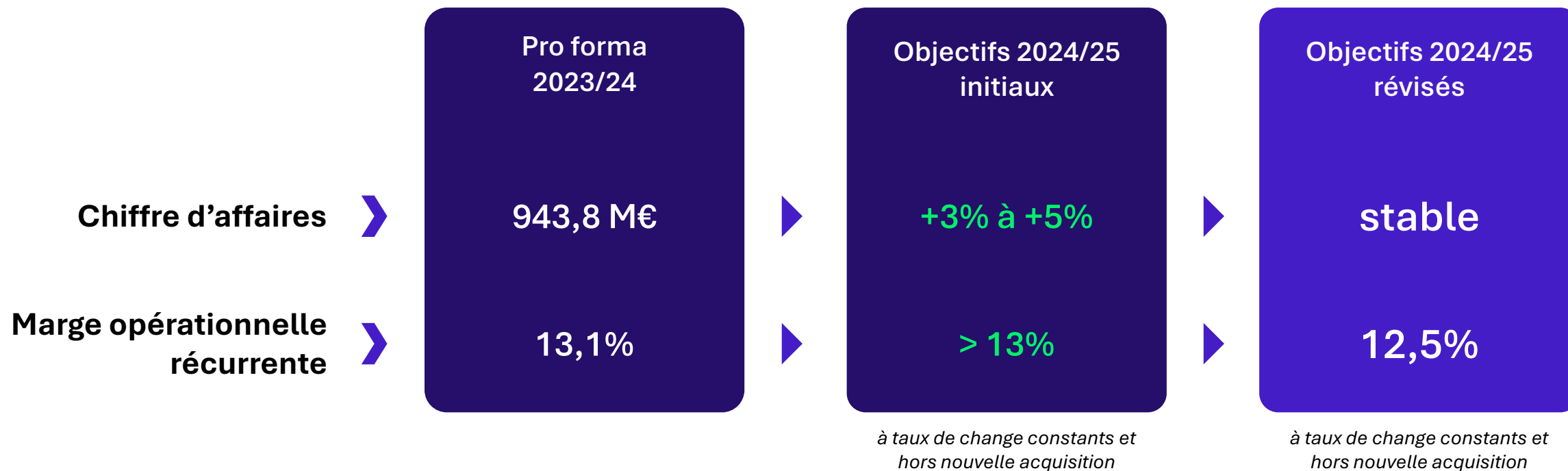
- latence habituelle des donneurs d'ordre dans la mise en œuvre de projets en début d'année
- accentuée par la prudence des clients concernant leurs investissements 2025

- **Une concurrence toujours vive**

- pression croissante sur les prix, mais avec un impact marginal jusqu'à présent



Objectifs annuels 2024/25 révisés.



WAVE CLUB ACTIONNAIRES

Retour sur le sommet international de l'IA : grands défis et souveraineté



**Chadi Hantouche,
Partner
IA & Data**



**Imène Kabouya,
Associate Partner
Public Sector**

Retour sur le Sommet pour l'Action sur l'IA.

- **Evènement organisé par la France les 10 et 11 février**
 - une journée « étatique » au Grand Palais le 10 février
 - une journée « entreprises » à Station F le 11 février
- **Initiatives scientifiques les 6 et 7 février (Paris-Saclay)**
 - rapport international sur la sûreté de l'IA
 - « *AI Energy score* » : proposition d'un standard de mesure de l'impact environnemental d'un système d'IA
- **Annonces internationales et économiques importantes**
- **Opportunité de visibilité pour Wavestone**
 - participation au « Tour de France » de Numeum jusqu'au Sommet
 - rédaction d'un rapport sur l'état de l'IA dans les grandes entreprises
 - participation à l'exercice de crise cyber organisé par l'ANSSI avec 200 participants venant de plus de 20 pays
 - signature de la charte « IA et Démocratie »





AI in 2025: current initiatives and challenges in large enterprises

In association with



Contributors

Contributors to this paper are AI leaders in large enterprises in France, Germany, the United Kingdom, the United States, Canada, Singapore and Hong Kong. Thank you for taking part in this.



