

WAVESTONE

Juin 2025

# Radars des startups françaises IA Générative



# Wavestone

Votre partenaire de confiance pour les transformations stratégiques.

Portefeuille à  
360° des  
services de  
conseil de  
premier plan.



Présence  
mondiale  
17 pays



CA  
943,7 M€  
  
6 000  
collaborateurs



# En bref

1. Le marché de l'IA générative 2025 analysé par Wavestone	5
2. Présentation du radar	7
3. Les résultats de notre enquête	20
4. Contacts	28

**Pour sa troisième édition, le radar des startups françaises de l'IA générative met en lumière les grandes tendances, les chiffres clés du marché et une cartographie des catégories, afin d'explorer plus en détail les solutions proposées par certaines de ces startups.**

# Introduction

Nous avons le plaisir de vous présenter la nouvelle édition du Radar des startups françaises GenAI pour la mi-2025. Cette année encore, notre radar met en avant un nombre significatif de startups innovantes (190 !), qui diversifient leurs offres, tout en se spécialisant pour offrir des solutions différenciantes.

Dans un contexte marqué par un regain d'intérêt pour les solutions françaises et souveraines, nos startups doivent en effet relever le défi de se démarquer non seulement entre elles, mais aussi face aux géants de la technologie, les "Big Tech". La compétition s'intensifie, mais les talents français disposent de plusieurs atouts pour réussir.

Chacune des startups présentées dans ce radar illustre la richesse et la diversité de notre écosystème, en apportant des réponses innovantes aux besoins de leurs

clients, et en s'inscrivant dans une dynamique technologique à la française. En privilégiant des solutions locales et adaptées, elles contribuent à renforcer la compétitivité et l'autonomie de notre industrie.

Nous vous invitons à découvrir les tendances et les perspectives de ce marché, ainsi que les acteurs qui, par leur créativité et leur expertise, façonnent l'avenir de l'IA générative en France.

Je vous souhaite une bonne exploration de cette nouvelle édition du Radar des startups françaises en IA générative !



*Chadi Hantouche*  
*Partner AI & Data*

# 01. L'état du marché de l'IA générative en 2025



# Qu'est-ce que l'IA générative ?

L'IA générative utilise le *Deep Learning* pour créer de nouvelles données en réutilisant des données d'entraînement, tandis que l'IA décisionnelle analyse les données existantes pour proposer les meilleures recommandations.

Les modèles d'IA générative apprennent **à partir de vastes quantités de données**. Par exemple, un modèle peut être formé sur des milliards de pages de textes, des heures de vidéos et des images.

L'apprentissage consiste à **identifier des schémas** au sein de ces données : A partir d'un début de phrase, quelle est la suite la plus probable ? Qu'est-ce qui fait qu'une image ressemble à un chat ou à un chien ?

Une fois formé, le modèle **génère la réponse la plus probable** en fonction de ses données d'entraînement. Par exemple, il peut créer de nouvelles phrases, images, musiques, etc.

La génération de nouvelles données se fait en utilisant les schémas appris : Si je commence une phrase avec "Le chat...", comment la terminer de la manière la plus probable ? Si je veux créer une image de chat, quels traits doit-elle avoir ?

Le marché de l'IA générative est en pleine croissance :



**63 Md \$**

Taille du marché mondial estimé pour 2025\*



**+ 75 %**

Croissance du marché estimée pour 2025\*



**356 Md \$**

Taille du marché estimée pour 2030\*

\*Source : Statista. (2025). Generative AI – Worldwide | Statista Market Insights.

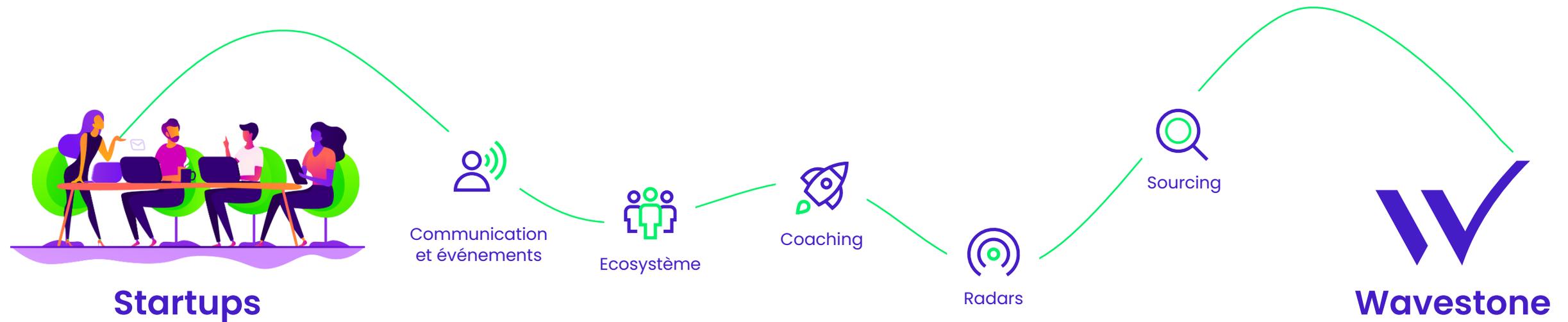
## 02. Présentation du radar



# Shake'Up, un accélérateur unique et personnalisé pour les startups B2B par Wavestone

**Notre ambition est d'apporter plus de valeur à nos clients :**

- > Développer une vision de l'écosystème des startups
- > Développer des synergies commerciales entre les startups et nos clients
- > Transformer l'entreprise en diffusant un esprit entrepreneurial
- > Contribuer au développement des startups



