

LUXE & RETAIL

Tendances et solutions à suivre

L'IA n'est plus un sujet d'expérimentation : les cas d'usage s'intègrent désormais au cœur des opérations et de l'expérience client

OneStock

OneStock propose un OMS (Order Management System) qui centralise les informations en temps réel, optimise la disponibilité des produits et simplifie la promesse omnicanale (click & collect, expédition depuis le magasin), via l'IA, l'Agentic, et une forte maturité sur le Luxe et Retail.

LiveCrew

LiveCrew collecte des données en magasin via une app dans laquelle les conseillers répondent à des micro-sondages après chaque interaction client. L'IA transforme ces verbatims en insights exploitables pour améliorer la conversion et l'expérience client.

Tapbuy

Tapbuy se spécialise dans l'optimisation du paiement mobile en ligne, avec des flux ultra-rapides et sécurisés. La solution diminue les taux d'abandon de panier et s'intègre de manière fluide aux campagnes marketing et de fidélisation, notamment via l'usage de l'IA.

Le retail augmenté, nouveau standard : grâce au phygital, les expériences deviennent plus immersives, plus connectées et plus performantes

Gaudier

Gaudier optimise l'expérience retail avec des dispositifs interactifs (écrans tactiles ou bornes connectées) permettant aux clients de découvrir des produits, personnaliser leurs choix. Les données sont collectées en temps réel puis analysées par l'IA pour identifier les tendances et ajuster les offres.

Scala

Scala propose une solution de digital signage pour enrichir l'expérience en magasin via écrans interactifs et contenus dynamiques. Elle diffuse des messages personnalisés, collecte des insights et stimule l'engagement, rapprochant le physique des standards e-commerce.

L'expérience client devient fluide et omnicanale grâce à des solutions matures : parcours intégrés, émotions renforcées et services prédictifs

Ekoo

Ekoo enrichit l'expérience client avec des contenus audio courts et personnalisés en magasin et en ligne. Elle valorise produits, recueille témoignages et crée une relation engageante, stimulant conversion et engagement grâce à des insights vocaux.

Booxi

Booxi propose une solution omnicanale de prise de rendez-vous pour gérer la planification en magasin et en ligne. Elle facilite la réservation de services ou événements, améliore engagement et efficacité, et contribue à gérer les files d'attente.

La durabilité s'affirme : les marques renforcent leurs pratiques responsables sous l'effet des réglementations et des attentes consommateurs

Speeral

Speeral aide marques et distributeurs à exploiter la seconde main via IA et automatisation. Elle facilite la revente des produits ou invendus sur plateformes C2C, optimise prix et annonces, et transforme la revente en levier rentable et durable.

Holis

Holis est une plateforme SaaS collaborative d'analyse de cycle de vie qui aide les entreprises à mesurer et réduire l'impact socio-environnemental de leurs produits, tout en assurant la conformité réglementaire grâce à une interface intuitive et des outils d'IA.