

Baromètre Femtech 2026

Le marché des innovations pour
améliorer la santé des femmes

WAVESTONE

FEMTECH
FRANCE



Delphine MOULU
Directrice Générale
Femtech France

L'an dernier, nous formulions le vœu de faire de la France le leader européen de la Femtech. Ce souhait se concrétise de jour en jour.

La France n'est pas seulement le pays qui compte le plus de startups Femtech en Europe, elle est aussi le premier pays de l'Union européenne à s'être doté d'un fonds d'investissement dédié à la Femtech. Elle peut s'appuyer sur des institutions de recherche de rang mondial, et les pouvoirs publics s'emparent du sujet tant sur le plan politique qu'à travers des financements ciblés. L'émergence de concertations citoyennes, de budgets fléchés sur la santé des femmes et de travaux législatifs dédiés, notamment sur la santé au travail et la prévention, témoignent de fondations solides pour le développement du secteur.

Ce que confirme ce Baromètre 2026, c'est une filière qui avance avec confiance. Les dirigeant-es sont optimistes, et les chiffres leur donnent raison : les tours de table atteignent des montants plus élevés, les chiffres d'affaires restent stables malgré un contexte économique contraint, et le secteur poursuit sa croissance avec 30 nouvelles startups créées cette année. Un défi de taille subsiste néanmoins : **le volume global de financement reste insuffisant pour permettre à la recherche et au développement de se déployer à la hauteur des ambitions du secteur.**

Le leadership européen est à portée de main. Il appelle une mobilisation collective de l'ensemble des acteurs, industriels, institutionnels et investisseurs, autour d'une industrie qui n'attend plus que les moyens de ses ambitions.



Laurence AL NEIMI
Senior Manager
Wavestone

La santé mentale s'impose aujourd'hui comme un enjeu majeur de santé publique. La dépression est considérée comme première cause de handicap dans le monde, traverse toutes les étapes de la vie et touche chacun d'entre nous. Elle concerne tout particulièrement les femmes, dont les spécificités, longtemps invisibilisées, sont encore insuffisamment prises en compte par les dispositifs de prévention et de soin. Convaincu que l'innovation digitale peut contribuer à mieux prévenir, détecter et accompagner ces problématiques, Wavestone poursuit son engagement aux côtés de Femtech France sur ces enjeux essentiels.

C'est dans cette continuité que s'inscrit le Baromètre 2026 des tendances Femtech. **Fondé sur les retours d'un panel représentatif de startups Femtech françaises**, il met en lumière un écosystème engagé et en plein essor, porteur de nouvelles approches centrées sur les usages, l'écoute et l'accompagnement, et désormais prêt à changer d'échelle.

Dévoilé le 20 mai à Santexpo, ce Baromètre dépasse le simple état des lieux : il ambitionne de nourrir le débat et de renforcer une mobilisation collective autour de la santé mentale des femmes, qui y fait l'objet d'un focus inédit.

Le terme « *Femtech* » fait référence aux innovations en santé des femmes.



La santé des femmes ne se limite pas aux maladies gynécologiques : elle recouvre **l'ensemble des maladies qui les concernent, qu'elles leur soient propres ou non.**

Certaines pathologies, comme la dépression, touchent davantage les femmes, tandis que d'autres, telles que les maladies cardiovasculaires, présentent des symptômes, des diagnostics et des traitements différents selon le sexe¹.

La Femtech se positionne comme une **réponse innovante aux ruptures du parcours de santé des femmes.** Elle intervient lorsque certaines pathologies sont insuffisamment prises en charge, voire ignorées, ou lorsque les spécificités biologiques propres aux femmes ne sont pas intégrées dans les approches médicales traditionnelles.

Cette définition, aujourd'hui largement reconnue par les principales instances internationales engagées dans le développement de la Femtech, est celle portée par la coalition « Femtech Across Borders ».

200

Startups Femtech en France



CROISSANCE

Une filière qui continue de se développer

79%

ont prévu de recruter en 2026

41%

ont passé le cap de 5 ans



CONSOLIDATION

Une solidité économique qui se confirme

14%

dépassent un million d'euros de CA

23%

des startups sont déjà rentables



RECONNAISSANCE

Un changement d'échelle

3 M€

x2 vs 2024

montant moyen des fonds levés en 2025

7

startups bénéficient d'une prise en charge par l'Assurance Maladie

2025 : La Femtech française résiste et s'affirme



Une filière qui continue à se structurer

Avec 200 startups actives au 30 avril 2026 contre 170 un an plus tôt, **la Femtech française confirme sa trajectoire de croissance**. Le marché gagne en profondeur : le ticket moyen de financement atteint **3 millions d'euros**, près d'un quart des startups (**23%**) ont d'ores et déjà atteint la rentabilité, et **38%** affichent un chiffre d'affaires stable. Ces chiffres traduisent une **maturité croissante du secteur**. Portées par une traction commerciale réelle et des modèles économiques qui s'affirment, les startups Femtech s'inscrivent désormais durablement dans le paysage de l'innovation en santé en France.

Un contexte national et international particulièrement instable

L'année 2025 a été marquée par une instabilité politique en France et un contexte géopolitique très incertain. L'inquiétude diffuse a pesé sur l'ensemble des acteurs économiques, la Femtech n'étant pas épargnée. Cette nouvelle géopolitique et l'évolution des alliances internationales ont aussi un impact sur la géographie de la filière. Ainsi en 2025, l'ambassade du Canada a lancé un **programme d'accompagnement à l'internationalisation de startups Femtech canadiennes**. Alors que les États-Unis auraient pu constituer la destination naturelle d'un tel programme, c'est vers la France et le Royaume-Uni que les startups canadiennes ont choisi de se tourner en priorité. Un signal fort de la **crédibilité croissante de l'écosystème français** sur la scène internationale.

Des perspectives 2026 résolument optimistes

Loin de se laisser décourager par ce contexte, les startups Femtech françaises abordent 2026 avec une confiance remarquable. **79%** d'entre elles prévoient de recruter dans l'année, signe d'une ambition de développement intacte, et **77%** se déclarent optimistes, voire très optimistes, quant à l'avenir de leur entreprise. Ces **ambitions de développement** se reflètent dans la diversification croissante des profils recherchés : aux expertises médicales s'ajoutent désormais des compétences tech, réglementaires et commerciales, témoignant d'une filière qui structure ses équipes pour aller plus loin. Dans un climat économique marqué par la prudence, ce niveau de confiance distingue la Femtech comme l'un des **secteurs les plus résilients de l'innovation en santé**.

01

LA FEMTECH EN FRANCE

Une industrie qui se consolide

02

LA FEMTECH ET LA SANTE MENTALE

Zoom sur la santé mentale des femmes et les innovations du secteur

03

LA FEMTECH A L'INTERNATIONAL

Un enjeu universel à l'origine d'une nouvelle industrie de santé



1.

LA FEMTECH EN FRANCE

Une industrie qui se consolide

WAVESTONE



État des lieux de la Femtech en France en 2026

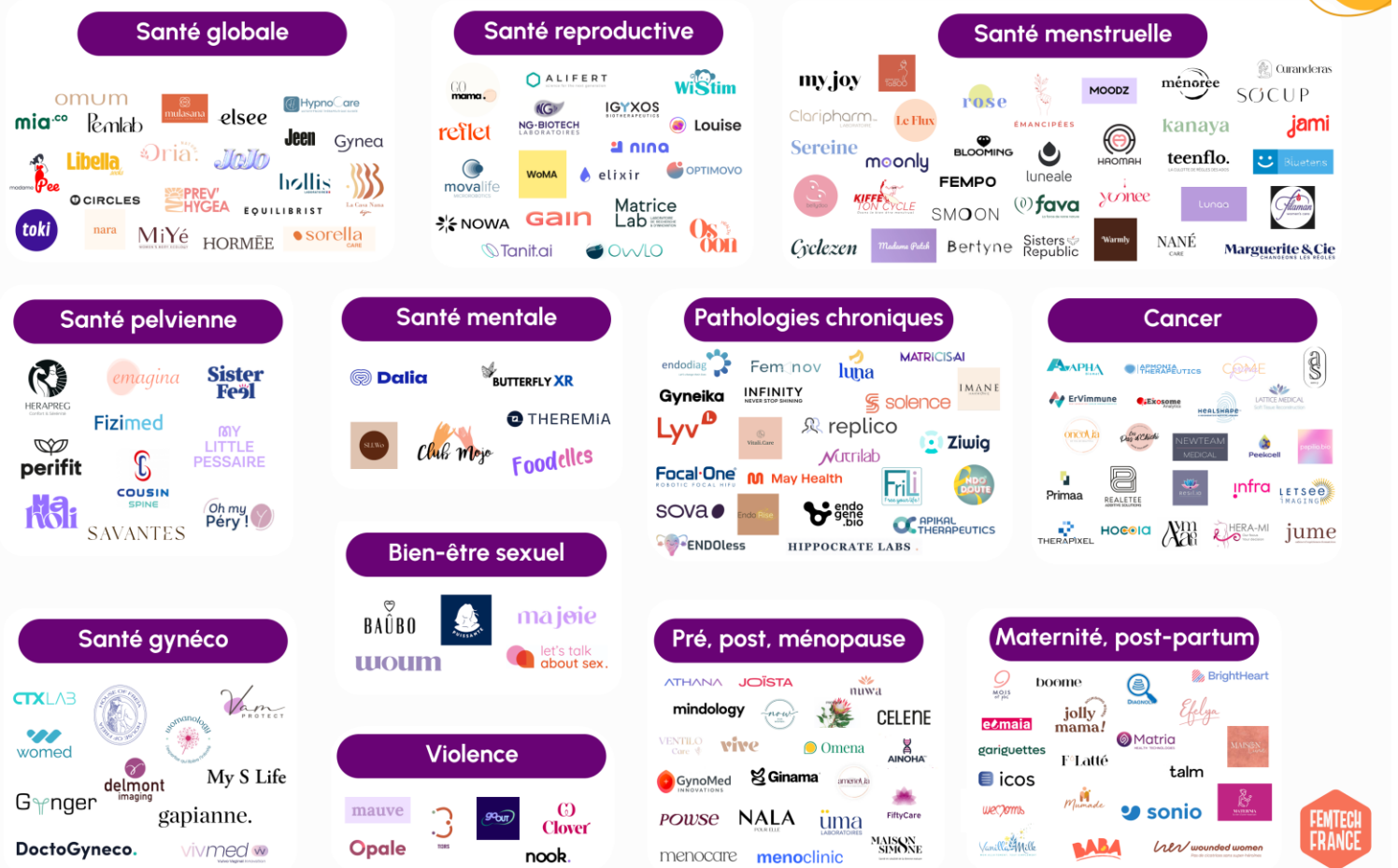


200
+30 vs 2025¹

Startups
Femtech en France

- **39%** des startups sont sur le secteur du **bien-être (1)**
- **61%** des startups sont sur le secteur de la **santé (1)**

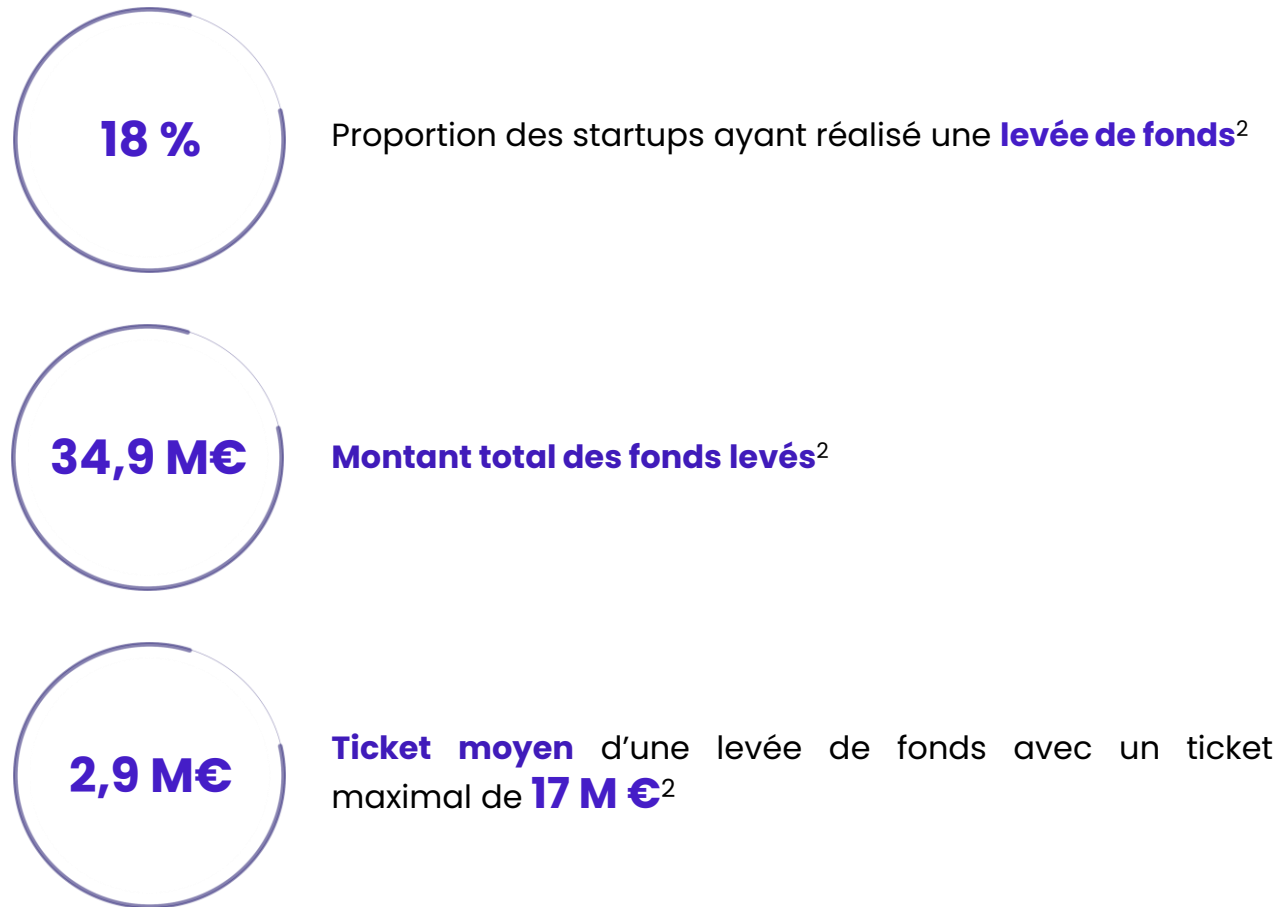
CARTOGRAPHIE DES STARTUPS FEMTECH FRANÇAISES - MAI 2026



Cartographie 2026 de Femtech France

Financement de la Femtech

Panorama des startups financées par du capital risque (VC) en 2025²



DES PERSPECTIVES ENCOURAGEANTES POUR LES LEVÉES DE FONDS EN 2026¹

Près de **la moitié** (47%) **des startups envisagent une levée de fonds en 2026**, et **21%** ne se sont pas encore prononcées sur leurs ambitions de levée en 2026.