Marcell Assan
Group CIO,
Traton



Pierre Etienne Bardin
Group Chief Data Officer,
La Poste



Jerome Berger
Head of Group
Strategy and VC,
Orange



Nazha Boujemaa
VP of AI Innovation
& Trust,
Decathlon



Kati Bremme
Foresight
& Media-Media,
France TV



Chafika Chettaoui
Chief Data & AI Officer,
AXA France



Pierre-Philippe Cormier
Chief Digital Evangelist,
SPCE



Bruno Daunay
Head of AI Program,
Leonard



Olivier Delaby
AI & GenAI
Program Manager,
Air Liquide



Marcin Detynecki
Group Chief Data Scientist
and Head of Research
and Advanced AI,
AXA Group



Axel Drain
Data & AI Product
Director,
Danone



Jean Fauquembergues
Group Head of AI,
CMA CGM



Nadia Filali
Head of Innovation
& Development,
Caisse des Dépôts



Tanvi Gadgil
Head of Generative AI,
Engie



Annabelle Gerard
Head of AI and Data
business Insights,
stellantis



Jean-François Guilmard
Chief Data Officer,
Accor



Maxime Havez
Chief Data Officer,
Crédit Mutuel Arkéa



Markus Kalkowski
Head of Corporate
Communications
and Digital Customer
Management,
DEVK Insurance



Ram Kumar
Chief Data Officer,
International Health,
Cigna



Hélène Labaume
Group Innovation
& VC Fund director,
Carrefour



Stéphane Lannuzel
Beauty Tech
Program Director,
L'Oréal



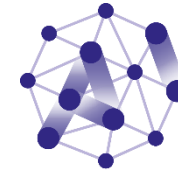
Ludovic Letort
Head of IA,
AG2R La Mondiale



Lim Shih Hsien
Executive Vice
President - Cyber,
IT & OT,
Seatrium



Michel Lutz
Chief Data Officer
& Digital Factory Head
of Data+AI,
TotalEnergies



SOMMET POUR L'ACTION SUR L'IA



Juliette Mattioli
Senior Expert in AI,
Thales



Phoram Mehta
VP & CSO
International Markets,
Paypal



Julien Nicolas
VP Digital,
SNCF Group



Sabine Parnig-Azoulay
Head of Innovation
& Transformation,
CNP Assurances Group



Julie Pozzi
Head of Data & AI,
Air France-KLM



Altaf Rehmani
Global Automation Lead,
HSBC



Sébastien Rozanes
Chief Digital,
Data & AI Officer,
Groupe TDI



Dr. Nina Stumme
Head of Data
Management,
Analytics & AI,
DB InfraGO AG



Jon Thompson
Head of Data
& AI Security,
Barclays



Aude Vinzerich
Head of the « AI
Ambition » Program,
Enedis



Norbert Wirth
Global VP Data,
Payback



Aldrick Zappellini
Data & AI Director and
Group Chief Data Officer,
Crédit Agricole



Jérôme Billais
Partner,
Wavestone



Ghislain De Pierrefeu
Partner,
Wavestone



Julien Floch
Associate Partner,
Wavestone



Chadi Hantouche
Partner,
Wavestone



Imène Kabouya
Associate Partner,
Wavestone



Stéphane Mir
Associate Partner,
Wavestone

In association with



With the support of



This document is the result of a collective effort by seasoned professionals, in multiple countries and industries. It does not reflect the specific views of any individual or company.

Responsabilité éthique et environnementale.



L'IA tire depuis toujours des questions éthiques et humaines. Celles-ci sont amplifiées et pressées par l'arrivée de l'IA Générative.



Si l'IA traditionnelle peut aider dans la crise climatique, l'IA Générative, elle, l'aggrave. Les entreprises tentent, en majorité, de sensibiliser leurs utilisateurs à ce sujet.



Plusieurs approches rendront possible la pratique d'une IA responsable : frugalité, transparence, métriques standardisées, et réglementation.