# Méthodologie

## L'ambition Wavestone quant à la réalisation d'un radar Shake'Up\* :

### L'approche :

1. **Définition du périmètre du radar** : Le lancement d'un radar Shake'Up se fait en adéquation avec les sujets d'actualité, et avec les secteurs d'activité ou cas d'usage au cœur des préoccupations de nos clients.
2. **Recherche et collecte des données** : Pour déceler les startups les plus pertinentes, nous nous basons sur les publications d'articles, rencontres lors d'événements ou lors d'appels à projets.
3. **Structuration du radar et analyse des données** : Le radar est constitué de startups au croisement entre métier et technologie, qui proposent des solutions résolument innovantes et répondent aux défis et tendances actuelles. La structuration et les analyses se font toujours sous des critères définis, afin d'assurer la qualité des analyses. Les startups qui le souhaitent, remplissent un formulaire (informations quantitatives) et nous rencontrent lors d'un entretien (pour une étude qualitative plus approfondie).
4. **Rédaction du radar et publication** : Le radar formalise, sous forme de publication, les informations récoltées lors de la phase d'étude et de collecte. Chaque radar est soumis à une revue officielle avec les experts de practice et communication, avant toute publication.

> **190** startups

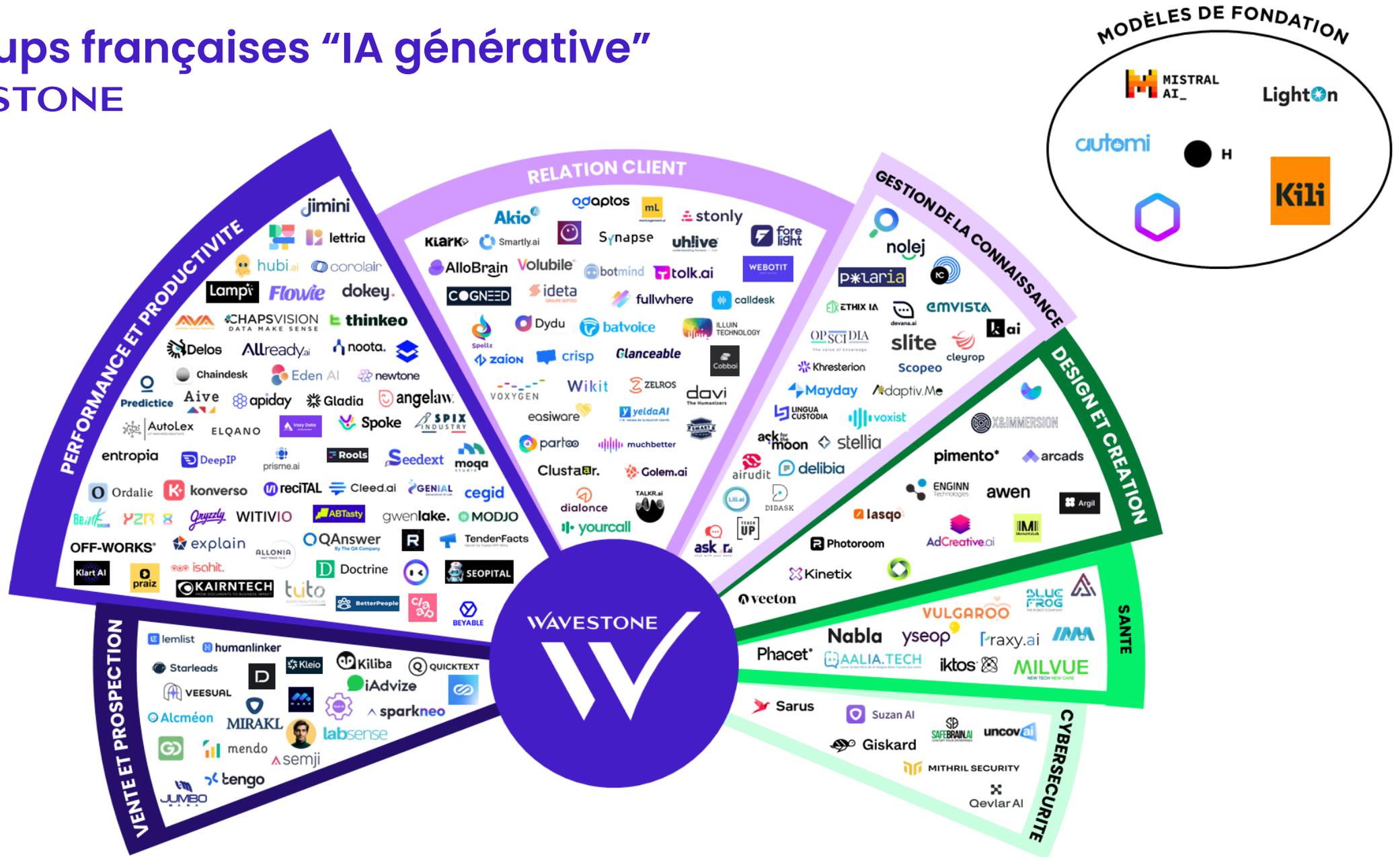
> **Origine  
France**

> **Produits  
GenAI**

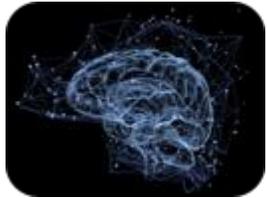
### Les critères « **gage de qualité** » qui caractérisent les radars Shake'Up :

- Le radar se doit d'échanger avec les startups avant de les inclure dans son radar (au minimum contact par mail ou digital, au mieux par le biais d'un échange téléphonique ou physique) afin de confirmer les informations de la startup. Cette étape de contact terrain vise également à détecter les tendances captées par les startups dans leur écosystème.
- Le sourcing des radars se fait via des critères définis, et dépend de chacun des radars Shake'Up. Les entreprises sont toutes des startups dont le siège est en France, qui offrent un service innovant, et dont au moins un produit repose sur l'IA générative.

# Radar 2025 des startups françaises "IA générative" par WAVESTONE



# Les 8 catégories du radar



## Modèles de fondation

Entraînement sur jeux de données massifs

Développement de modèles plus efficaces

Traitement multitâche



## Vente et prospection

Meilleure connaissance de la clientèle

Recommandations personnalisées

Création et suivi automatique d'indicateurs

Ciblage de prospects



## Performance et productivité

Gestion et fidélité de la relation client

Recommandations personnalisées

Assistance virtuelle

Chatbots nouvelle génération



## Relation Client

Outils collaboratifs augmentés

Gestion de projet, de documents

Automatisation de tâches répétitives

Analyse du ton d'un dialogue



## Gestion de la connaissance

Veille documentaire automatisée

Complétion automatique de contenu

Exploitation de données non structurées



## Design et Création

Création de contenu