Parmi celles³ qui ont communiqué le montant envisagé :

- **27%** prévoient de lever **entre 1 et 5 millions €** (en série A)
- **3%** prévoient de lever **plus de 5 millions €** (en série B)

Source : Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2026

¹ – sur une base de 66 répondants

² – sur une base de 12 répondants

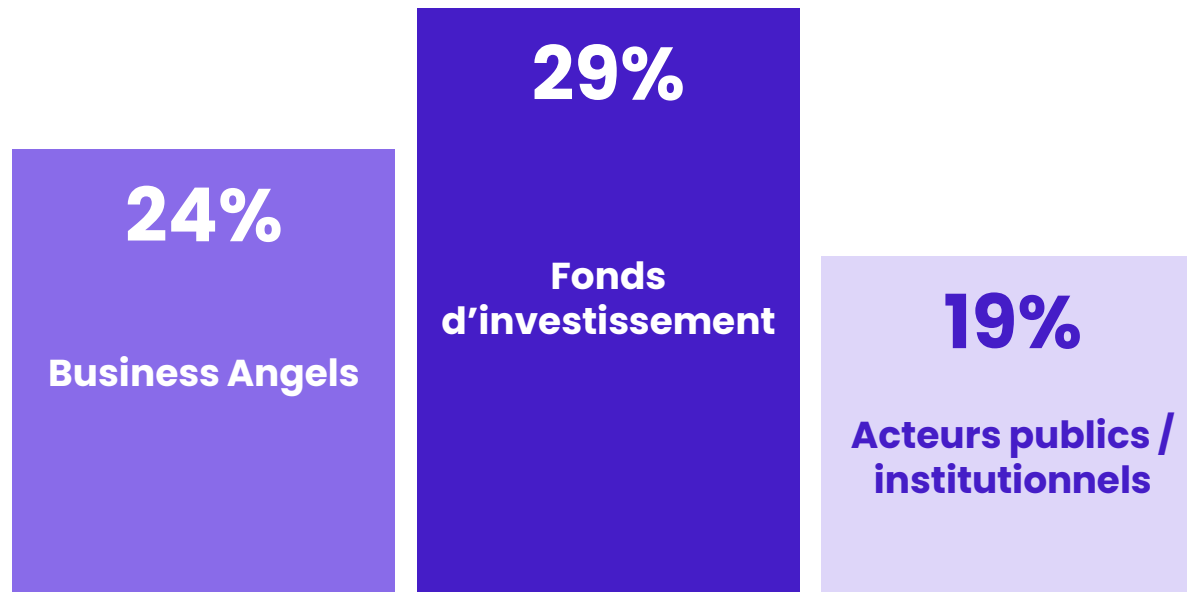
³ – sur une base de 33 répondants

Financement de la Femtech

Les startups Femtech à la conquête de **nouveaux investisseurs**



Podium des types d'investisseurs dans les levées de fonds des startups¹



NB : Certaines startups peuvent bénéficier de plusieurs sources de financement

PROFIL DES INVESTISSEURS

Le secteur de la Femtech française entre dans une nouvelle phase d'investissement, portée par des **investisseurs internationaux** : la **moitié¹** des investissements réalisés en 2025 proviennent de l'étranger. Cette nouvelle dynamique renforce le **rayonnement et l'influence** des startups à l'international, tout en posant un enjeu stratégique de **souveraineté**, en particulier sur les solutions de santé.

En France, des **initiatives régionales** se structurent pour **soutenir l'écosystème Femtech**. Ainsi, Femtech France a accompagné la Région Île-de-France sur l'année 2025 pour **lancer le fonds Femtech Île-de-France** qui devrait être opérationnel courant 2026.

¹Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2026 – sur une base de 12 répondants

Financement de la Femtech



Le fonds Femtech Ile-de-France

La Région Ile-de-France va lancer **courant 2026** le **premier fonds d'investissement français dédié à la Femtech**.

Ce fonds devrait être doté de **50 millions d'euros** et financer des **startups du pré-seed à la série A**.

Un fonds d'investissement structuré par un partenariat entre acteurs publics et privés

Le fonds Femtech Ile-de-France repose sur un partenariat entre les acteurs suivants : **la Région Ile de France**, à l'initiative du projet et premier investisseur, **Turenne Groupe**, chargé de la gestion et du déploiement du fonds et **l'Université Paris Cité**, qui ouvre son écosystème scientifique



Un accompagnement complet pour des acteurs issus de divers domaines de la Femtech

Un **accompagnement financier** complété par un **accès privilégié** à des **laboratoires**, des **plateformes technologiques** et des **experts scientifiques** issus de l'Université Paris Cité pour des entreprises de différents domaines :

- **Biotechnologies**, avec la mise au point de nouveaux traitements
- **Dispositifs médicaux**, matériels ou logiciels
- **Solutions numériques de santé** à forte valeur médicale
- **Innovations** visant à améliorer le **bien-être** et **la qualité de vie des femmes**

à



« La santé des femmes est une priorité de longue date pour la Région Île-de-France. C'est pourquoi nous avons lancé en juin dernier le **fonds Femtech Île-de-France**, un fonds d'investissement doté de 50 millions d'euros, dont **5 millions apportés par la Région**, destiné à structurer et soutenir l'écosystème des startups spécialisées dans la santé féminine.

C'est un acte concret en faveur d'une filière qui innove, crée des emplois et est porteuse de transformations profondes dans les parcours de santé des femmes.

L'Île-de-France, **premier hub technologique et de recherche européen** qui concentre l'excellence scientifique, a toutes les cartes en main pour devenir un **leader de l'innovation en santé féminine**. »

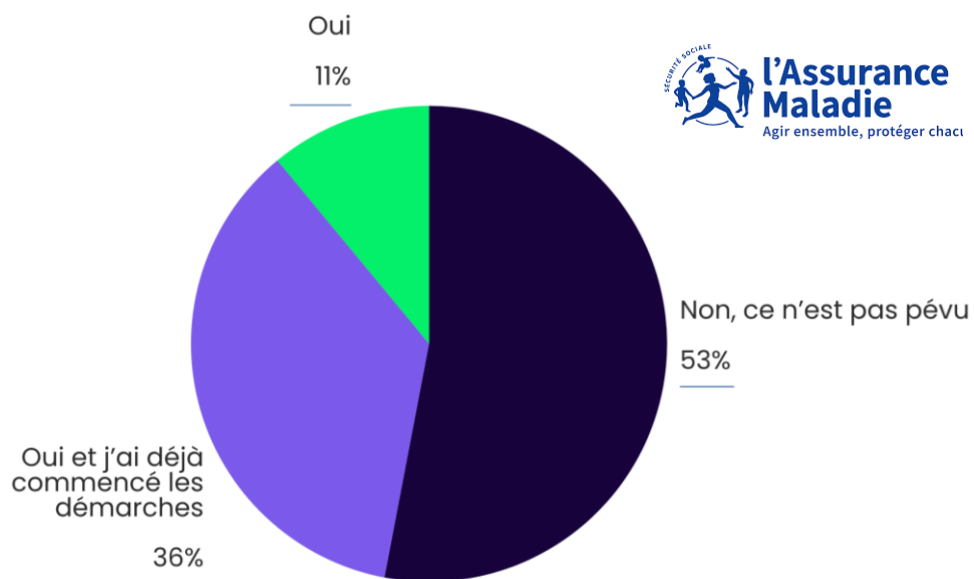
Valérie Péresse

Présidente de la Région Île-de-France

Les startups Femtech remboursées par l'Assurance Maladie : un levier de transformation pour les startups Femtech



Solutions Femtech ayant vocation à être remboursées par l'Assurance Maladie



Parmi les 7 acteurs remboursés :

- **4** sont des **espaces de santé**
- **2** sont des **dispositifs médicaux** (dont Les Pas d'Chichi)
- **1** est une **plateforme numérique** (Woma)

2 approches dans le parcours de remboursement :

Le remboursement comme pilier fondateur

WoMA

- Fondée en 2024, **Woma** accompagne les femmes dans leur **parcours de congélation d'ovocytes à l'étranger**.
- Elle construit son offre sur un droit peu connu : lorsqu'un soin est difficile d'accès en France, il peut être réalisé au sein de l'Union Européenne et remboursé par la Sécurité sociale - un droit qui s'applique à la congélation d'ovocytes
- La startup a ainsi développé une expertise propriétaire sur les mécanismes de **remboursement transfrontalier** et a atteint la **rentabilité dès sa deuxième année d'existence**.

Le remboursement comme aboutissement

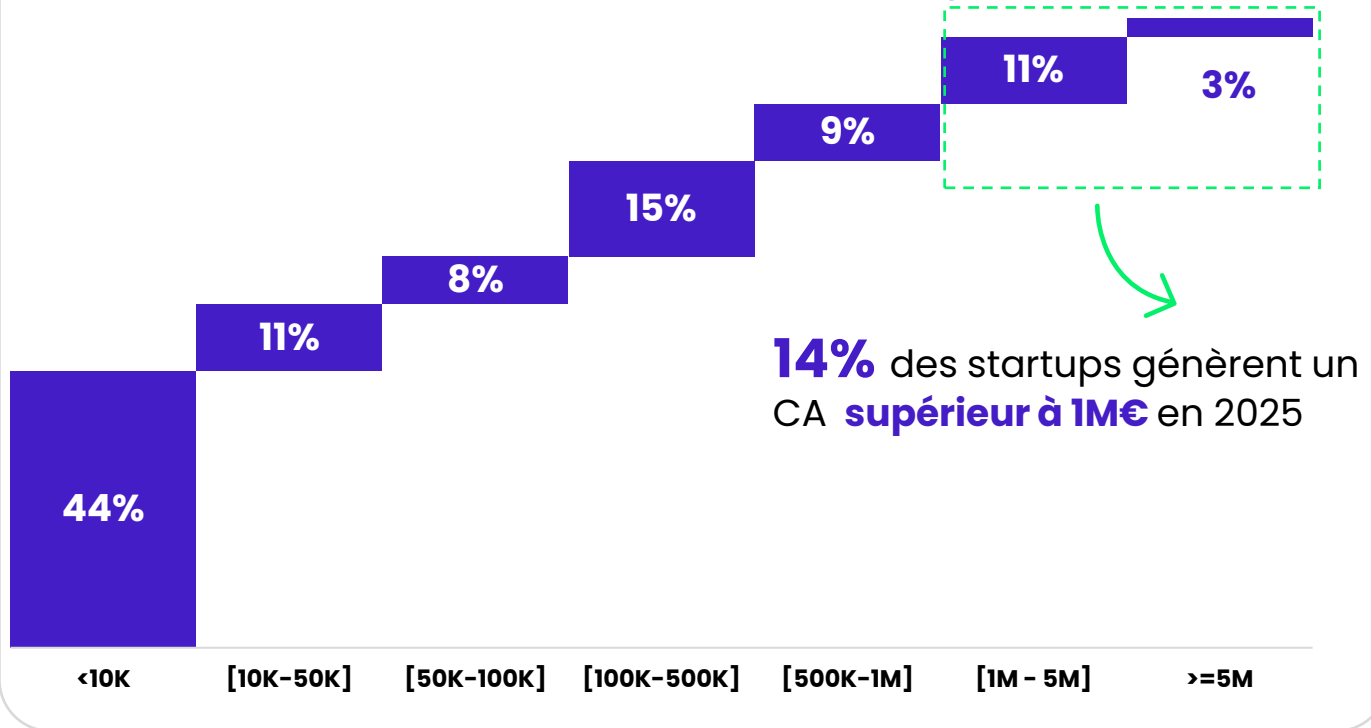


- Créée en 2022, **Les Pas d'Chichi** propose des **prothèses capillaires partielles sur mesure**, fabriquées à partir des propres cheveux des patients atteints d'alopécie liée aux traitements médicaux.
- Son produit ne rentrant dans aucune catégorie existante, la TPE a dû construire son propre chemin vers la reconnaissance institutionnelle, avec une prise en charge de 250€ par la Sécurité sociale depuis novembre 2024
- Un parcours long et exigeant, dont les bénéficiaires se sont rapidement matérialisés : **crédibilité renforcée** auprès des professionnels de santé, **progression des ventes**, et **passage à un modèle économique viable**.

Le chiffre d'affaires des startups montre des signes de stabilisation



Répartition des startups¹ par montant de CA généré en 2025



Chiffre d'affaires cumulé
des 39 startups Femtech françaises
ayant généré du CA en 2025

Plus d'informations en annexes

RÉPARTITION DES STARTUPS PAR CA EN 2025

La forte proportion des startups¹ avec un CA <10k€ (44%) reflète un écosystème en renouvellement, porté par de **jeunes acteurs encore en phase de R&D** (la moitié d'entre elles ont été créées entre 2024 et 2026), une situation attendue et non préoccupante.

CROISSANCE DU CA EN 2025²



des startups² interrogées ont connu une baisse de leur CA en 2025



des startups² interrogées enregistrent une **croissance de leur CA supérieure à 100%** en 2025



des startups² interrogées ont **maintenu un CA stable** entre 2024 et 2025

Source : Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2026
¹ sur une base de 66 répondants | ² sur une base de 58 répondants ayant communiqué l'évolution de leur CA en 2025 et ayant généré du CA en 2024 et en 2025

Une diversification de l'offre Femtech et des secteurs générant du chiffre d'affaires



LES STARTUPS DÉPLOIENT DIFFÉRENTES STRATEGIES DE VENTE :

Si la majorité des startups¹ (**79%**) se concentrent sur un **seul produit** ou service, elles sont **21%** (14) à **proposer 2 produits/services ou plus**, dont **8%** qui en proposent **3 ou plus**.

RÉPARTITION DES STARTUPS INTERROGÉES ENTRE 3 BUSINESS MODELS :

- **39%** vendent en **B2B**
- **32%** vendent en **B2C**
- **37%** vendent en **B2B2C**

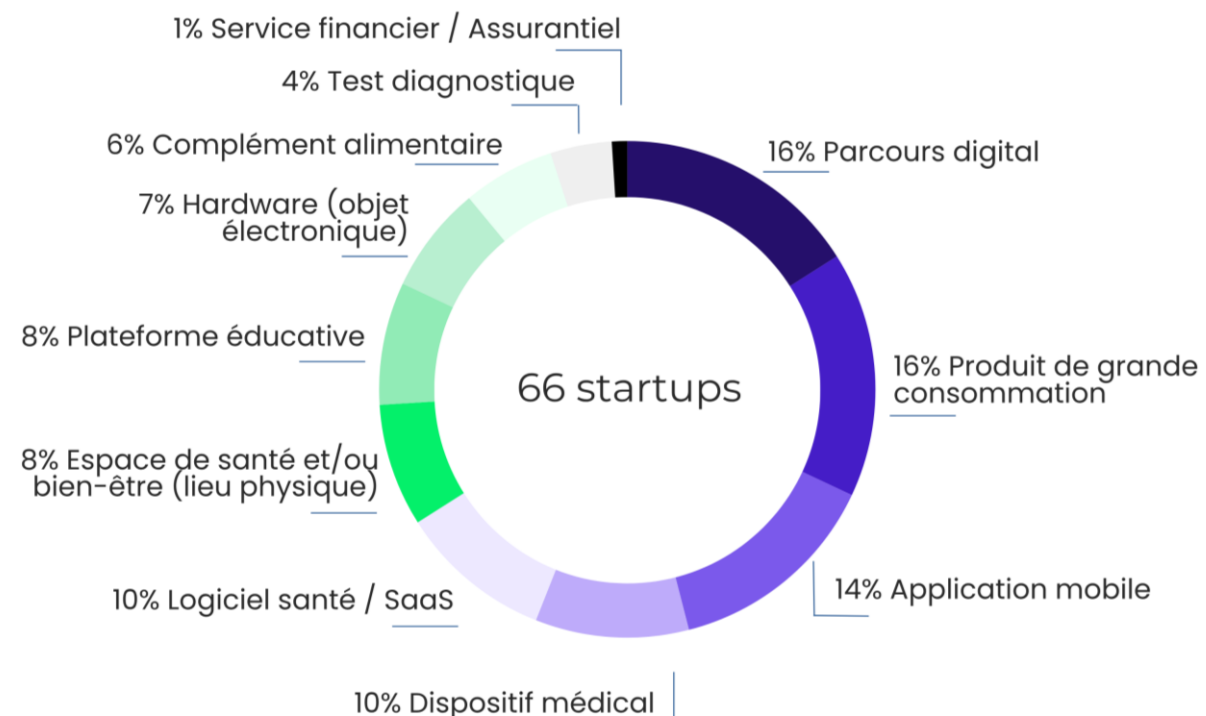
LES SECTEURS GÉNÉRATEURS DE CA EN 2025 :