Transformer le travail avec l'IA (générationnelle).



L'IA traditionnelle révolutionnait déjà des métiers. L'IA générative a créé une vague qui touche tout le monde, et l'arrivée des « Agents IA » va accélérer ce mouvement.



Toutes les entreprises ont mis en place des formations, plus ou moins avancées. Malgré cela, le niveau général de maîtrise, y compris par le management, reste faible.



Les départements RH des entreprises commencent à s'emparer du sujet, pour préparer les employés au futur, mais aussi pour rester un employeur attractif.

Le contexte mondial place la souveraineté numérique au rang d'enjeu stratégique.

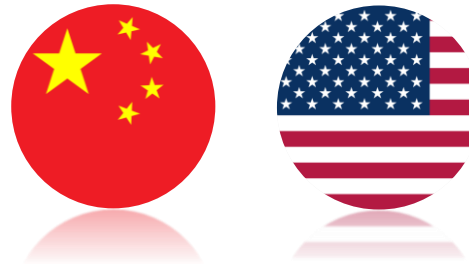
La trame de fond de la course à l'IA

Basculement géopolitique



- instabilité
- recomposition des équilibres de puissance

Domination technologique sino-américaine



- monopoles de BigTech américains
- développement rapide de technologies chinoises

Crises globales



- transition énergétique
- tensions sur les ressources et terres rares

L'Europe se prépare à affronter l'ère de l'incertitude numérique.

Les réponses européennes et française

Idéologique

1

- 3^{ème} voie européenne
- gouvernance mondiale de l'IA

Industrielle

2

- soutien d'une filière européenne de l'IA
- 109 M€ d'investissements en France dans les infrastructures

Économique

3

- appel au « Patriotisme économique » en faveur de l'adoption de solutions souveraines

WAVE CLUB ACTIONNAIRES

PAUSE



WAVE CLUB ACTIONNAIRES

Peut-on encore parler de transition énergétique en 2025 ?