Médias

Prototypage automatique

Aide à la créativité



## Santé

Outils GenAI adaptés au domaine de la santé

Recommandations médicales

Amélioration du diagnostic et du traitement du patient



## Cybersécurité

Génération de données d'entraînement

Tests de robustesse

Analyse de conformité

Simulation de piratage informatique

# 1. Modèles de fondation



Les startups spécialisées dans la catégorie **Modèles de fondation** aident les entreprises à adapter leur code à un large éventail de tâches en créant des modèles pré-entraînés. Elles accompagnent les entreprises en IA générative en facilitant la création d'applications, la construction de modèles, l'automatisation de tâches répétitives, etc.



## EXXA

**Exxa** optimise les coûts des modèles d'IA générative (comme GPT-4) **en réentraînant des modèles plus petits**, adaptés aux usages réels. Elle aide les entreprises à réduire leurs dépenses, la latence et l'empreinte carbone de leurs IA.



## Automati AI

Automati AI est une plateforme d'intelligence artificielle qui **simplifie l'automatisation des tâches et des workflows**. Elle utilise des technologies avancées pour créer des systèmes intelligents et adaptatifs.



## Mistral AI

Mistral AI a lancé **son intelligence artificielle générative en open source**, qui cible les développeurs pour la personnalisation et la commercialisation.



## Light On

LightOn offre une plateforme d'IA générative **clé en main** utilisant la puissance des *Large Language Models* (LLMs) permettant la construction autonome de modèles d'automatisation des tâches.

## 2. Design et Création



Les startups en **Design et Création** utilisent l'IA générative pour stimuler la créativité visuelle. Elles offrent des solutions de génération de designs, illustrations et éléments visuels, personnalisables selon les besoins spécifiques des clients. Elles intègrent également des fonctionnalités pour anticiper les préférences esthétiques des utilisateurs.



### Lasqo

Lasqo permet d'entraîner des modèles personnalisés sur des images existantes afin **de créer des éléments visuels** à la charte graphique de l'entreprise.



### Arcads AI

Arcads AI est une plateforme spécialisée dans la **création de vidéos publicitaires** à partir de texte en utilisant des acteurs générés par intelligence artificielle.



### Pimento

Pimento propose un outil de **génération et de personnalisation de visuels** à partir d'images et photos existantes ou à base de dessins directement sur l'outil.



### Veeton

Veeton utilise les capacités de l'IA générative pour produire une multitude de **visuels de vêtements portés par des mannequins**, pour l'industrie de la mode.

## 3. Relation Client



Les startups spécialisées dans la catégorie **Relation Client** favorisent l'engagement client sous différentes formes : analyse de conversation et retour client, automatisation des tâches, support conversationnel et décisionnel, optimisation des process, etc. Certains outils intègrent l'analyse émotionnelle dans le traitement des données clients.