- **46%** du CA cumulé² est généré sur le secteur de la **santé globale** (par 8 startups)
- **21%** sur celui de la **maternité / Post partum** (par 7 startups)
- **14%** sur celui de la **santé sexuelle** (par 2 startups)

RENTABILITÉ :

- **Près d'un quart** des startups¹ sont déjà rentables
- **27%** des startups rentables³ sont dans le secteur de la **santé reproductive** (vs 12% de l'ensemble des startups interrogées)
- **20%** d'entre elles ont été créées en **2022** (vs 14% de l'ensemble des startups interrogées)

Répartition des startups Femtech françaises par type de produits & services¹



Source : Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2026

¹ – sur une base de 66 répondants | ² – sur une base de 39 répondants ayant communiqué le montant de leur CA 2025 | ³ – sur une base de 15 répondants

Un haut niveau de confiance des CEO, qui abordent 2026 avec des ambitions fortes de croissance et de développement



Perspectives des startups pour 2026

79%

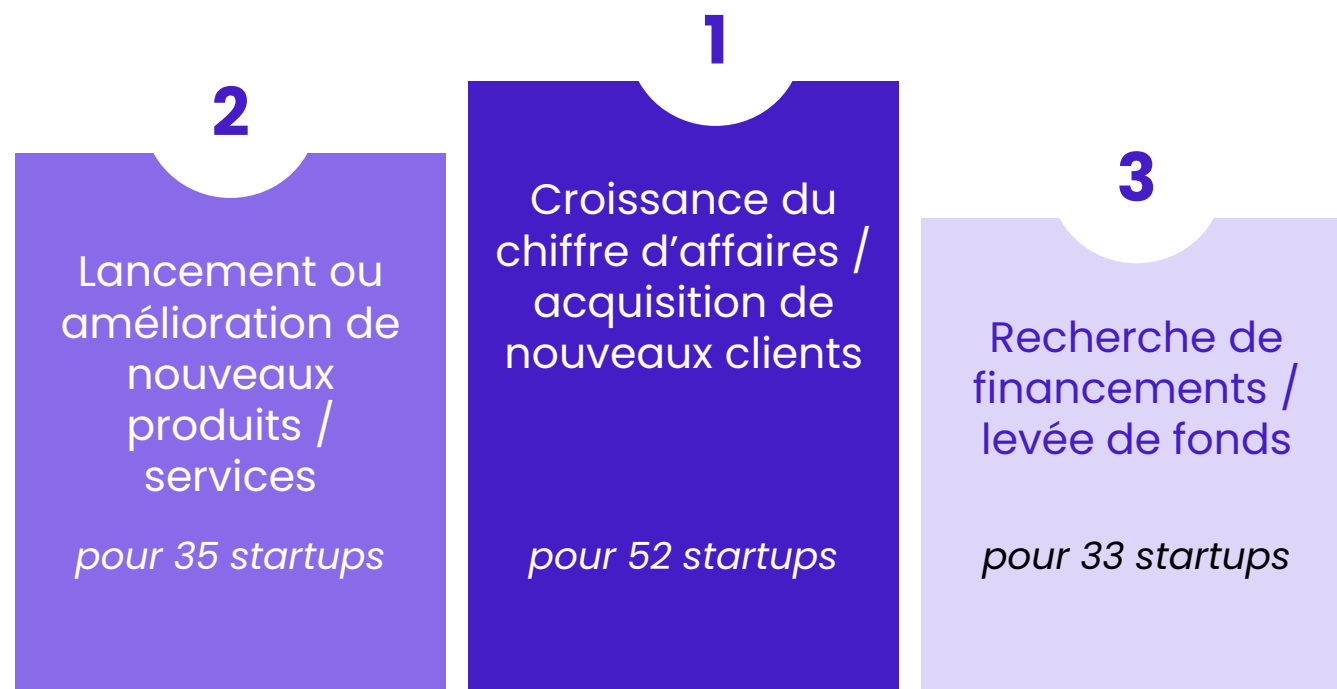
des startups¹ interrogées **prévoient de recruter en 2026**

77%

des CEO¹ se déclarent **optimistes voir très optimistes**

Principaux défis identifiés par les startups¹ pour 2026

A noter que certaines startups ont identifié plusieurs défis pour 2026



¹Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2026 – sur une base de 66 répondants



2.

LA FEMTECH ET LA SANTE MENTALE

Zoom sur la santé mentale des femmes
et les innovations du secteur



La santé mentale en France : un poids économique et social massif



Définition de la santé mentale (OMS) : « un état de bien-être qui permet à chacun de réaliser son potentiel, de faire face aux difficultés normales de la vie, de travailler avec succès et de manière productive, et d'être en mesure d'apporter une contribution à la communauté »



touchées par un trouble psychique ⁽¹⁾ (2023)

- **13 millions ⁽¹⁾ de Français** touchés par un trouble psychique
- Les jeunes particulièrement touchés : **55% des 18-24 ans ⁽²⁾** ont déjà été affectés par un problème de santé mentale



dépense de l'Assurance Maladie pour la santé mentale ⁽³⁾ (2023)

- **2ème⁽³⁾** poste de dépenses de **l'Assurance Maladie** derrière les maladies cardiovasculaires
- Un coût macroéconomique total estimé à **163 milliards ⁽³⁾** d'euros par an



d'origine psychologique en 2024 (+4 pts en 1 an) ⁽⁴⁾

- Les troubles psychiques sont **la 1ère cause d'arrêts maladie de longue durée**
- **Un quart des salariés** en 2025 déclare une mauvaise santé mentale ⁽⁵⁾

LA SANTÉ MENTALE : UN ENJEU COLLECTIF MAJEUR

La santé mentale est souvent reléguée derrière la santé physique, car ses effets sont perçus comme plus diffus et moins immédiats. Pourtant, elle constitue un facteur essentiel de la cohésion sociale en conditionnant la capacité des individus à maintenir des liens familiaux et sociaux, à s'insérer durablement dans l'emploi et à participer à la vie collective

Les impacts d'une santé mentale dégradée sont multiples. Ils incluent notamment **un impact économique**, avec, par exemple, un absentéisme élevé ainsi qu'un recours accru aux soins, générant un coût macroéconomique élevé

Cet impact ne se limite pas à l'aspect psychique : une mauvaise santé mentale **entraîne des conduites à risque, favorise les addictions, dégrade l'hygiène de vie et accélère l'apparition de comorbidités**, comme des maladies cardiovasculaires ou des cancers

¹ Ass. Nationale - Rapport d'information sur la santé mentale des femmes (2023) | ² Min. de la Santé et de la Prévention - rendre soin de la santé mentale des 18-25 ans (2025) | ³ Les Echos - L'écrasant fardeau économique de nos maladies mentales (2023) | ⁴ WTW - Baromètre de l'absentéisme privé 2025 (2025) | ⁵ Eurécia Média - 25 % des salariés se déclarent en mauvaise santé mentale (2025)

Santé mentale des femmes : quand les spécificités biologiques et sociales restent ignorées



Des constats inquiétants sur la santé mentale des femmes...

1/4 Des femmes se déclarent en mauvaise santé mentale⁽¹⁾

2x Plus de femmes sont confrontées à des troubles psychiques que les hommes, avec notamment un taux de tentatives de suicide plus élevé chez les jeunes filles⁽²⁾

1/5 Des femmes ressentent un épuisement proche d'un burn-out⁽⁴⁾

Les femmes sont plus exposées à certaines pathologies, telles que la dépression et les troubles anxieux, en lien avec des déterminants sociaux qui impactent directement leur santé mentale

... liés à des spécificités invisibilisées & des biais de genre

- Le déficit d'études cliniques genrées limite la reconnaissance des spécificités féminines biologiques, sociales et sociétales, avec des conséquences sur la prise en charge des femmes.
- Ces éléments se traduisent par **une sous-détection et invisibilisation des troubles mentaux féminins**
- Par exemple pour le TDAH ou l'autisme, les filles intériorisent davantage leur détresse (perfectionnisme, troubles alimentaires, etc.) contrairement aux garçons qui présentent plus fréquemment des comportements extériorisés
- Cette méconnaissance **entraîne l'errance médicale** (chez les femmes) et **accroît l'anxiété et la défiance dans le système de soins**⁽³⁾

¹ Baromètre Santé mentale & QVCT (2026) | ² Assemblée Nationale - Rapport d'information sur la santé mentale des femmes (2023) | ³ OCDE - Gender Equality in a Changing World (2025) | ⁴ VYV x BVA - Rapport d'étude sur la santé des femmes (2024)

La santé mentale de plus en plus mise en avant par les sphères associative, institutionnelle et économique

Les acteurs publics et associatifs

Les associations

Les politiques

Les associations jouent un rôle clé de sensibilisation, d'accompagnement et de structuration du débat public

Le sujet est de plus en plus porté par les politiques, notamment via le rapport d'information de l'Assemblée nationale sur la santé mentale des femmes, proposant 3 axes de recommandations :

L'écosystème startups

Les startups

Un écosystème de startups apportant des approches innovantes et opérationnelles

Entreprises signataires de la charte

La charte santé mentale

Signature du MEDEF de la charte d'engagement pour la santé mentale au travail, marquant une nouvelle étape dans l'implication du monde économique

Plateforme Mia mentale : dédiée à la santé mentale des femmes et portée par la Fondation FondaMental



Etats généraux de la santé mentale des Femmes : 1^{ère} édition en oct. 2025, traduisant la volonté de visibiliser ce sujet. Portés par l'association LOBA



1
Déconstruire les stéréotypes, lutter contre les inégalités, restaurer l'image de soi

2
Former les professionnels et sensibiliser le public

3
Prévenir, dépister et prendre en charge

Dalia, dispositif qui permet grâce au phénotypage digital la détection des anomalies dans la prise en charge de la dépression

nook, solution thérapeutique pour les victimes de violences sexuelles dans l'enfance

BUTTERFLY XR accompagnement des femmes et partenaires dans le cas d'un arrêt de grossesse précoce, en complément des parcours de soin

Signature de la charte santé mentale par le MEDEF en mars 2026



Ces prises de parole qui ont marqué 2025



Anne Cécile Violland

La santé mentale des femmes est désignée comme un « **continent inexploré** » dans le rapport de l'assemblée nationale. Le sujet ayant été abordé historiquement sans différenciation de genre, les vulnérabilités et spécificités féminines ont été longtemps sous-estimées, et donc non ciblées par les politiques publiques.

Le rapport vise à objectiver la réalité de la **prévalence de la souffrance psychique chez les femmes** ainsi que les facteurs explicatifs liés à leurs environnements : charge mentale majoritaire (organisation familiale, parentalité, soutien aux proches), responsabilités professionnelles sous contraintes, inégalités économiques persistantes, précarité des familles monoparentales, exposition plus fréquente aux violences, et à des moments de vulnérabilité spécifique du cycle de vie.

L'initiative de grande cause nationale sur le sujet permet de passer de la prise de conscience à la prise en charge, mais peut être en écart avec les moyens déployés. Il serait donc nécessaire d'évaluer les dispositifs via des indicateurs comme: l'augmentation du nombre de diagnostics précoces et de personnes prises en charge, l'amélioration de l'accès aux soins, diminution des arrêts maladie et des prescriptions médicamenteuses à long terme.

Parmi les réponses, les **innovations et les acteurs de la Femtech** peuvent jouer un rôle déterminant dans la prévention, et l'accès aux soins, en particulier via des outils de suivi, de détection des rechutes par exemple et des programmes d'accompagnement innovants.

Ces réponses doivent reposer sur une mobilisation, conjointe de l'État, de l'Assurance maladie avec un plan ambitieux de prise en charge, des complémentaires santé, des professionnels de santé, des collectivités, des associations. **Les entreprises, en particulier, ont un rôle clé à jouer en matière de prévention**, de formation, de détection et de soutien, avec des bénéfices à la fois humains, sociaux et économiques.



»»



« C'est pour ça qu'on a parlé de "continent inexploré" : c'était insuffisamment travaillé, insuffisamment visible et insuffisamment objectivé. »

« La **charge mentale** des femmes n'est pas une vue de l'esprit : elle est réelle, massive et désormais objectivée. Les femmes ne sont pas des "petites choses fragiles", elles cumulent des contraintes spécifiques qui affectent leur santé mentale. Cette spécificité a longtemps été insuffisamment visible, ce qui en fait un angle mort des politiques publiques »

Anne-Cécile Violland

Députée de l'Assemblée Nationale

Les actions prioritaires à mener seraient :

- Prévenir et déconstruire les stéréotypes dès le plus jeune âge
- Renforcer le dépistage et la prise en charge précoce, dès l'enfance et l'adolescence
- Assurer la formation des professionnels de santé et de l'éducation, afin d'améliorer l'identification des situations à risque et l'orientation vers des parcours de soins adaptés

Ces prises de parole qui ont marqué 2025



Angèle Malâtre-Lansac

L'Alliance plaide pour une approche multidimensionnelle de la santé mentale

L'Alliance a pour mission principale de fédérer les acteurs de la santé mentale, de sensibiliser largement le public et de porter un plaidoyer structuré. Elle co-anime le collectif « **Santé mentale Grande Cause Nationale** » avec Santé mentale France, fédérant plus de 3 400 organisations.

Parmi ses **axes stratégiques 2026-28** l'association prévoit de dédier un **programme dédié à la santé mentale des femmes**, afin de donner de la visibilité à cet enjeu souvent oublié et d'agir pour des **parcours de soins adaptés aux spécificités des femmes**. Plusieurs aspects seront notamment mis en avant : la santé mentale périnatale, celle des femmes victimes de violences, les addictions au féminin ou encore la santé mentale des femmes vieillissantes.

Selon notre interlocutrice, **les freins** dans les parcours de soins des femmes sont (i) l'invisibilité, (ii) le fait que le sujet est présenté comme individuel alors qu'il est avant tout collectif et qu'il nécessite un système et des politiques publiques opérants, (iii) et la complexité du système de soins.

Perspectives : Les outils numériques et l'IA sont déjà utilisés par les patients pour le soutien émotionnel, et l'anonymat facilite leur utilisation. Ces outils peuvent devenir des outils complémentaires précieux, à condition d'être évalués, de donner une garantie d'éthique et de sécurité aux utilisateurs. Il reste encore également un enjeu de formation des médecins et professionnels de santé pour intégrer cette dimension et ces outils dans leur travail.



à



« La santé mentale, ce n'est pas seulement le sanitaire : c'est l'école, le travail, le logement, la justice. C'est un enjeu transversal. On peut agir à titre individuel, mais c'est avant tout **un sujet collectif et systémique**, qui nécessite des politiques publiques coordonnées et inscrites dans le temps »

Angèle Malâtre-Lansac

Déléguée générale de l'Alliance pour la santé mentale

Les actions prioritaires à mener seraient :

- Changer le regard et déstigmatiser
- Rendre les parcours de soins plus lisibles et former les professionnels de première ligne
- Investir dans la prévention

Ces prises de parole qui ont marqué 2025

Arnaud Boyer

La **Grande cause nationale** a principalement produit un effet de **déstigmatisation** et de discours, mais peu d'évolutions structurelles s'en dégagent en matière de prévention primaire, de moyens ou d'organisation du système.

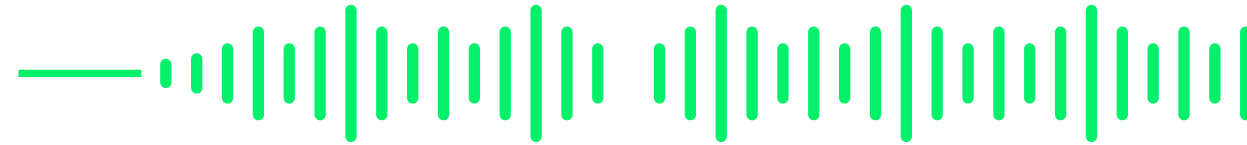
La santé mentale est devenue une cause majeure d'arrêts de travail, avec une dynamique en forte accélération ces dernières années, révélant un **enjeu systémique** pour **les entreprises et les assureurs**.