**Clément Le Roy,
Partner Manufacturing,
Energy & Utilities**

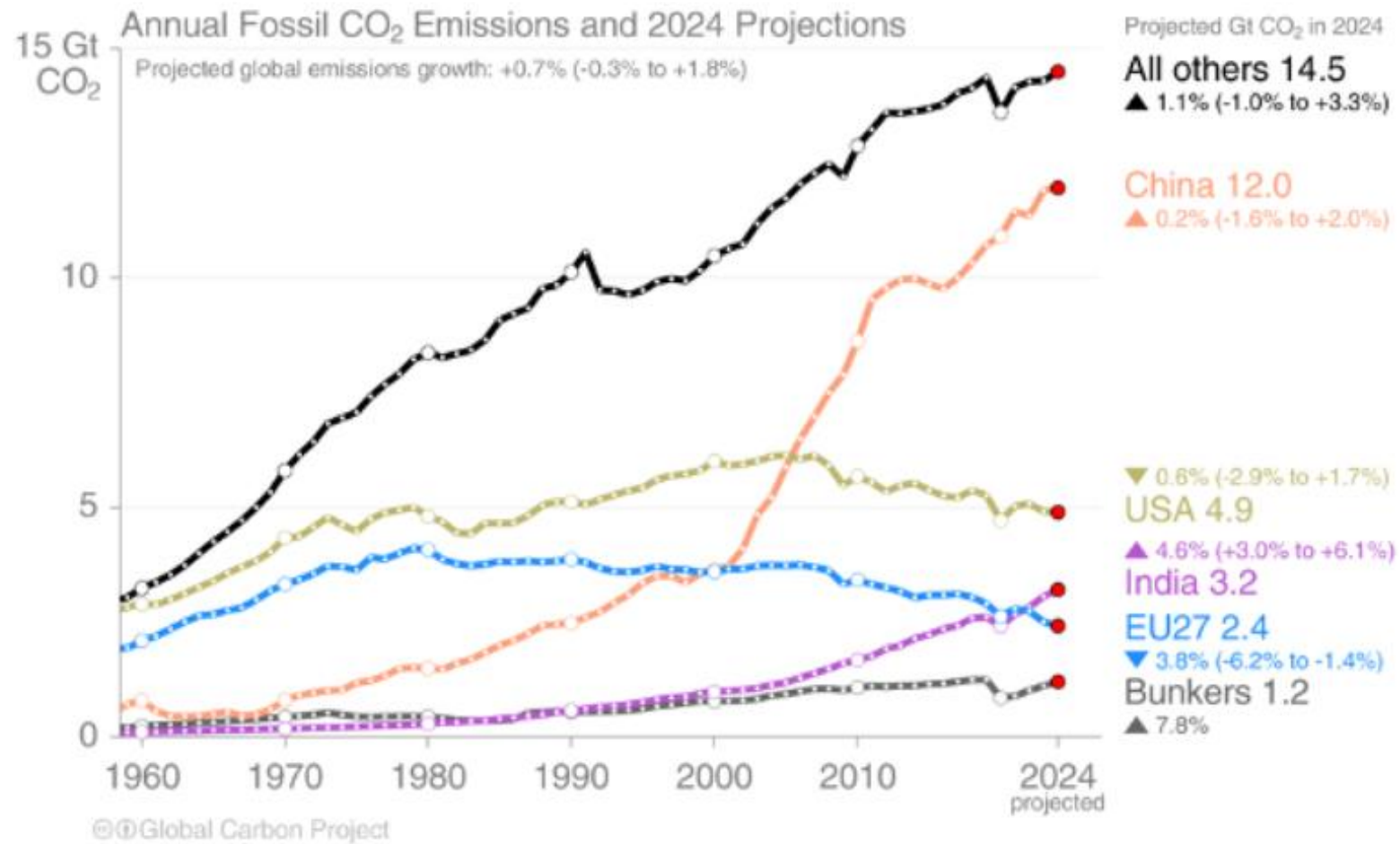
12 décembre 2015 : adoption des Accords de Paris sur le climat.