### Muchbetter.ai

Muchbetter.ai propose une plateforme pour **améliorer les performances des équipes de vente** grâce à des **simulations réalistes avec des clients générés par l'IA**. Cela permet aux commerciaux de pratiquer et d'améliorer leurs techniques de vente.



### Fullwhere

Pour **automatiser de nombreuses interactions avec les clients**, Fullwhere propose une IA personnalisée qui **comprend les règles, politiques et spécificités d'une marque**, tout **en respectant le ton d'une voix**.



### Stonly

Stonly permet aux entreprises de **générer des réponses instantanées et précises aux questions des clients, en utilisant des connaissances préexistantes** sous la forme de guides ou d'arbres de décision.



### Batvoice

Batvoice propose des solutions qui permettent d'automatiser et **d'améliorer les interactions entre les entreprises et leurs clients**, notamment par le biais de *chatbots* vocaux et d'assistants intelligents.

## 4. Performance et Productivité



Les startups spécialisées dans la catégorie **Performance et Productivité** se concentrent sur l'optimisation des processus métiers de leurs clients pour les aider à améliorer leur efficacité. Elles offrent des solutions visant à accroître la productivité, comme des outils d'automatisation de tâches répétitives, ou à faible valeur ajoutée, via des modèles génératifs plus performants.



### Seedext

Seedext aide les entreprises à mieux exploiter leurs données en utilisant des technologies avancées d'IA **pour extraire des insights** et **automatiser certaines tâches**.



### Dokey

Dokey est une plateforme numérique qui **simplifie la gestion des documents et des processus administratifs pour les entreprises**. Elle propose des solutions pour automatiser la collecte, la gestion et l'archivage des documents, tout en assurant leur sécurité et conformité.



### Predictice

Predictice propose des **solutions d'analyse prédictive pour aider les avocats et les professionnels du droit** à évaluer les chances de succès d'une affaire en fonction de données historiques et d'analyses juridiques.



### BEYABLE

Beyable se concentre sur **l'optimisation des interactions clients en ligne**, en offrant des outils d'automatisation, de recommandation de produits et d'analyse de données pour améliorer l'engagement et la conversion des utilisateurs.

## 5. Vente et Prospection



Les startups spécialisées dans la catégorie **Vente et Prospection** présentent deux objectifs différents :

- Proposer des approches et des recommandations hyper-personnalisées
- Optimiser et améliorer le contenu des produits mis à disposition (multi-langues, descriptions détaillées, etc.)

### Alcmeon

#### Alcmeon

Alcmeon propose une plateforme d'engagement de marque qui utilise l'IA et les *chatbots* pour **aider les équipes à gérer les demandes des consommateurs** sur les réseaux sociaux et les messageries instantanées.



#### Mirakl

Mirakl offre une plateforme de *marketplace* **permettant aux marques de lancer et de gérer des marketplaces à grande échelle**, en utilisant l'IA pour optimiser les opérations et élargir leur catalogue.



#### Scal-IA

Scal-IA promet de **transformer chaque prospect en client potentiel** grâce à une approche multicanal alimentée par l'IA, en combinant email, LinkedIn, cartes postales et téléphone.



#### Sparkneo

Sparkneo se concentre sur l'amélioration de **l'engagement client, la personnalisation des services** et l'optimisation des parcours utilisateurs.

## 6. Gestion de la connaissance



Les startups spécialisées dans la catégorie **Gestion de la connaissance** améliorent la diffusion des savoirs en entreprise grâce à diverses approches : *chatbots* connectant les collaborateurs à des experts, plateformes d'intelligence collective, outils de recherche intégrés aux systèmes métiers. Certaines solutions se concentrent sur la structuration et la valorisation des données pour en maximiser l'impact.



### Outmind

Outmind centralise les informations provenant de **différentes sources, facilite la collaboration et améliore la productivité** en offrant une **recherche intelligente** et des outils d'automatisation.



### Cleyrop

Cleyrop digitalise le recrutement en offrant une **plateforme simplifiant la gestion des candidatures** et des entretiens, et améliorant ainsi l'efficacité et l'expérience pour les entreprises et les candidats.



### Stellia

**Stellia** développe un assistant virtuel intelligent destiné à **renforcer les connaissances des collaborateurs grâce à des exercices ciblés générés par IA.**



### KAI

KAI développe des solutions permettant aux entreprises de mieux organiser, partager et exploiter leur savoir interne. Elle **facilite la recherche d'informations, la gestion des documents et l'automatisation des processus.**

# 7. Santé



Les startups françaises de l'IA générative révolutionnent le paysage de la **Santé**. En développant des outils d'analyse de données médicales toujours plus sophistiqués, elles accélèrent la découverte de nouveaux traitements, optimisent la personnalisation des soins et améliorent la prise de décision médicale.

iktos<sup>AI</sup> 

## IKTOS

En combinant les dernières avancées en matière de *Deep Learning* et de chimie computationnelle, IKTOS propose des solutions sur mesure pour **optimiser le processus de découverte de médicaments**.