Les femmes sont particulièrement exposées, du fait de déterminants sociétaux persistants (charge mentale, aidance, précarité des conditions de travail), avec des impacts directs sur leur santé mentale. **40%**¹ d'entre elles déclarent ne pas recevoir suffisamment d'écoute de la part des professionnels de santé concernés sur des sujets liés à la charge mentale et au stress.

Le principal frein à l'investissement en prévention est économique et réglementaire : les dispositifs de prévention restent comptabilisés comme des coûts de gestion, sans incitation claire à agir davantage. Une autre piste est possible : **le modèle de la prévoyance apparaît comme le levier le plus crédible** pour financer durablement des actions de prévention en santé mentale, en lien avec la réduction de l'absentéisme.

En réponse, les solutions digitales sont utiles mais insuffisantes seules : l'enjeu clé est l'usage dans la durée via l'engagement, l'ergonomie, l'accompagnement humain, plus que la simple mise à disposition d'une application. Pour exemple, un taux de 10% d'utilisation d'une application, est considéré excellent mais est pourtant insuffisant pour produire un impact réel.

Dans ce contexte, les complémentaires Santé/Prévoyance ont un rôle clé à jouer comme tiers de confiance, en accompagnement des employeurs (conseil, benchmark sectoriel, structuration des démarches), tout en tenant compte de la sensibilité du sujet pour les salariés.



à à

« La santé mentale drive à elle seule l'inflation des arrêts de travail sans que les modèles de prévention aient réellement évolué : pour ce motif, les arrêts de travail de plus de 6 mois ont bondi de 32% de 2017 à 2022. Les dispositifs digitaux sont utiles mais insuffisants sans accompagnement humain et inscription dans la durée. Les femmes y sont particulièrement exposées, du fait de déterminants sociétaux persistants, appelant une action mieux structurée des acteurs complémentaires. »

Arnaud Boyer

Directeur Prévention, Education
et Promotion de la Santé

Les actions prioritaires à mener seraient :

- Penser un dispositif d'accompagnement digital et humain pour soutenir notamment les compétences psychosociales
- Faciliter la réglementation sur la prévention afin de l'inciter

**Le guide VYV
Santé mentale, si on osait
en parler ?**



¹ VYV x BVA – Rapport d'étude sur la santé des femmes (2024)

Proposition de rôles pour une réponse multi-acteurs



Employeurs

Transformer l'environnement de travail pour réduire les facteurs de dégradation

- **Articuler** prévention, organisation du travail et accompagnement des parcours de vie personnels et professionnels
- **Former** les managers, RH et la médecine du travail au repérage des situations et à l'orientation
- **Coopérer** avec mutuelles, associations et acteurs de santé pour structurer une démarche durable

Politiques publiques

Structurer le cadre, la légitimité et les incitations aux acteurs

- **Nommer et objectiver** les inégalités genrées de santé mentale via **des données sexuées** et indicateurs de suivi
- **Déployer** des stratégies coordonnées de prévention, diagnostic et prise en **charge**
- **Renforcer les moyens** en insistant sur les périodes de vulnérabilité : enfance, post-partum, adolescence, violences subies , **coordonner** les acteurs de terrain

Associations

Passer du silence à la visibilité, et de l'isolement à l'action collective

- **Poursuivre** la sensibilisation et déstigmatisation sur la santé mentale
- **Fédérer** les différents acteurs, autour de cadres communs
- **Expérimenter et diffuser** des pratiques innovantes de prévention et de soutien
- **Construire** le plaidoyer public à partir des réalités de terrain



Professionnels de santé

Co-construire des parcours de soins intégrés et adaptés aux patientes

- **Renforcer** la formation des professionnels de santé sur les aspects de santé mentale et sur les spécificités biologiques, sociales et sociétales liées au genre
- **Intégrer** les outils numériques dans les parcours de soins

Les startups Femtech

Amplifier la prévention et l'accès au soin au sein du système

- **Concevoir et déployer** des solutions hybrides alliant technologie et accompagnement humain pour renforcer la prévention et l'accès aux soins
- **Développer** des outils de repérage précoce, de suivi et d'accès facilité aux soins
- **S'intégrer durablement** dans l'écosystème de santé (soignants, mutuelles, entreprises) en collaborant avec les acteurs
- **Travailler à évaluer les dispositifs**, les sécuriser et les intégrer aux parcours de soins

Complémentaire Santé et Prévoyance

Passer du remboursement à la coordination stratégique de la prévention

- **Financer** durablement la prévention en santé mentale via les leviers de la prévoyance
- **Accompagner** les employeurs comme tiers de confiance dans leurs démarches
- **Soutenir** des dispositifs hybrides (digital + humain) inscrits dans le temps long
- **Mesurer** l'impact des actions menées à travers le suivi de l'absentéisme et de la désinsertion

La santé mentale, un marché porteur pour les startups de la Femtech



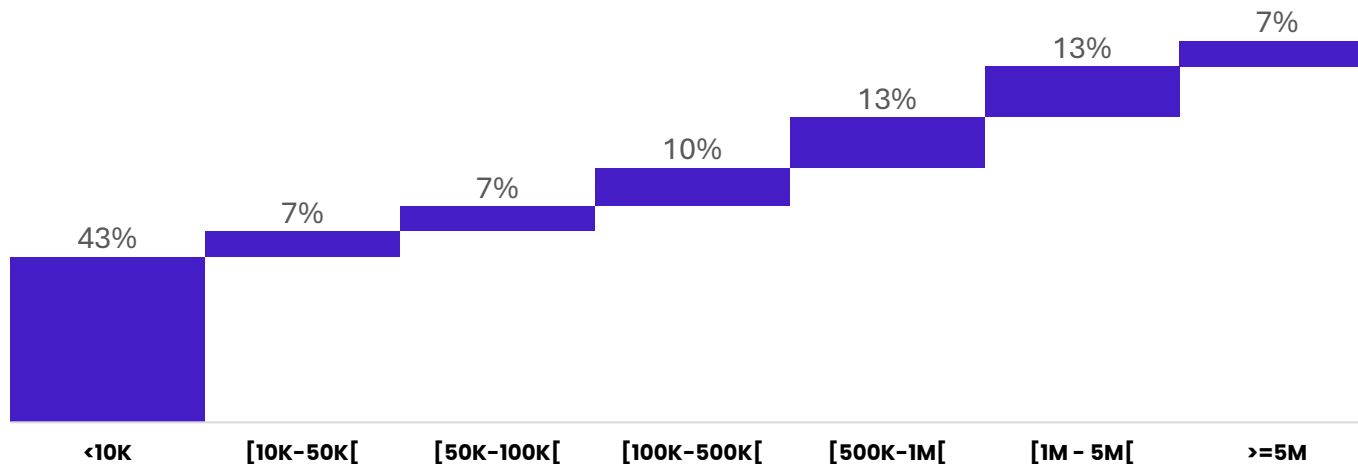
45 %

La part des startups¹ qui proposent un **service ou un produit** qui **adresse partiellement ou exclusivement la santé mentale des femmes**.
Les produits et services liés à la santé mentale participent à **plus de 50% du chiffre d'affaires (CA) de 31% de ces startups**².
Le diagramme suivant montre la répartition de ces startups par CA.

CHIFFRE D'AFFAIRES

L'analyse qui suit concerne les startups adressant partiellement ou exclusivement la santé mentale des femmes. Les chiffres montrent que la santé mentale a un véritable poids en termes de chiffre d'affaires (CA) ce qui ouvre les perspectives pour le secteur.

Répartition des startups qui font une part de leur CA avec la santé mentale par CA



1M€

20% d'entre elles génèrent un CA supérieur à 1M€

500k€

33% d'entre elles génèrent un CA supérieur à 500k€

Source : Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2026

¹ - sur une base de 66 répondants | ² - sur une base de 30 répondants ayant communiqué la part du CA sur la santé mentale

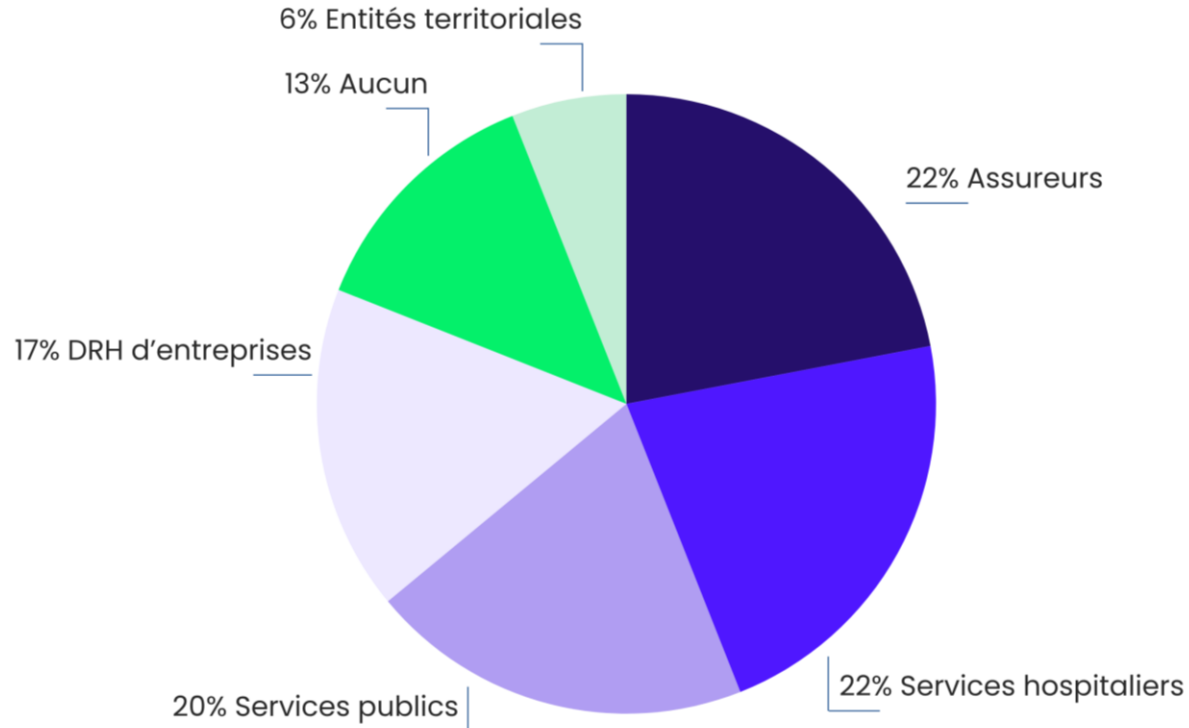
Des synergies qui se créent et se maintiennent avec d'autres intervenants du secteur de la santé



DES ACTEURS SOLLICITÉS AUTOUR DES SUJETS DE LA SANTÉ MENTALE

Les startups Femtech en santé mentale s'appuient sur un environnement riche de plusieurs acteurs et projets déjà en place. **Les services hospitaliers** sont les plus contactés par les jeunes pousses ce qui montre une volonté de développer des produits avec des protocoles de recherche rigoureux.

Acteurs avec lesquels les startups¹ santé mentale travaillent



«Chez  **Dalia** l'hôpital n'est pas un simple terrain d'expérimentation, c'est **notre lieu de co-construction**.

Grâce à des dispositifs comme **@HotelDieu à l'APHP** ou **MindLink au GHU Paris Sainte-Anne** et surtout grâce à nos essais cliniques menés par le **Dr Stéphane Mouchabac** et le **Dr Alexis Bourla (APHP Saint Antoine)**, nous sommes présents chaque semaine aux côtés des psychiatres.

Avoir des cliniciens dans notre gouvernance a été clé pour gagner la confiance des équipes soignantes. Notre **dispositif de suivi de la dépression est aujourd'hui déployé dans plus de 70 établissements** — la preuve qu'on peut innover en santé mentale avec l'hôpital. »



Nour HAKIKI BELHADI
CEO et fondatrice de Dalia

¹Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2026 – sur une base de 30 répondants opérant exclusivement ou partiellement sur le secteur de la santé mentale. Une startup peut être contact avec un ou plusieurs acteurs



3.

LA FEMTECH A L'INTERNATIONAL

Un enjeu universel à l'origine d'une nouvelle industrie de santé

WAVESTONE



Aperçu de la Femtech dans le monde



Femtech Across Borders

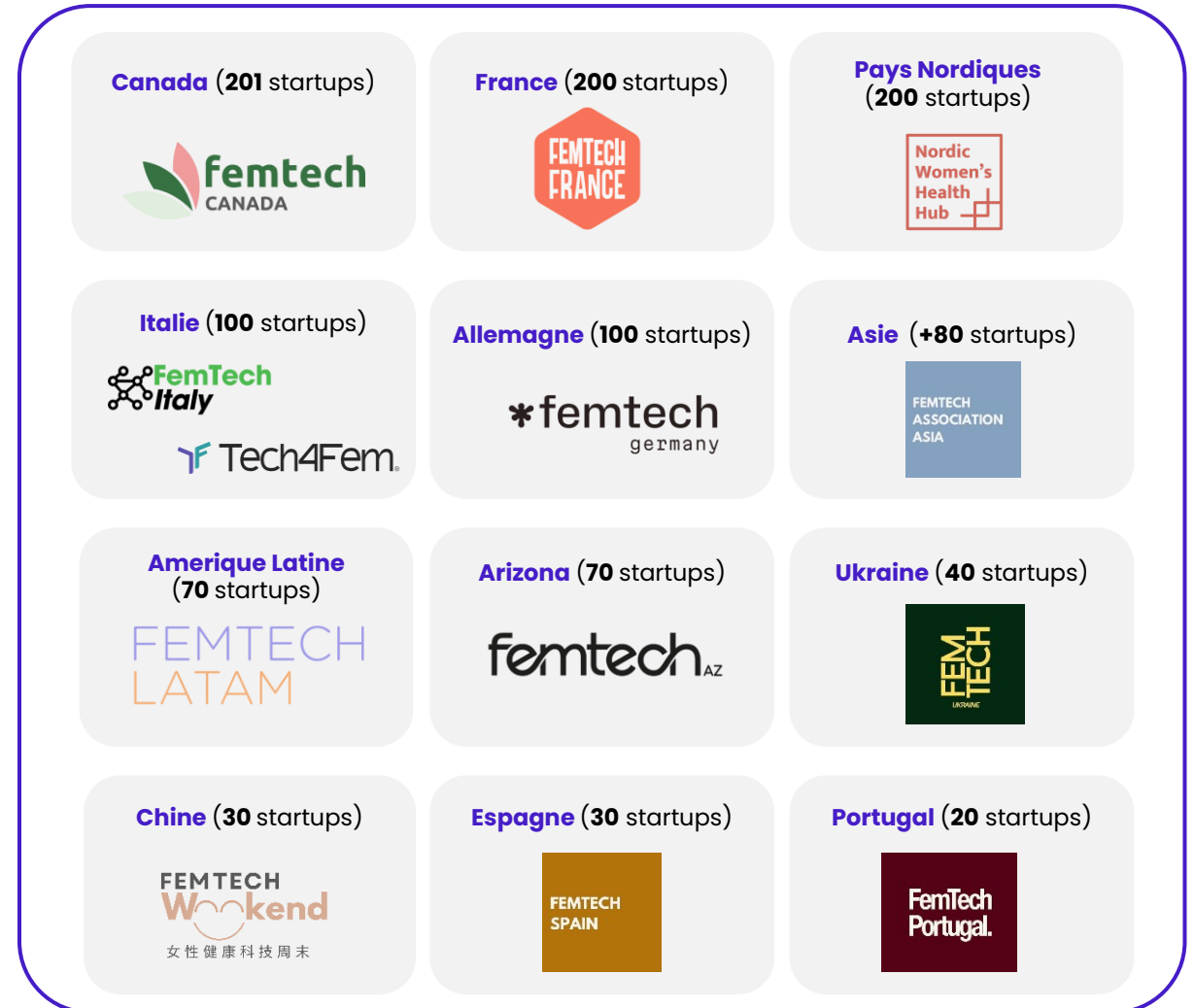
Fondé en 2023, **Femtech Across Borders**, est un **collectif mondial** dédié à l'innovation, à l'éducation, et à la collaboration en santé des femmes.