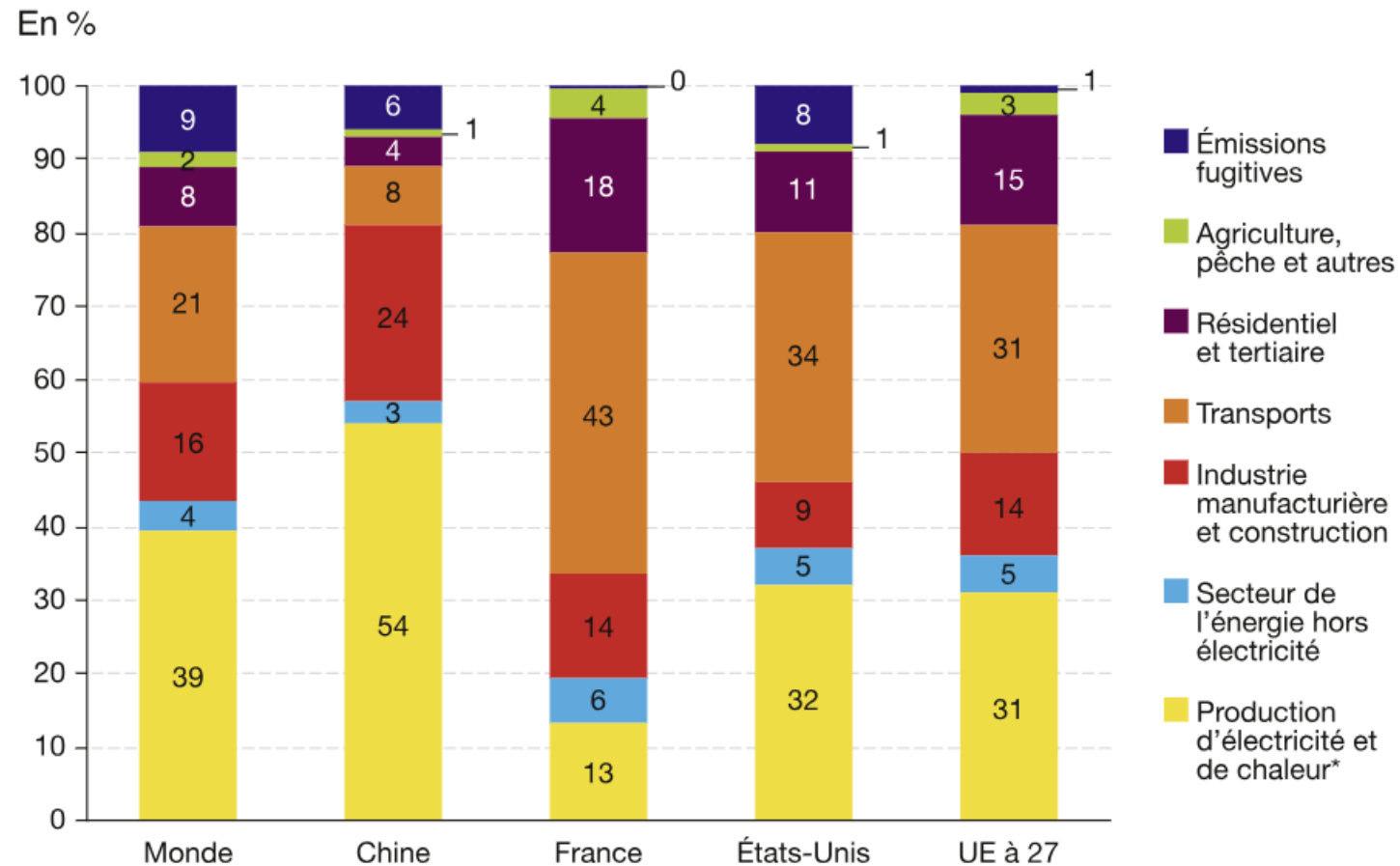
20 janvier 2025 : signature du décret présidentiel américain actant la sortie de l'Accord de Paris sur le climat.



Des évolutions très hétérogènes des émissions de CO₂ au niveau mondial.