 AALIA.TECH  
Lever la barrière de la langue dans l'accès aux soins

## AALIA.TECH

AALIA TECH développe une application de **traduction vocale** en temps réel pour faciliter la communication entre professionnels de santé et patients parlant des langues différentes.

Nabla

## Nabla Copilot

Des comptes rendus médicaux générés automatiquement à la **planification des rendez-vous**, Nabla simplifie le quotidien des praticiens.

MILVUE  
NEW TECH NEW CARE

## Milvue

Leur suite d'outils d'intelligence artificielle est conçue pour **accompagner les radiologues au quotidien**, de la priorisation des urgences à la quantification des lésions.

## 8. Cybersécurité



Les startups spécialisées dans la catégorie **Cybersécurité** aident les entreprises à accroître la sécurité de leur flux de développement d'IA. Elles accompagnent les entreprises en IA générative en prévenant les risques de sécurité liés aux LLM (robustesse, fiabilité, sécurisation, prévention de fuite des données et de requêtes illégales, etc.).



### Qevlar AI

Qevlar AI s'intègre dans votre environnement SOC (SIEM, EDR, etc.) pour **analyser de manière autonome, rapide et compréhensible** les alertes, permettant ainsi un gain de temps dans leur résolution.



### Mithril Security

Mithril Security offre des solutions de **protection des systèmes d'information** et des infrastructures contre les cybermenaces. Elle propose des services tels que la gestion des risques, et la détection des vulnérabilités.



### SUZAN AI

**SUZAN AI** propose une plateforme pour **gérer la gouvernance**, les risques et la conformité des projets d'intelligence artificielle. Elle aide les entreprises à suivre les systèmes IA, évaluer les risques, et garantir leur conformité aux réglementations.



### Uncov.ai

Uncov.ai propose des **solutions pour détecter, prévenir et analyser les menaces informatiques** en utilisant des technologies avancées d'IA.

## 03. Les résultats de notre enquête

*Parmi les 200 startups identifiées et contactées, 92 ont répondu à notre enquête sur le marché de l'IA générative - Voici notre analyse de leurs réponses.*



## Maturité des startups de l'étude

Les startups du radar démontrent une grande réactivité face aux nouvelles technologies et aux exigences du marché. Toutefois, en raison de leur jeunesse, elles se trouvent encore en phase de développement, avec des équipes réduites et un chiffre d'affaires modeste. Néanmoins, elles possèdent un potentiel de croissance à long terme, soutenu par des innovations dans des secteurs à forte demande.

76% 

des startups ont été créées  
**après 2019**

71% 

ont **moins de 20 employés**

66% 

déclarent un chiffre d'affaires  
2024 **inférieur à**  
**500 000 euros.**

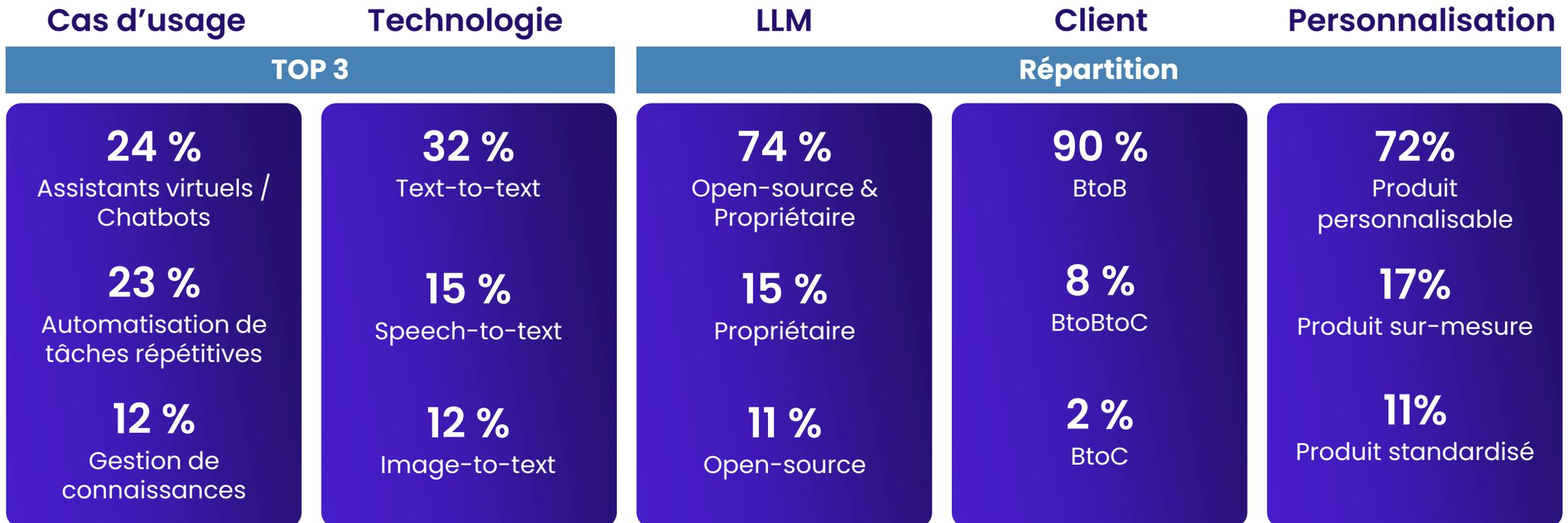
L'analyse des statistiques révèle que les startups jouissent d'une bonne dynamique d'innovation. Avec 71 % de ces entreprises comptant moins de 20 employés, elles favorisent des structures agiles et exploitent efficacement la technologie pour optimiser leur productivité. Un chiffre d'affaires inférieur à 500 000 euros pour 66 % d'entre elles est caractéristique des premières années, où l'accent est mis sur le développement des produits plutôt que sur la rentabilité immédiate, en vue d'une croissance future.