En 2025, le réseau fédère **75 pays via 46 organisations** qui contribuent au développement du secteur économique de la Femtech à une échelle locale ou régionale.

La filière Femtech est en pleine croissance ces dernières années, avec une **nette augmentation du nombre de collectifs créés à travers le monde** et une **structuration progressive** autour de priorités nationales, tout en maintenant une forte coopération internationale.

Dans un contexte de tensions géopolitiques et de défis réglementaires, Femtech Across Borders joue un **rôle clé pour partager les bonnes pratiques, favoriser l'accès aux marchés et garantir l'accès aux soins des femmes**, y compris en situation de crise.

Quelques exemples d'organisations faisant partie de **Femtech Across Borders**



Femtech : un marché à géométrie variable selon la définition de la santé des femmes



La perception réductrice de la santé des femmes comme un sujet essentiellement reproductif a fortement bridé l'investissement et l'innovation pendant des décennies, alors que le potentiel de marché est largement supérieur.

Que recouvre la santé des femmes ?

- **Les maladies ou moments de vie qui affectent spécifiquement les femmes** : ménopause, endométriose, grossesse, etc.
- **Les maladies qui affectent différemment les femmes** : biologie, présentation ou réponse thérapeutique distinctes (cardiovasculaire, santé mentale, etc.)
- **Les maladies qui affectent disproportionnellement les femmes** : prévalence ou sévérité plus élevée (Alzheimer, auto-immune, migraine, etc.)

Une **définition claire et partagée** est clé pour aligner la **recherche**, permettre aux **investisseurs** d'évaluer correctement le marché, faciliter l'accès des **entrepreneurs** aux financements et donner aux **régulateurs** une vision fiables des flux et des essais cliniques.

Taille du marché en observant uniquement les maladies qui affecte spécifiquement la santé des femmes

49,95
Mds\$

2025

58
Mds\$

2029

66
Mds\$

2033

Marché « Fantôme » : taille du marché en élargissant la définition aux conditions qui affectent différemment ou disproportionnellement les femmes

+360
Mds\$

Femtech : une opportunité économique majeure ignorée



La santé des femmes reste aujourd'hui structurellement **sous-investie**. Pourtant, les données sont claires : **les femmes sont 25% de plus de leur vie en mauvaise santé que les hommes**, avec des conséquences directes sur leur **participation économique** et leur **productivité**.

Comblé cet écart pourrait générer **jusqu'à 1 000 milliards de dollars de gains en PIB chaque année d'ici 2040**.

Ce niveau d'impact se traduit aussi en termes de **rentabilité pour les investisseurs** : **chaque dollar** alloué à la recherche et à l'innovation en santé féminine **génère en moyenne 3 dollars** de croissance économique¹.

De grands investisseurs s'engagent³

La **Bill & Melinda Gates Foundation** s'engage à investir **2,5 milliards de dollars** d'ici 2030 pour accélérer la R&D en santé des femmes.

Cette initiative vise plus de 40 innovations clés, avec 70% des fonds dédiés à la recherche.

Les femmes représentent la principale force d'achat dans l'économie de la santé² :

80%

Des décisions de soins à domicile

30%

Plus de visites chez le médecin que les hommes

75%

Susceptibles d'utiliser la santé numérique

¹ Kearney Report 2026 – Accelerating private capital investment in women's health | ² The WHAM Report 2026 – The Business Case for Accelerating Women's Health Investment | ³ FemTech Observatory - Annual Report 2025 Italy

Un sous-investissement massif et une allocation déséquilibrée dans la santé des femmes

5%

seulement des **financements totaux en R&D** et en investissement sont consacrés à la santé des femmes¹

<10%

du **budget de recherche des NIH** est dédié à la santé des femmes¹

2,3%

du **VC santé** alloué à la **Femtech**²

+20%

des ~1,2 Md\$ de VC investis dans la Femtech en 2024 sont **concentrés sur la fertilité, la reproduction** et les **plateformes digitales de suivi menstruel et de fertilité**³



Aujourd'hui, les investissements dans la santé des femmes se concentrent majoritairement sur un **nombre restreint de pathologies bien identifiées, visibles et historiquement financées**.

Si ces sujets sont essentiels, ils ne reflètent qu'une partie limitée des enjeux réels de santé féminine.

Fertilité

Cancer du sein

A l'inverse, de nombreuses **maladies très répandues, chroniques et fortement invalidantes, restent largement sous-financées**, mal comprises et souvent diagnostiquées tardivement, malgré un poids épidémiologique pourtant très supérieur.

Maladies auto-immunes

Troubles neurologiques

Endométriose

SOPK

Maladies cardiovasculaires

La santé mentale : un enjeu international



La santé mentale en crise : un enjeu mondial aggravé par les conflits et les pandémies



Les troubles mentaux sont **l'une des principales causes d'incapacité dans le monde**, représentant une année sur six vécue avec une incapacité dans le monde⁽⁴⁾



La pandémie de COVID-19 a perturbé ou interrompu des **services essentiels de santé mentale dans 93%⁽⁵⁾ des pays du monde**, alors même que la demande de soins en santé mentale augmente



La violence à l'égard des femmes est accentuée en cas de guerre. Selon l'OMS les cas documentés de violences sexuelles liées aux conflits ont **augmenté de 87 % depuis 2 ans⁽⁶⁾**. En 2023 en RDC, 123.000 cas de violences sexuelles ont été recensés dont **70%⁽⁷⁾ dans la partie Est du pays (en guerre)**.



La santé mentale **est devenue un enjeu mondial**, renforcé autant par les violences que par les crises sanitaires et sociales. Les constats de l'OMS et l'ONU montrent que ces facteurs fragilisent les populations partout dans le monde.

CHIFFRES CLÉS :

1/7

Des personnes dans le monde **vivent avec un trouble mental, soit 1,1 Mds de la population⁽¹⁾**

+25 %

Hausse mondiale de l'anxiété et de la dépression mesurée après la pandémie du COVID 19⁽²⁾

1/3

Des femmes dans le monde **subissent des violences physiques ou sexuelles** au cours de sa vie⁽³⁾

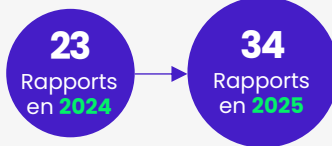
¹ OMS & UNICEF — Mental Health of Children and Young People: Service Guidance (2024) | ² OMS - COVID-19 pandemic triggers 25% increase in anxiety and depression worldwide (2022) | ³ OMS - Prevalence estimates for violence against women (2025) | ⁴ OMS - WHO highlights urgent need to transform mental health and mental health care (2022) | ⁵ OMS - The impact of COVID-19 on mental health services (2020) | ⁶ ONU - Les femmes en première ligne d'un monde en guerre. (2025) | ⁷ ONU - Violences sexuelles en RDC : une femme violée toutes les quatre minutes (2025)

2025 : des progrès décisifs pour la santé des femmes



Un **corpus de connaissances** en croissance rapide

La **production d'analyses et de rapports** sur le sujet s'accélère fortement, témoignant l'intérêt croissant de l'ensemble des acteurs. Institutions, cabinet de conseil, investisseurs et organismes publics alimentent un **corpus en croissance rapide**, qui **structure et légitime le domaine**.



Des **progrès scientifiques** qui révèlent des différences

Les **technologies de pointe** (génomique, protéomique et imagerie avancée) révèlent désormais des **différences biologiques profondes entre hommes et femmes**. Ces découvertes, impossibles à détecter il y a encore quelques années, **redéfinissent les approches de développement** de médicaments, de dispositifs et de diagnostics.



Un **cadre réglementaire** de plus en plus exigeant

Les **autorités américaines (FDA, NIH)** imposent désormais :

- Des **données cliniques** obligatoirement **séparées par sexe**
- Des plans d'action pour la **diversité dans les essais**
- L'inclusion de **modèles animaux femelles** en préclinique

Ces exigences créent un nouveau standard et renforcent la valeur commerciale des preuves sex-spécifiques.



Des **risques cliniques** désormais avérés

Sur les 40 dernières années, de **nombreux rappels de médicaments et dispositifs** ont été associés à des **effets indésirables** près de **deux fois plus fréquents chez les femmes**. Cette réalité met en lumière le coût (réglementaire, réputationnel et financier) d'une absence de tests différenciés et incite les acteurs à anticiper ces écarts.

Zoom sur les pays nordiques : une approche coordonnée pour accélérer la santé des femmes



Un collectif soutenu par un acteur philanthropique majeur

L'initiative Nordic Women's Health Hub vise à **structurer et renforcer l'écosystème nordique de la santé des femmes sur le long terme**, en favorisant une approche coordonnée entre recherche, innovation, acteurs économiques et décideurs.

Dans ce cadre, l'association a récemment obtenu un **financement de 1 million de DKK de l'Industriens Fond**, une fondation philanthropique danoise.



Novo Nordisk : un industriel engagé sur l'innovation en santé des femmes

Via sa fondation, Novo Nordisk agit comme **catalyseur industriel de l'innovation** en santé humaine, incluant la santé des femmes.

Les actions couvrent le soutien à **l'innovation biomédicale**, la **transformation de la recherche** en solutions concrètes et le **financement** d'initiatives à impact sociétal en santé.



BioInnovation Institute (BII) : un accélérateur engagé sur la santé des femmes

Soutenu par la Novo Nordisk Foundation, le BioInnovation Institute joue un rôle clé dans la structuration de la recherche et de l'innovation en santé, avec un **accent fort sur la santé des femmes et la médecine de genre**.

Cet engagement se traduit notamment par des **partenariats récents avec des acteurs spécialisés en santé des femmes**, comme **Organon** ou **Ferring**, visant à accélérer l'émergence de solutions innovantes sur ces enjeux.



Une charte « Women's Health 2040 » pour structurer l'ambition long terme

Fruit du travail collectif de **plus de 130 contributeurs issus des cinq pays nordiques**, réunis au Parlement danois en décembre 2025, cette Charte dépasse le stade des intentions pour poser les bases d'un changement systémique.

Elle structure une vision commune à horizon 2040, articulée autour de la recherche, de l'innovation, des politiques publiques et d'une prise en compte équitable et inclusive de la santé des femmes.

Des incubateurs et des startups qui continuent de se développer et qui révolutionnent le marché



En 2025, la dynamique s'intensifie : incubateurs et startups Femtech accélèrent leur développement, franchissent de nouveaux caps et contribuent à transformer durablement le marché.

daya ventures



Le startup studio change d'échelle géographique¹

- Daya Venture Studio, acteur **suédois** de référence, étend son modèle hors d'Europe avec **l'ouverture de son premier hub régional à Nairobi (Kenya)**, marquant une nouvelle étape dans l'internationalisation de la Femtech.
- L'approche repose sur la **création de startups à partir de besoins locaux**, portées par un leadership régional, afin de concevoir des solutions adaptées **aux réalités culturelles, économiques et sanitaires** de territoires concernés.
- Ce modèle permet de **passer de projets isolés à la structuration d'écosystèmes d'innovation en santé des femmes**, avec une ambition de répliquabilité dans d'autres régions et de déploiement global.

.inne



Un nouveau contraceptif basé sur l'analyse hormonale²

- Signal fort de maturité du marché : la startup dépasse le simple tracking pour être certifié comme le **premier contraceptif au monde basé sur l'analyse de la salive**
- **Cette solution contraceptive a obtenu une autorisation de mise sur le marché** du Royaume-Uni et Europe
- Une alternative **sans hormones**, reposant sur le suivi de la progestérone

Daye



Une innovation qui s'étend et transforme le dépistage³

- Le tampon diagnostique Daye démontre une fiabilité équivalente aux tests réalisés en cabinet pour le **dépistage du HPV**.
- Une solution conçue pour un **auto-prélèvement à domicile**, plus accessible et moins invasive
- L'objectif est **d'augmenter drastiquement l'accès au dépistage** du cancer du col de l'utérus.

¹FemTech Insider - From Sweden to Kenya: How Daya Venture Studio is building a new framework for women's health innovation in East Africa | ²The Next Web - Europe approves first saliva-based contraceptive - no pill required | ³FemTech Insider - Study confirms Daye's diagnostic tampon as accurate as traditional cervical screening methods.

La Femtech française résiste et s'affirme. Et maintenant ?

Ce quatrième baromètre le confirme : la Femtech française a atteint une maturité qui lui permet d'envisager une nouvelle étape au-delà de la compétitivité, celle de l'influence sur l'ensemble du système de santé.

Car le chantier qui s'ouvre est plus vaste que le seul périmètre des startups Femtech. **Il concerne l'ensemble de l'industrie de la santé.** Comment investir aujourd'hui dans une startup qui travaille sur Alzheimer sans se poser la question des femmes, quand on sait qu'elles sont deux fois plus à risque de développer la maladie que les hommes ? Comment concevoir une offre en cardiologie, en oncologie ou en santé mentale sans intégrer les spécificités féminines, quand la recherche démontre que les symptômes, les diagnostics et les réponses aux traitements diffèrent selon le sexe ? **La Femtech met en lumière un impensé de la médecine, celui d'une offre de santé genrée.**

Cette ambition arrive au bon moment. L'Union européenne s'appête à doubler le budget de son **programme Horizon Europe** pour la période 2028-2034, à hauteur de **175 milliards d'euros**, avec une volonté affichée d'accélérer sur la recherche et l'innovation en santé. Dans un contexte où les alliances internationales se reconfigurent et où la stabilité des politiques publiques nationales ne peut plus être tenue pour acquise, l'écosystème européen de la Femtech a tout intérêt à se structurer rapidement autour d'acteurs de référence. La France a tous les atouts pour en être le pivot.

Le leadership européen est à portée de main. Il appelle une mobilisation collective de l'ensemble des acteurs, industriels, institutionnels et investisseurs, autour d'une industrie qui n'attend plus que les moyens de ses ambitions.