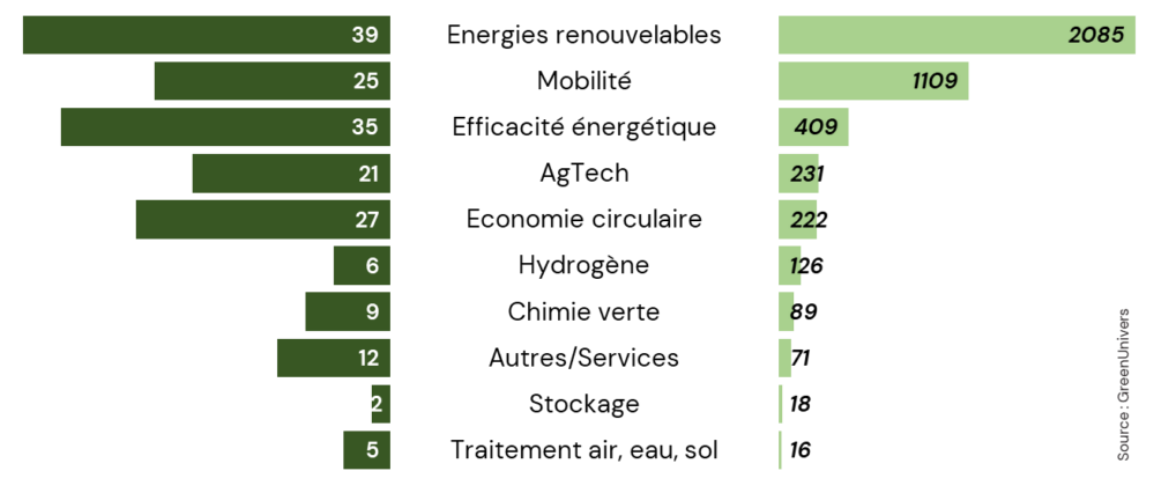
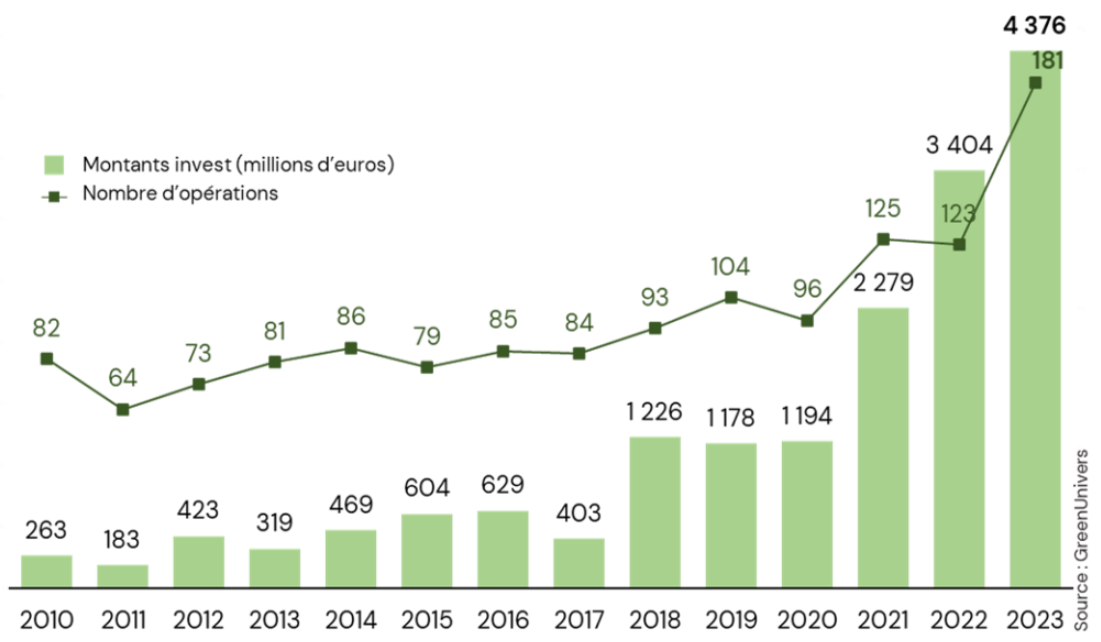
La production d'électricité reste le premier secteur émetteur de GES dans le monde, suivie par les transports et l'industrie.