 *Pourcentage en hausse par rapport au Radar IA générative 2024*

 *Pourcentage en baisse par rapport au Radar IA générative 2024*

# Panorama technologique des startups

Selon les 92 startups interrogées, les technologies d'IA générative continuent de croître fortement, en mettant l'accent sur l'optimisation de l'efficacité et de la performance. Elles ne régressent pas en matière d'automatisation des tâches et de génération de contenu, et elles continuent de fournir un support client intelligent et personnalisé. L'IA générative permet également une personnalisation avancée des expériences clients en temps réel, offrant des parcours plus adaptés et engageants. En améliorant ses processus, l'IA générative rend les interactions plus naturelles et réactives, renforçant ainsi la satisfaction et la fidélisation.



(\_) Pourcentage des 92 startups répondantes

# Les critères de sélection d'outils GenAI devenus essentiels chez les clients...

Lors de l'intégration d'outils d'IA générative au sein de leur écosystème, les critères essentiels pour choisir un outil GenAI incluent le **budget**, l'**évaluation**, la **sécurité**, et la **scalabilité**. Ces critères assurent que l'outil est adapté et sécurisé.



## Budget

Le coût de l'outil doit être soigneusement évalué, en prenant en compte non seulement le prix d'achat initial, mais aussi les coûts récurrents de maintenance, de mise à jour, ainsi que les coûts indirects liés à l'intégration, à la formation des équipes et au support technique.

Les clients se positionnant sur différents cas d'usages sont dans l'obligation d'arbitrer pour que les coûts d'adoption rentrent dans les prévisions budgétaires.



## Preuve de valeur

Les clients souhaitent tester la faisabilité technique et la valeur d'une solution en identifiant les responsables métiers, en démontrant les bénéfices apportés et en évaluant la faisabilité technique, ainsi que le retour sur investissement (ROI).

Cette approche permet de valider rapidement l'alignement de la solution avec les besoins du client et de s'assurer qu'elle peut être mise en œuvre efficacement avant de s'engager dans des investissements plus importants.



## Sécurité

La sécurité des données est primordiale, surtout lorsqu'il s'agit de traiter des informations sensibles. L'outil doit répondre à des exigences de sécurité rigoureuses, avec des protocoles de protection des données et de gestion des accès. Il doit également être conforme aux réglementations en vigueur telles que le RGPD. La gestion des risques liés à la confidentialité et à l'intégrité des données est un point critique pour garantir la confiance dans l'outil.



## Scalabilité

L'outil doit pouvoir évoluer au fur et à mesure que l'entreprise se développe. Cela inclut la gestion d'une augmentation du volume de données et d'utilisateurs, sans compromettre les performances.

La scalabilité doit également prendre en compte la capacité de l'outil à s'intégrer avec d'autres systèmes dans l'organisation, ainsi que sa flexibilité à s'adapter à des changements technologiques ou à des besoins métier en constante évolution.

(\_) Pourcentage des 92 startups répondantes

## ...qui leur ont permis de réaliser de nombreux gains...

Parmi les startups ayant répondu au questionnaire, les gains **déjà réalisés** par leurs clients s'articulent autour de trois axes majoritaires :

# 44%

identifient un gain de temps et de productivité

Exemples : *Gain de temps de 6 heures par semaine pour les commerciaux grâce à l'automatisation du CRM, augmentation de 30% de la productivité des agents de maintenance.*

# 30%

identifient une croissance des ventes

Exemples : *80% des tickets clients résolus automatiquement, augmentation de 371% des ventes en valeur provenant du SEO.*

# 29%

identifient une réduction des coûts et un gain en qualité

Exemples : *Réduction de 50% des coûts d'IA en optimisant le choix des modèles, amélioration de la qualité des comptes rendus médicaux.*

(\_) Pourcentage des 92 startups répondantes

## ... tout en devenant de plus en plus pragmatiques.

En 2024, nous avons étudié que les clients des startups semblaient encore réticents quant à l'adoption des produits d'IA générative en raison d'un manque d'acculturation et de disponibilités des collaborateurs côté client.

Aujourd'hui, le manque d'acculturation est toujours mis en évidence, mais la prise de conscience de l'importance du budget et du calcul du ROI sont davantage soulignés. En effet, les clients souhaitent se concentrer davantage sur des outils à fort potentiel de rentabilité.