Bibliographie (1/3)



American Society for Microbiology (2025)

Diagnostic accuracy of the Daye diagnostic tampon compared to clinician-collected and self-collected vaginal swabs for detecting HPV: a comparative study
<https://journals.asm.org/doi/10.1128/jcm.01852-24>

The Next Web (2025)

Europe approves first saliva-based contraceptive – no pill required
<http://thenextweb.com/news/europe-approves-first-saliva-based-contraceptive-no-pill-required>

Femtech Insider

From Sweden to Kenya: How Daye Venture Studio is building a new framework for women's health innovation in East Africa.
<https://femtechinsider.com/from-sweden-to-kenya-how-daya-venture-studio-is-building-a-new-framework-for-womens-health-innovation-in-east-africa/>

Assemblée Nationale (2023)

Rapport d'information sur la santé mentale des femmes.
https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/16/dossiers/sante_mentale_femmes

Collectif Santé Mentale – Grande Cause Nationale (2025)

Rapport d'impact – Campagne nationale "Osons écouter, osons en parler"
<https://collectif-sante-mentale.org/grande-cause/>

Fondation FondaMental (2023)

Le coût direct et indirect des maladies psychiatriques en France estimé à 163 Md€.
<https://www.fondation-fondamental.org/en-2023-nous-estimons-le-cout-direct-et-indirect-des-maladies-psychiatriques-en-france-163-milliards>

Les Échos (2023)

L'écrasant fardeau économique de nos maladies mentales.
<https://www.lesechos.fr/idees-debats/sciences-prospective/lecrasant-fardeau-economique-de-nos-maladies-mentales-2195911>

Ministère de la Santé et de la Prévention (2025)

Prendre soin de la santé mentale des 18–25 ans.
<https://sante.gouv.fr/actualites-presse/actualites-du-ministere/article/prendre-soin-de-la-sante-mentale-des-18-25-ans>

Malakoff Humanis (2024)

Baromètre annuel de l'Absentéisme 2024.
<https://newsroom.malakoffhumanis.com/download-pdf/661ebce78fc86da6720ca448>

OCDE (2025)

Gender Equality in a Changing World.
https://www.oecd.org/en/publications/gender-equality-in-a-changing-world_e808086f-en.html

WTW (2025)

Baromètre de l'absentéisme privé 2025
<https://www.wtwco.com/fr-fr/news/2025/09/hausse-del-absenteisme-en-2024-un-signal-dalerte-pour-les-entreprises>

Baromètre Femtech France x Wavestone (2025)

L'innovation au service de la santé des femmes
<https://www.wavestone.com/fr/insight/barometre-femtech-2025-l-innovation-au-service-de-la-sante-des-femmes/>

Bibliographie (2/3)



5ème édition du Radar des Assurtechs Wavestone (2025)

4ème édition du Radar des Assurtechs Wavestone (2024)

<https://www.wavestone.com/wp-content/uploads/2024/11/radar-assurtechs-2024-vf.pdf>

Alcimed (2025)

Santé mentale des femmes : 3 enjeux clés.

<https://www.alcimed.com/fr/insights/sante-mentale-des-femmes/>

Haut Conseil à l'Égalité (HCE) (2020)

Prendre en compte le sexe et le genre pour mieux soigner.

<https://www.haut-conseil-egalite.gouv.fr/rapport-prendre-en-compte-le-sexe-et-le-genre-pour-mieux-soigner-un-enjeu-de-sante-publique>

Eurécia Média (2025)

25 % des salariés se déclarent en mauvaise santé mentale

25 % des salariés se déclarent en mauvaise santé mentale | Eurécia

OMS & UNICEF (2024)

Mental Health of Children and Young People: Service Guidance.

<https://www.who.int/publications/i/item/9789240100374>

Organisation mondiale de la Santé (2022)

COVID-19 pandemic triggers 25% increase in anxiety and depression worldwide.

<https://www.who.int/news/item/02-03-2022-covid-19-pandemic-triggers-25-increase-in-prevalence-of-anxiety-and-depression-worldwide>

Organisation mondiale de la Santé (2021, mise à jour 2025)

Prevalence estimates for violence against women.

<https://www.who.int/fr/news/item/19-11-2025-lifetime-toll--840-million-women-faced-partner-or-sexual-violence>

Organisation mondiale de la Santé (2022)

WHO highlights urgent need to transform mental health and mental health care

[Selon une enquête de l'OMS, la COVID-19 perturbe les services de santé mentale dans la plupart des pays.](#)

Organisation mondiale de la Santé (2020)

The impact of COVID-19 on mental health services.

[WHO highlights urgent need to transform mental health and mental health care](#)

ONU Info / ONU Femmes (2025)

Les femmes en première ligne d'un monde en guerre.

<https://news.un.org/fr/story/2025/10/1157704>

ONU Info / UNFPA (2025)

Violences sexuelles en RDC : une femme violée toutes les quatre minutes.

<https://news.un.org/fr/story/2025/03/1153771>

Bibliographie (3/3)



WHAM Report (2026)

The Business Case for Accelerating Women's Health Investment.

https://nordicwomenshealth.com/newsletter--press__

Kearney (2026)

Accelerating Private Capital Investment in Women's Health.

<https://www.kearney.com/industry/health/w-health/article/accelerating-private-capital-investment-in-womens-health>

FemTech Observatory (2025)

Annual Report – Italy.

<https://tech4fem.it/en/observatory/report-femtech-italy-2025/>

Qualisocial x Ipsos (2026)

Baromètre Santé mentale & QVCT

<https://www.qualisocial.com/guides-et-etudes/barometre-sante-mentale-qvct-2026>

VYV x BVA (2024)

Rapport d'étude sur la santé des femmes

https://www.groupe-vyv.fr//Etude_sante_des_femmes_BVAxGroupeVYV.pdf

Dr Lucie Joly & Dr Hugo Bottermanne

La dépression au féminin : Démystifier, comprendre, guérir

L'équipe projet **Wavestone**



Laurence AL NEIMI
Sponsor
Senior Manager



Daphné FABRIZI
Responsable pilotage
projet
Manager



Amina KHEMAKHEM
Rédactrice
Consultante



Nada BACHIRI
Rédactrice
Analyste



Emma BAUDIC
Rédactrice
Consultante



Mélodie LAUQUE
Marketing &
Communication
Officer



Eugénie Le GALL
Rédactrice
Consultante



Pauline REGHEM
Rédactrice
Analyste



Amélie REIGNIER
Rédactrice
Consultante

L'équipe projet **Femtech France**



Delphine MOULU
Directrice générale



Juliette MAURO
Directrice de l'Alliance pour le
financement de la Femtech



Diana Marcial
Cheffe de projet

Wavestone

Né au cœur de l'avènement des nouvelles technologies et du digital, Wavestone n'a cessé de croître, toujours dans un esprit entrepreneurial, d'abord en France et en Allemagne, puis, en Suisse, au Royaume-Uni et en Amérique du Nord, pour devenir un cabinet de conseil de classe mondiale en mesure d'accompagner les plus grandes entreprises dans leurs transformations stratégiques les plus ambitieuses.

En s'appuyant sur une combinaison de savoir-faire unique, à l'intersection de la technologie et du business, les 6 000 collaborateurs du cabinet délivrent une offre de conseil sur-mesure et à 360°, de la refonte des modèles d'affaires jusqu'à la mise en œuvre des technologies de pointe et la prise en compte des enjeux autour de la transition durable.

Wavestone est coté sur Euronext à Paris, et labellisé Great Place to Work®.

www.wavestone.com

Femtech France

Femtech France regroupe 110+ startups membres, toutes développent une innovation en santé des femmes.

L'organisation s'est donné 3 objectifs :

- Catalyser l'innovation en soutenant activement la création et l'essor de projets audacieux qui dessinent le futur de la santé féminine.
- Fédérer l'écosystème en connectant les startups, industriels, soignants, laboratoires pharmaceutiques, et structures de soins pour créer des synergies puissantes et durables.
- Mobiliser des financements publics et privés pour permettre aux startups Femtech françaises de se développer.

www.femtechfrance.org

Remerciements



Un **grand merci** aux **66 startups** ayant répondu, de manière anonyme, au questionnaire quantitatif 2026. Votre contribution nous a permis d'enrichir le contenu du Baromètre et de mettre en relief les grandes tendances structurant l'écosystème Femtech.

Un **grand merci** également à l'ensemble des contributrices et contributeurs de ce Baromètre 2026. Votre disponibilité et le partage de vos retours d'expérience ont été essentiels pour mieux comprendre et illustrer les dynamiques du secteur de la Femtech en France.

- **ALLIANCE POUR LA SANTE MENTALE**, **Angèle MALATRE-LANSAC**, Déléguée Générale
- **ASSEMBLEE NATIONALE**, **Anne-Cécile VIOLLAND**, Députée
- **GROUPE VYV**, **Arnaud BOYER**, Directeur Prévention, Education et Promotion de la Santé
- **LES PAS D'CHICHI**, **Alice ROUET**, Cofondatrice
- **REGION ILE-DE-FRANCE**, **Valérie Péresse**, Présidente

Le Groupe VYV résolument engagé pour une santé accessible



Premier acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France, le Groupe VYV agit pour rendre la santé accessible à tous. Parce qu'il considère la santé comme un tout, il intervient au travers de ses trois métiers (assurances & retraite, soins & accompagnement, logement) sur la majorité des facteurs qui impactent la santé.

Son réseau d'agences et d'établissements, déployé sur l'ensemble du territoire, lui permet d'être au plus près des besoins des employeurs publics et privés, de protéger 10,5 millions de personnes, en accompagner et soigner 6 millions, et en loger près de 400 000. Fortes de l'action de leurs 10 000 élus locaux et militants dans leurs territoires, et de leurs 46 000 collaborateurs, les mutuelles et entités du Groupe VYV s'engagent à favoriser, dans toutes leurs solutions, la co-construction et le dialogue avec leurs publics, l'accessibilité pour toutes et tous, l'ancrage local et l'éco-responsabilité.

Contacts



Wavestone



Laurence AL NEIMI

Sponsor
Senior Manager
Laurence.ALNEIMI@wavestone.com
06 13 49 07 92



Daphne Fabrizi

Responsable pilotage projet
Manager
Daphne.fabrizi@wavestone.com
06 21 54 16 22

Femtech France

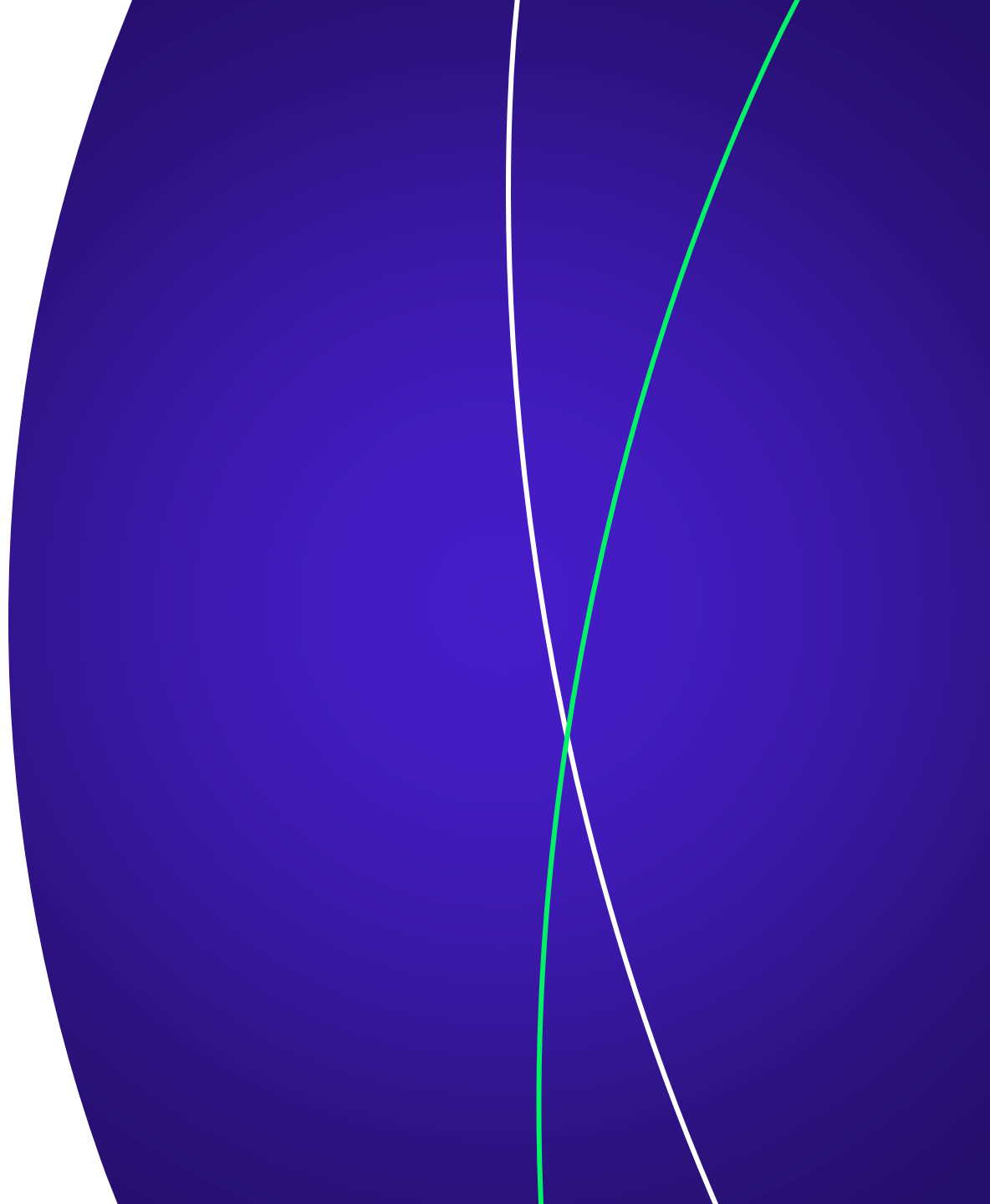


Delphine MOULU

Directrice Générale
delphine@femtechfrance.org

ANNEXES

Détails de l'analyse de la Femtech en France



Notre méthodologie

Baromètre Femtech 2026 sur les données 2025



Collaboration Femtech France & Wavestone

Pour la 4^e année consécutive, l'association **Femtech France** et le cabinet **Wavestone** sont fiers de vous présenter leur baromètre.

Pour cette édition 2026, le baromètre dressera d'abord un **état des lieux de la Femtech en France**, avant de faire un zoom sur les initiatives dédiée à la **santé mentale des femmes**. Il se termine par un **regard international sur les enjeux sociétaux** portés par cette industrie.

Recherche des données

L'association **Femtech France** s'est appuyée sur la richesse de son réseau pour **faire un état des lieux du marché de la Femtech en France**, mettant notamment en lumière les **secteurs et segments** de la Femtech les plus adressés, ainsi que les **opportunités de développement** futures.

Collecte des données

Ce baromètre tire l'essentiel de ses enseignements des **66 réponses** obtenues au **questionnaire quantitatif** adressé aux startups Femtech françaises, sur leurs résultats de l'année 2025.

Pour enrichir et élargir cette analyse, Wavestone et Femtech France ont également conduit différents entretiens, sur la **santé des mentale des femmes**, avec **des représentants institutionnels et politiques**, et en collaborant avec le **groupe mutualiste VYV**, et récolté de précieux témoignages de **startups** et **associations**.

Limites du Baromètre

En avril 2026, Femtech France a recensé **200 startups françaises**.

Un tiers d'entre elles (66 startups) ont répondu à notre questionnaire, permettant de dresser une photographie **instructive, bien que non exhaustive**, du secteur de la Femtech en France.