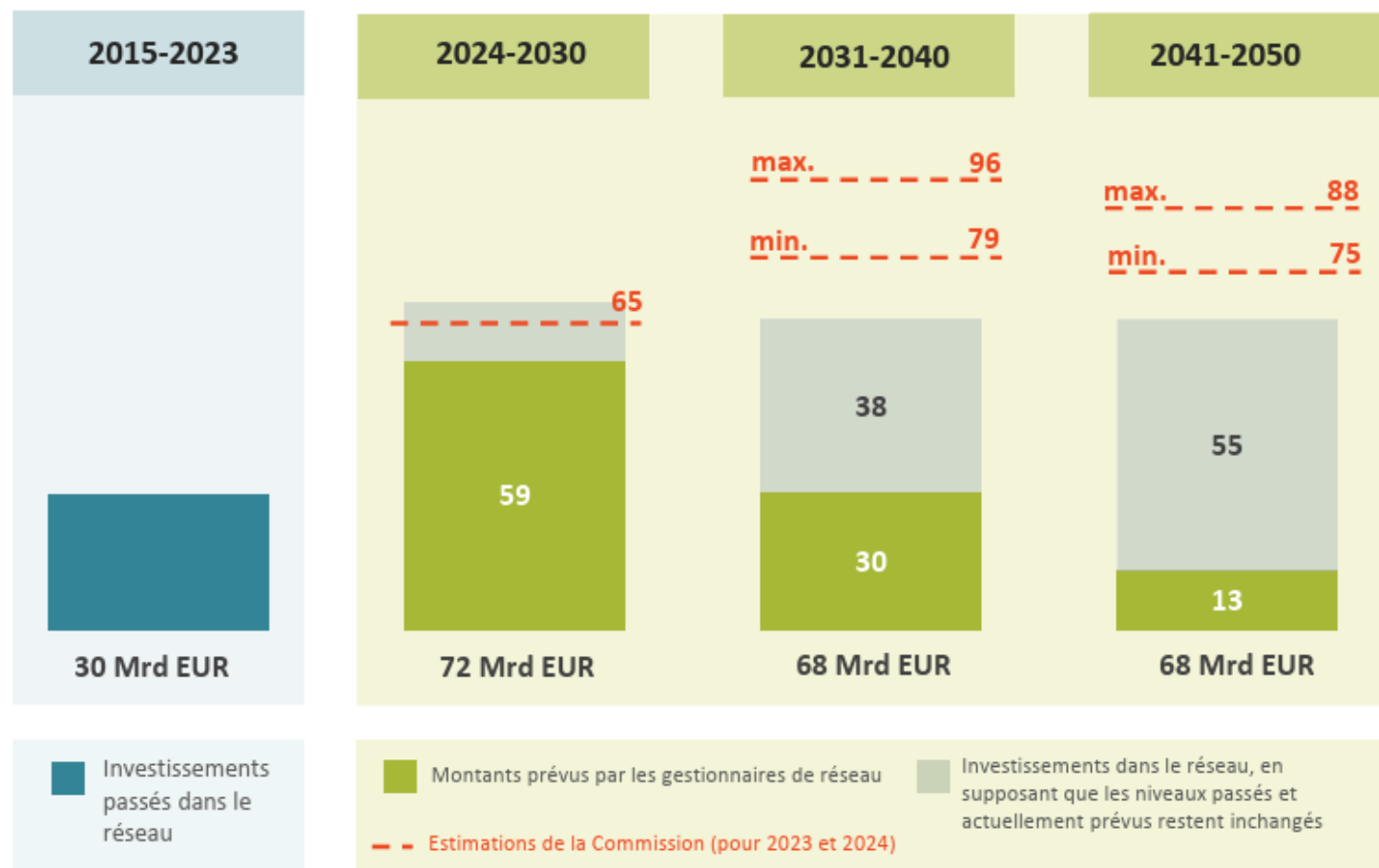
* Y compris cogénération et autoproduction.

Source : AIE, 2024

Malgré le contexte de contrecoup, une période marquée par une forte croissance et des investissements dans les *cleantechs*, en particulier les énergies renouvelables.



Des investissements massifs dans les réseaux électriques pour adapter le système énergétique aux nouveaux moyens de production et usages.



Source: Cour des comptes européenne, sur la base d'informations provenant des ARN, de la base de données ORBIS, des plans de développement des plus grands opérateurs de réseau et de la Commission.

La relance du nucléaire en France et en Europe va entraîner des programmes sur les réacteurs de forte puissance et sur les petits réacteurs nucléaires.



Le discours de Belfort en 2022

Un marqueur fort de la relance du nucléaire en France



L'Alliance européenne du nucléaire prend forme.

Elle regroupe 16 pays et vise 150 GW installés d'ici 2050.

Les équipes Energie & *Utilities* de Wavestone contribuent aux démarches d'accélération de la transition énergétique auprès des acteurs majeurs du secteur.



Mobilité électrique

Opportunité de lancement d'une offre « Mobilité Electrique » pour la recharge des poids lourds



Nucléaire

Transformation digitale du parc nucléaire en exploitation



Rénovation énergétique

Refonte des processus et optimisation de l'offre Rénovation Energétique pour le marché B2C



Réseaux électriques

Déploiement de drones et traitement d'images par IA pour la maintenance des réseaux électriques

WAVE CLUB ACTIONNAIRES

Bonne journée

Rendez-vous le 29 avril 2024

(après Bourse) pour la publication du
chiffre d'affaires annuel 2024/25