En clair, il est devenu crucial de se faire connaître et de **sensibiliser les utilisateurs aux nouvelles technologies** reposant sur l'IA générative, tout en tenant compte de facteurs concrets tels que la **démonstration de la valeur et le budget**, qui sont désormais des éléments clés dans l'adoption de ces outils par les clients.



# La prédiction des tendances futures continue de guider les stratégies d'innovation.

## Tendances très probables :



Une amélioration de la performance et de l'efficacité des solutions d'IA générative



Réduction des hallucinations et améliorations de la capacité de raisonnement des modèles



Optimisation des coûts et de la consommation énergétique pour réduire l'impact environnemental



Evolution de la réglementation et de l'éthique

## Tendances moyennement probables :



Démocratisation de la technologie avec une adoption dans les outils de manière générale.



Diversifications des secteurs d'applications avec des applications multimodales.



Réallocation des ressources avec l'automatisation des tâches répétitives vers des postes plus stratégiques et apparition du métier de "prompteur".



Hyperpersonnalisation de l'expérience utilisateurs avec des modèles plus petits et spécialisés (SLM et MLM).

# ZOOM sur deux startups prometteuses

## Predictice

Plateforme d'organisation d'informations juridiques pour les professionnels du droit

### Facilitation de la recherche juridique

-  Une base de données de 30 millions de documents accessibles dans un moteur de recherche pertinent
-  Un annuaire de tous les cabinets d'avocats et entreprises
-  Un assistant qui analyse des documents juridiques, répond à des questions et rédige des textes juridiques

### Plateforme sécurisée

-  **Cloud souverain** : toutes les données sont stockées en Europe
-  **Confidentialité** : les données ne servent pas à l'entraînement du modèle et ne sont pas partagées en dehors de l'organisation
-  **Réversibilité** : suppression des données à tout moment



Outil de gestion de la relation client

### Gestion automatique des emails

-  Une classification automatique des emails et production automatique de réponses en fonction du contenu et de modèles pré-définis
-  Une extraction d'information dans les emails et pièces jointes afin de les intégrer dans des outils (CRP, ERP, etc.)
-  Un tableau de bord du traitement des flux de messages

### Outil sécurisé et peu consommateur en énergie

-  **Hébergement souverain** : chez leur partenaire Scaleway, dans des datacenters en France
-  **Confidentialité** : les données stockées ne servent pas à entraîner les modèles
-  **Technologie frugale** : De 23 à 95 fois moins consommateur d'énergie que les modèles de Machine Learning classiques