Profil des startups Femtech françaises



PROFIL DES ÉQUIPES FONDATRICES DES STARTUPS FEMTECH FRANÇAISES

89%¹ Des startups ont été **co-fondées par des femmes.**
(-6 points Vs 2024)

+ 4 points



2024

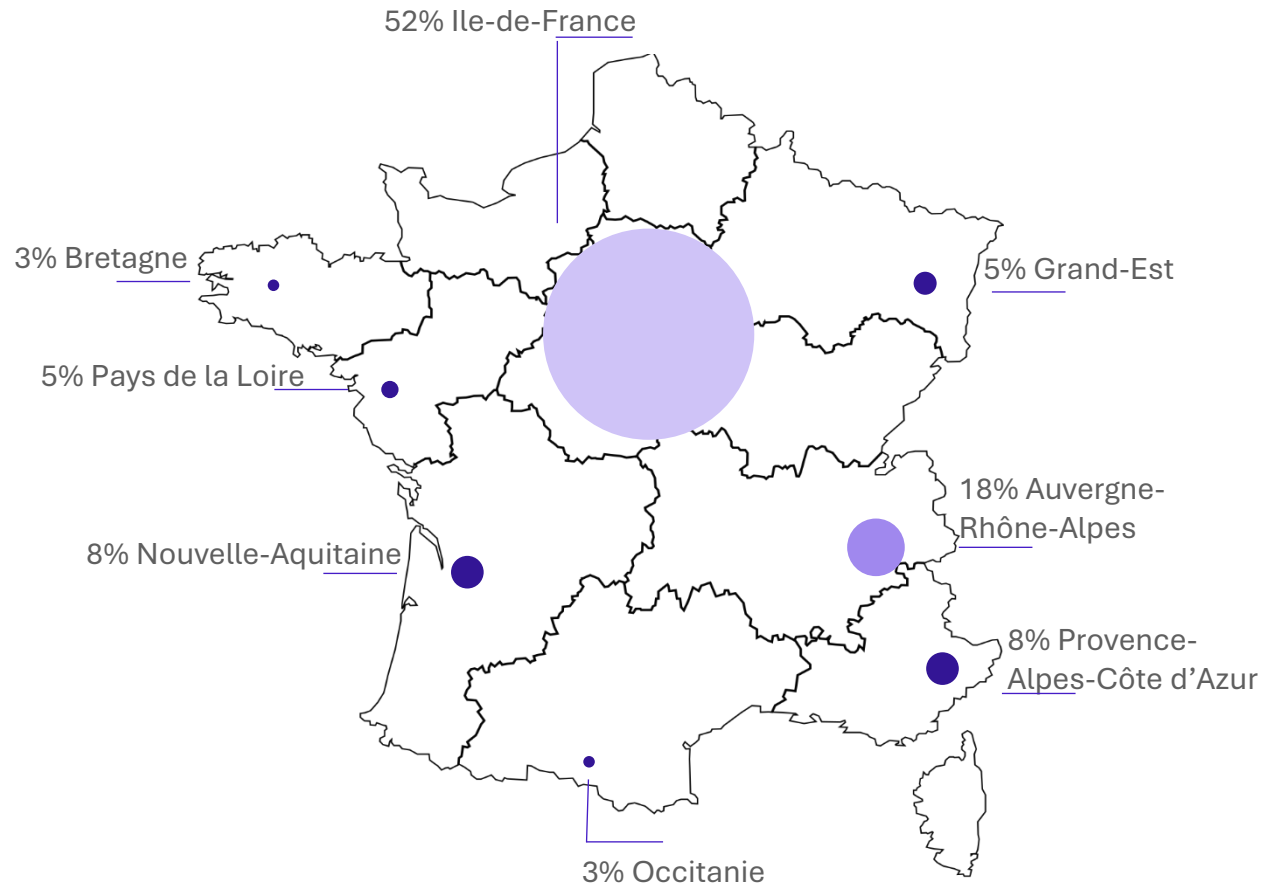


2025

Startups ayant **au moins un profil médical** dans l'équipe fondatrice.



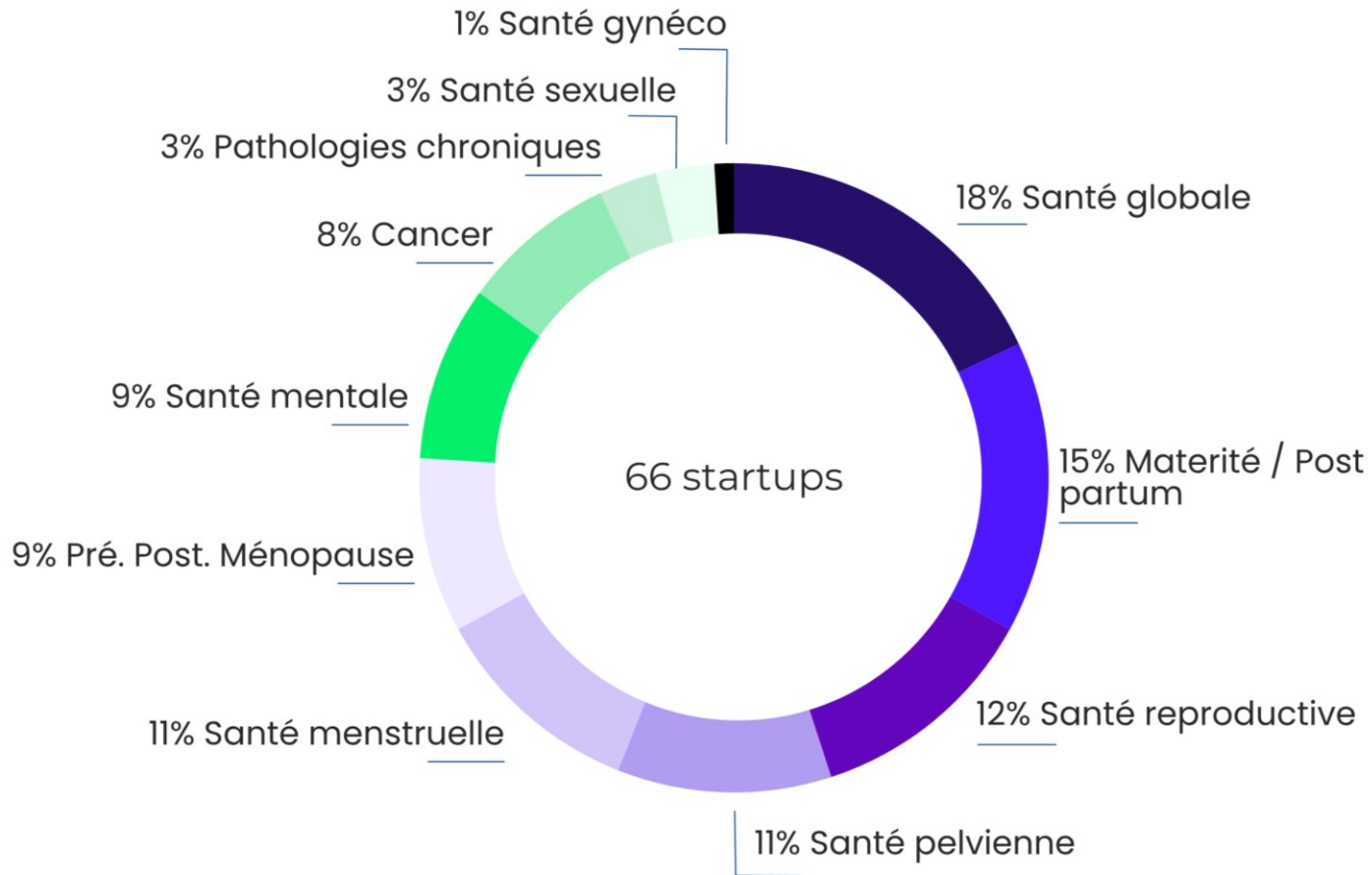
71 % des startups Femtech françaises interrogées ont été **fondées entre 2021 et 2025.**



Panorama régional des startups Femtech françaises

¹Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2026
– sur une base de 66 répondants

Répartition des startups par segment



- **39%** des startups sont sur le secteur du **bien-être**
- **61%** des startups sont sur le secteur de la **santé**

En 2025, la **santé globale (18%)** reste le segment le plus représenté de la Femtech française. Juste derrière, la **santé maternité / post-partum (15%)** s'impose comme la première thématique spécifique, confirmant le poids croissant des enjeux liés à la grossesse, au post-partum et à l'accompagnement des jeunes mères. Les initiatives sur ce segment reposent majoritairement sur des **solutions grand public et des applications.**

Cette année marque également une évolution structurante avec l'ajout d'un nouveau segment, celui des **violences**, avec des startups qui développent des **innovations pour lutter contre les violences conjugales et sexuelles** notamment.

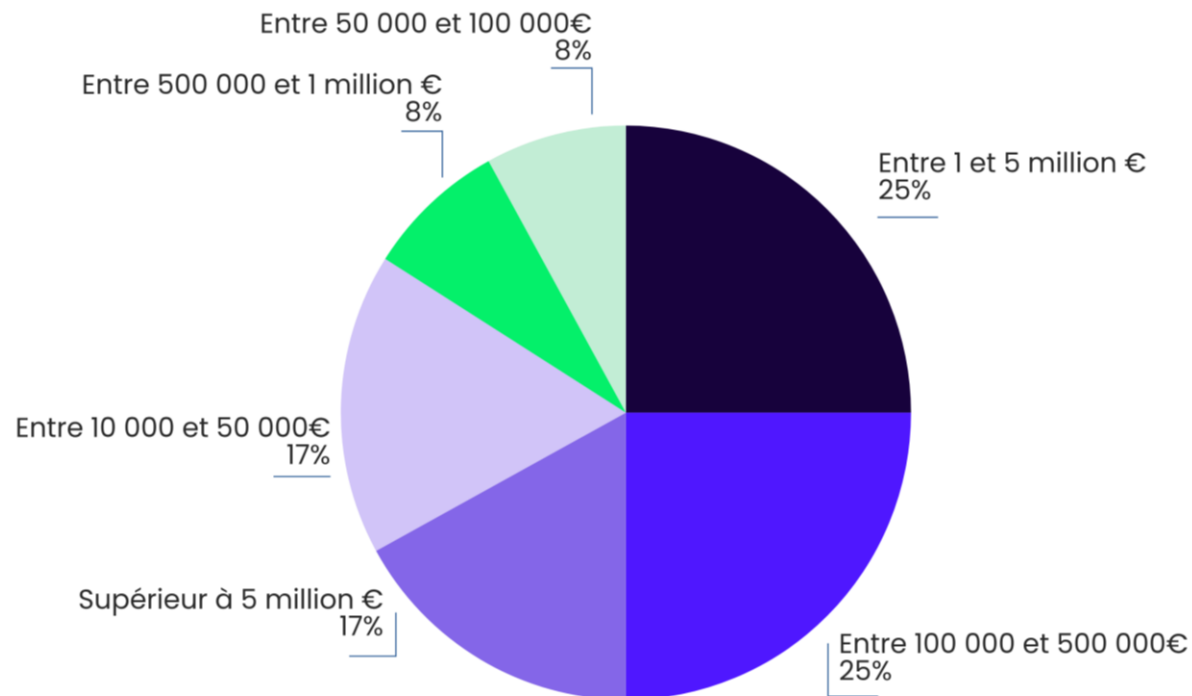
En complément, la **santé reproductive (12%), la santé pelvienne (11%) et la santé menstruelle (11%) restent des piliers structurants du marché.** Ces segments, historiquement au cœur de la Femtech, continuent de concentrer des initiatives autour du suivi, de la prévention et de la prise en charge de problématiques longtemps sous-traitées, confirmant leur rôle clé dans la consolidation de l'écosystème.

Dans l'ensemble, ces dynamiques illustrent une filière en **phase de maturation**, qui **consolide ses piliers historiques tout en faisant émerger de nouveaux axes prioritaires.**

Etat des lieux des financements



Répartition du montant total des fonds levés par les startups Femtech françaises en 2025¹



➤ Montant du ticket moyen en 2025 : **2 904 500€²**



12 startups (sur une base de 66 répondants)¹ ont indiqué avoir levé des fonds en 2025

RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS²

50%

La moitié² des startups ayant levé des fonds en 2025 ont recueilli au total plus d'**un million d'euros depuis leur création**.

83%

Parmi ces startups, **83%² se situent dans le secteur de la santé** (leur produit s'insérant dans un parcours de soins), dont 40% spécialisées dans le secteur diagnostic, prévention, traitement, contre seulement **17% dans le secteur du bien-être²**.

Source : Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2026

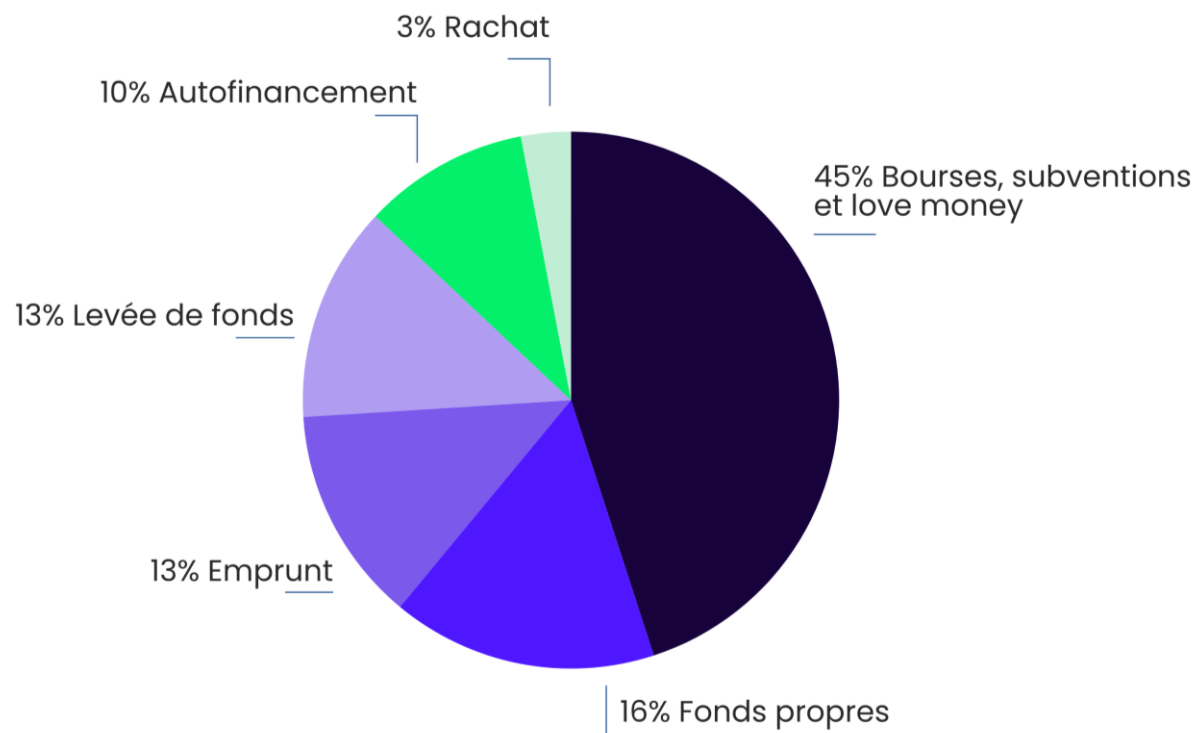
¹ – sur une base de 66 répondants

² – sur une base de 12 répondants

Une diversification des sources de financement



Principales sources de financement des startups Femtech françaises en 2025¹



Parmi les 29 startups ayant répondu à la question, 9 startups ont eu recours jusqu'à 2 sources de financement. C'est sur cette base que repose le graphique.

PRINCIPAUX FREINS AU FINANCEMENT IDENTIFIÉS PAR LES STARTUPS FEMTECH FRANÇAISES²

27%

Difficulté à lever des fonds ou à accéder à des financements adaptés

30%

Modèle économique encore peu stabilisé ou jugé risqué

11%

Manque d'investisseurs spécialisés dans la santé / Femtech

TOP 3 DES RETOURS NÉGATIFS LES PLUS FRÉQUENTS SUR LE BUSINESS MODEL DES STARTUPS²

17%

Un **marché** considéré comme « **niche** »

13%

Un **manque de traction ou de preuves de concept** suffisantes

13%

Un secteur perçu comme **non prioritaire** ou **non stratégique** par les fonds

Les startups ont identifié, en moyenne, jusqu'à plus de 2 retours négatifs sur leur business model

Source : Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2026 –¹ sur une base de 29 répondants | –² sur une base de 66 répondants

Remboursement par l'Assurance Maladie



Le remboursement par l'Assurance Maladie constitue un **levier structurant** pour les solutions Femtech, en ce qu'il implique :

Une **reconnaissance médicale**, source de légitimité auprès des professionnels de santé

Via :

- La démonstration d'un **bénéfice clinique avéré**
- Une validation de la solution par une **autorité scientifique indépendante**
- L'identification de la solution comme enjeu de **santé publique**

Un **positionnement renforcé** dans le parcours de soin

Via :

- Une **prise en charge médicale structurée**
- Des **standards alignés** avec le parcours de soins
- Une intervention sur des **usages reconnus** (prévention, suivi, diagnostic...)