# 04. Contacts



# Contributeurs



**Chadi  
Hantouche**

**Partner**



**Claire  
Delgove**

**Consultante**



**Ruiya  
Li**

**Consultante**



**Aurélie  
Law-Yen**

**Analyste**



**Rabah  
Laredj**

**Consultant**



**Maxence  
Bacquart**

**Consultant**



**Dylan  
Seetaloo**

**Consultant**



**Théodora  
Cauchois**

**Analyste**



**Sawan-Lounès  
Mokhtari**

**Consultant**

# Liste des startups

<a href="#">AALIA.TECH</a>	<a href="#">Chaindesk</a>	<a href="#">EXXA</a>	<a href="#">Klark</a>	<a href="#">Noota</a>	<a href="#">Slite</a>	<a href="#">Webotit</a>
<a href="#">AB Tasty</a>	<a href="#">ChapsVision</a>	<a href="#">Flowie</a>	<a href="#">Klart AI</a>	<a href="#">Odaptos</a>	<a href="#">Smart Tribune</a>	<a href="#">Wikit</a>
<a href="#">Adaptiv Me</a>	<a href="#">Claap</a>	<a href="#">Forelight</a>	<a href="#">Kleio</a>	<a href="#">Off-Works</a>	<a href="#">SmartLawyer</a>	<a href="#">Witivio</a>
<a href="#">AdCreative.ai</a>	<a href="#">Cleed.ai</a>	<a href="#">Fullwhere</a>	<a href="#">Konverso</a>	<a href="#">Opscidia</a>	<a href="#">Smartly.AI</a>	<a href="#">X&amp;Immersion</a>
<a href="#">Airudit</a>	<a href="#">Cleyrop</a>	<a href="#">GENIAL</a>	<a href="#">LabSense</a>	<a href="#">Ordalie</a>	<a href="#">Sparkneo</a>	<a href="#">Yelda AI</a>
<a href="#">Aive</a>	<a href="#">Clustaar</a>	<a href="#">Giskard</a>	<a href="#">Lampi AI</a>	<a href="#">Outmind</a>	<a href="#">Spellz</a>	<a href="#">YourCall.ai</a>
<a href="#">AKIO</a>	<a href="#">Cobbaï</a>	<a href="#">Gladia</a>	<a href="#">Lasqo</a>	<a href="#">Partoo</a>	<a href="#">SPIX industry</a>	<a href="#">Yseop</a>
<a href="#">Alcméon</a>	<a href="#">CogNeed</a>	<a href="#">Glanceable</a>	<a href="#">lemlist</a>	<a href="#">Phacet</a>	<a href="#">Spoke</a>	<a href="#">YZR</a>
<a href="#">Alia Santé</a>	<a href="#">Corolair</a>	<a href="#">Goëlo</a>	<a href="#">Leo Bizdev</a>	<a href="#">PhotoRoom</a>	<a href="#">SPooN.ai</a>	<a href="#">Zaion</a>
<a href="#">AlloBrain</a>	<a href="#">Crisp</a>	<a href="#">Golem.ai</a>	<a href="#">Lettria</a>	<a href="#">Pimento</a>	<a href="#">Starleads</a>	<a href="#">ZELROS</a>
<a href="#">ALLONIA</a>	<a href="#">DAVI The Humanizers</a>	<a href="#">Gryzzly</a>	<a href="#">LightOn</a>	<a href="#">Polaria</a>	<a href="#">Stellia</a>	
<a href="#">Allready.ai</a>	<a href="#">DeepIP</a>	<a href="#">Gwenlake</a>	<a href="#">lili.ai</a>	<a href="#">Praiz</a>	<a href="#">Stonly</a>	
<a href="#">Angelaw</a>	<a href="#">Delibia</a>	<a href="#">H</a>	<a href="#">Lingua Custodia</a>	<a href="#">Praxy.ai</a>	<a href="#">SUZAN AI</a>	
<a href="#">Apiday</a>	<a href="#">Delos Intelligence</a>	<a href="#">hubi.ai</a>	<a href="#">Mark AI</a>	<a href="#">Predictice</a>	<a href="#">Synapse Développement</a>	
<a href="#">Arcads</a>	<a href="#">DEVANA</a>	<a href="#">Humanlinker</a>	<a href="#">Mayday</a>	<a href="#">Prisme.ai</a>	<a href="#">TALKR.ai</a>	
<a href="#">Argil</a>	<a href="#">Dialog</a>	<a href="#">IA Médical</a>	<a href="#">MENDO</a>	<a href="#">Qanswer</a>	<a href="#">Teach Up</a>	
<a href="#">Ask for the moon</a>	<a href="#">DialOnce</a>	<a href="#">iAdvize</a>	<a href="#">Milvue</a>	<a href="#">Qevlar AI</a>	<a href="#">TenderFacts</a>	
<a href="#">askR.ai</a>	<a href="#">Didask</a>	<a href="#">Ideta</a>	<a href="#">Mirakl</a>	<a href="#">qlip</a>	<a href="#">Tengo</a>	
<a href="#">AutoLex</a>	<a href="#">Doctrine</a>	<a href="#">IKTOS</a>	<a href="#">Mistral AI</a>	<a href="#">Quicktext</a>	<a href="#">Thinkeo</a>	
<a href="#">Automi AI</a>	<a href="#">Dokey</a>	<a href="#">ILLUIN Technology</a>	<a href="#">Mithril Security</a>	<a href="#">Rakam</a>	<a href="#">tolk.ai</a>	
<a href="#">AVA HR</a>	<a href="#">dust</a>	<a href="#">Incremys</a>	<a href="#">Modjo</a>	<a href="#">reciTAL</a>	<a href="#">tuito</a>	
<a href="#">awen</a>	<a href="#">Dydu</a>	<a href="#">isahit</a>	<a href="#">Moments Lab</a>	<a href="#">Rools</a>	<a href="#">uh!live</a>	
<a href="#">Batvoice AI</a>	<a href="#">easiware</a>	<a href="#">Jimini AI</a>	<a href="#">Monica</a>	<a href="#">SafeBrain</a>	<a href="#">UncovAI</a>	
<a href="#">Beink Dream</a>	<a href="#">Eden AI</a>	<a href="#">Jumbo Mana</a>	<a href="#">monLogement.ai</a>	<a href="#">Sarus Technologies</a>	<a href="#">Vazy Data</a>	
<a href="#">Better People</a>	<a href="#">Elqano</a>	<a href="#">KAI</a>	<a href="#">Moga Studio</a>	<a href="#">Scal-IA</a>	<a href="#">Veesual</a>	
<a href="#">BEYABLE</a>	<a href="#">Emvista</a>	<a href="#">Kairntech</a>	<a href="#">muchbetter.ai</a>	<a href="#">Scopeo</a>	<a href="#">Veeton</a>	
<a href="#">Blue Frog Robotics</a>	<a href="#">ENGINN Technologies</a>	<a href="#">Khresterion</a>	<a href="#">Nabla Copilot</a>	<a href="#">Seedext</a>	<a href="#">Volubile</a>	
<a href="#">botmind</a>	<a href="#">entropia</a>	<a href="#">Kili Technology</a>	<a href="#">NewsCore</a>	<a href="#">Seelab.ai</a>	<a href="#">Voxist</a>	
<a href="#">calldesk</a>	<a href="#">Ethix IA</a>	<a href="#">Kiliba</a>	<a href="#">Newtone</a>	<a href="#">Semji</a>	<a href="#">Voxygen</a>	
<a href="#">cegid</a>	<a href="#">Explain</a>	<a href="#">Kinetix</a>	<a href="#">NOLEJ</a>	<a href="#">SEOpital</a>	<a href="#">Vulgaroo</a>	