Un **accélérateur d'adoption** coté patient et professionnels de santé

Via :

- La levée d'un **frein économique majeur** pour les patients
- L'augmentation des **volumes d'usage**
- La **recommandation de la solution** par les professionnels de santé

Un **levier d'accès** à l'écosystème public et assurantiel

Via :

- Une meilleure visibilité vis-à-vis des **mutuelles, complémentaires de santé et assureurs**,
- Un accès renforcé aux **partenariats institutionnels ou B2B2C**

Remboursement par l'Assurance Maladie : deux retours d'expérience



WoMA

Le remboursement comme pilier fondateur

Créée en 2024, **Woma** accompagne les femmes dans leur **parcours de congélation d'ovocytes à l'étranger**.

Son point de départ : une information inscrite noir sur blanc sur le site de l'Assurance Maladie, mais largement méconnue du grand public. Lorsqu'un soin est difficile d'accès en France, il peut être réalisé au sein de l'Union Européenne et remboursé par la Sécurité sociale - un droit qui s'applique à la congélation d'ovocytes, mais dont l'information reste peu accessible et largement sous-diffusée. C'est sur ce droit méconnu que Woma a construit son offre dès l'origine, faisant du remboursement une **condition de départ plutôt qu'un objectif à atteindre**.

La startup a ainsi développé une expertise propriétaire sur les mécanismes de **remboursement transfrontalier**, aujourd'hui intégrée dans une interface patiente qui centralise documents médicaux, checklist personnalisée et génération automatique du dossier de remboursement. Un parcours fluide en deux mois, un reste à charge réduit, et un modèle articulé autour du B2C et du B2B2C avec les mutuelles. Entièrement bootstrappée, l'entreprise a atteint la **rentabilité dès sa deuxième année d'existence**.



Ce que ces deux parcours nous enseignent

Qu'il soit intégré dès la conception ou obtenu au terme d'une démarche de plusieurs années, le remboursement par l'Assurance Maladie constitue un **levier de transformation pour les startups Femtech** : il lève le frein économique pour les patientes, renforce la crédibilité auprès des professionnels de santé, et ouvre l'accès aux partenariats institutionnels et assurantiels.

Le remboursement comme aboutissement



Créée en 2022, **Les Pas d'Chichi** propose des **prothèses capillaires partielles sur mesure**, fabriquées artisanalement en France à partir des propres cheveux des patients atteints d'alopécie liée aux traitements médicaux.

Pionnière sur un segment sans précédent, son produit ne rentrait dans aucune catégorie existante, la TPE a dû construire son propre chemin vers la reconnaissance institutionnelle, jusqu'à l'obtention de l'agrément CPAM en novembre 2024, avec une prise en charge de 250€ par la Sécurité sociale.

Un parcours de deux ans, considéré comme rapide au regard du délai moyen de trois à quatre ans, qui a nécessité l'élaboration d'un dossier technique évalué par la Commission de la Haute Autorité de Santé, puis d'un dossier économique négocié avec le Comité Économique pour la Santé. Un investissement long et exigeant, mais dont les bénéfices se sont rapidement matérialisés : **crédibilité renforcée** auprès des professionnels de santé, **progression des ventes**, meilleure diffusion du produit - et surtout, **passage à un modèle économique viable**.

Remboursement par l'Assurance Maladie – Parcours « des Pas d'Chichi »



▶ Un parcours de remboursement en 2 étapes clés

1 Elaboration du dossier technique

- Dossier décrivant le **produit**, la **pathologie** ciblée, son **utilité médicale** et son **positionnement** par rapport aux dispositifs existants
- Spécificité des Pas d'Chichi : produit ne rentrant dans aucune catégorie existante, nécessitant la création d'une **ligne en nom de marque**
- Dossier évalué par la **Commission de la Haute Autorité de santé**

2 Elaboration du dossier économique

- Estimation et négociation d'un **prix limite de vente** avec le Comité Economique pour la santé afin d'assurer la viabilité économique de la startup
- Définition du **montant pris en charge par l'Assurance Maladie**

> 3K€

Coût

pour le dépôt du dossier + éventuel coût d'accompagnement

3-4
ans

Durée moyenne

délai de 2 ans pour Les Pas d'Chichi considéré comme rapide

⚡ Difficultés rencontrées :

- Délais longs et incertains
- Lourdeur administrative et technicité des dossiers
- Forte exigence de justification sur la différenciation du produit

▶ Bénéfices pour la startup :

- Crédibilité renforcée et accès facilité aux professionnels de santé
- Progression des ventes et meilleure diffusion du produit
- Passage à un modèle économique viable

📈 Conseils des Pas d'Chichi / Accélérateurs identifiés :

- Être bien entourée et se faire accompagner par un cabinet spécialisé
- Faire preuve de proactivité (appels, rendez-vous, salons)
- Anticiper un parcours long et exigeant

📅 Quand initier la démarche ?

- Dès que le produit est finalisé et commercialisé,
- Être en capacité financière de mener le parcours jusqu'à son terme

🗣️



« Être pris en charge par la Sécurité sociale, ça rend le produit tout de suite beaucoup plus intéressant pour les professionnels de santé. Les infirmières en parlent, ça se diffuse. »

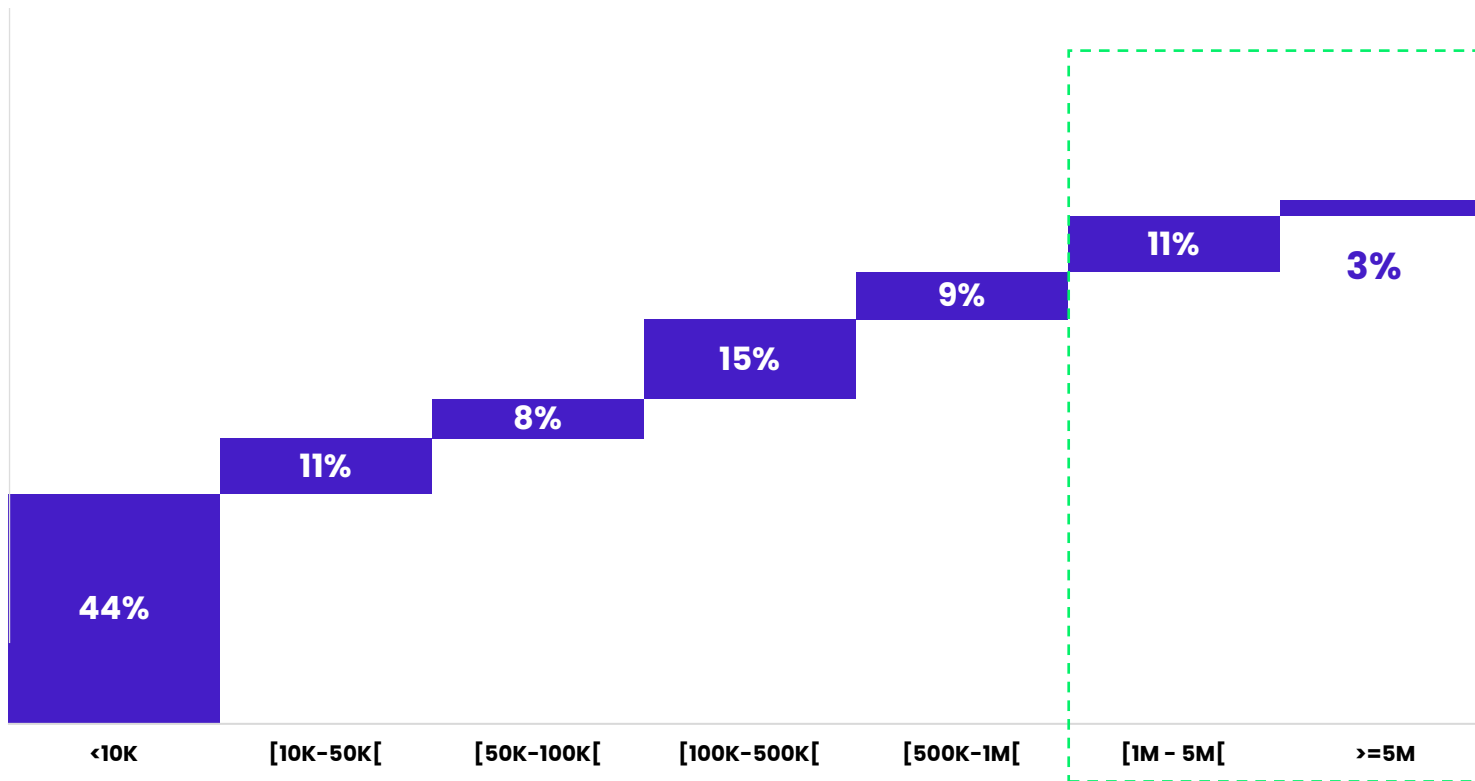
« Aujourd'hui, grâce au remboursement, on peut enfin vivre de notre activité. »

Alice Rouet

Co-fondatrice des Pas d'Chichi

14% des startups interrogées ont généré un CA supérieur à 1M€ en 2025

Répartition des startups par montant de CA généré en 2025¹



Répartition des startups par CA généré

- **44%** des startups interrogées ont généré un **CA inférieur à 10 k€** en 2025¹
- **14%** des startups ont généré un CA **supérieur à 1 M€** en 2025¹

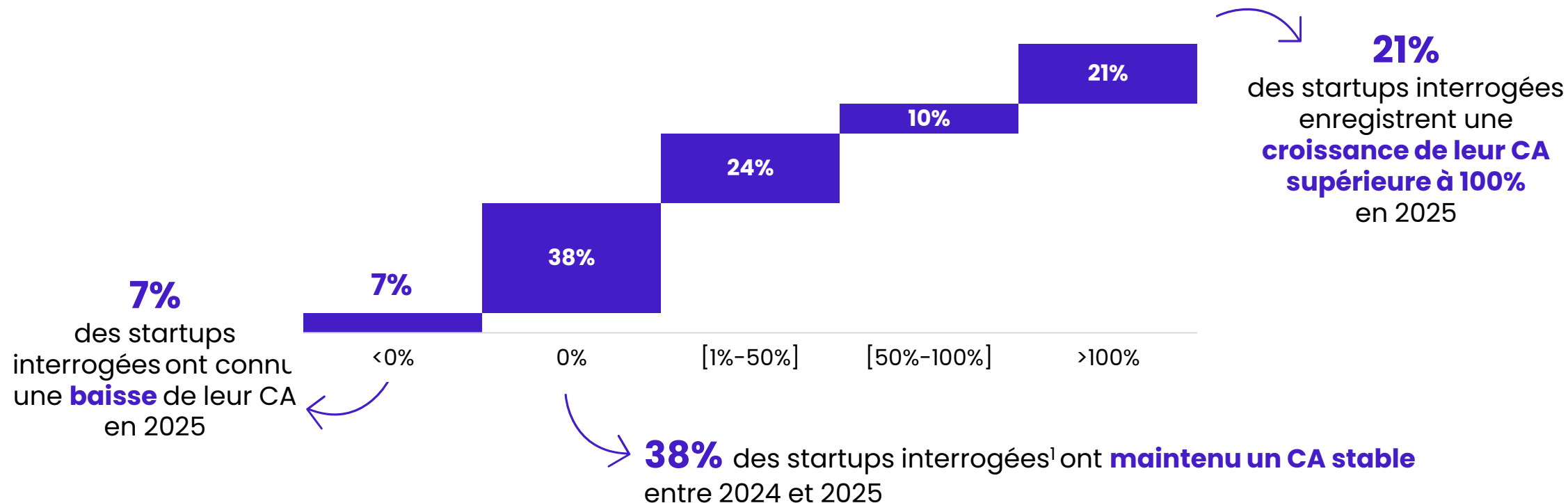
Profil des startups ayant généré un CA supérieur à 1 M€ en 2025²

33% vendent un **complément alimentaire**
33% développent un **parcours numérique**,
soit respectivement **+28 pts** et **12 pts** versus
les startups ayant un CA inférieur à 1 M€

Une dynamique de chiffre d'affaires plus stable en 2025



Répartition des startups par taux de croissance de leur CA 2025²



Financement de la Femtech



Mise en perspective des tendances du secteur de la Femtech avec la Healthtech et l'Assurtech

Dans **un contexte global de contraction des investissements** en France, le secteur de la **Femtech**, à l'instar de la Healthtech, résiste mieux que celui des Assurtech.

Femtech

Healthtech

Assurtech

Levés réalisées en 2025

34,9 M€ levés par les startups

2,3 Md € levés par les startups

111 M € levés par les startups

L'écart entre les levés de 2025 et 2024

Une **différence** de **22,3 M€** entre les deux années

Une **différence** de **250 M€** entre les deux années

Une **différence** de **332 M€** entre les deux années

La baisse estimée entre les deux années

Un montant des investissements totaux **divisé par 1,6** en 1 an

Un montant des investissements totaux **divisé par 1,1** en 1 an

Un montant des investissements totaux **divisé par 4** en 1 an

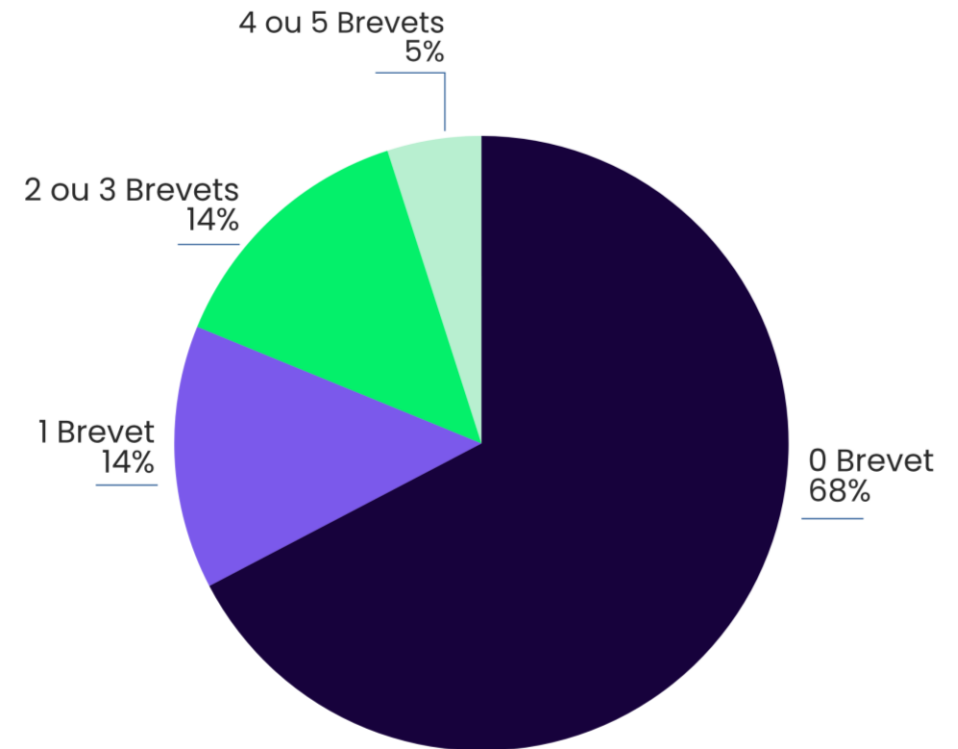
Une innovation réelle, mais encore peu structurée en matière de propriété intellectuelle

- **Un quart des startups¹** déclare avoir déposé entre 1 et 2 brevets depuis leur création ;
- Une minorité se distingue, avec 3 % des startups ayant déposé 3 brevets, et 3 % ayant atteint 5 brevets.
- Ces résultats témoignent de la **présence d'innovations au sein de l'écosystème**, tout en soulignant un recours encore limité aux outils de protection de la propriété intellectuelle.

Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette situation :

- la prépondérance de **modèles orientés services ou usages**, moins propices au dépôt de brevets ;
- la **complexité et le coût associés** aux démarches de protection ;
- ou encore une maturité variable des stratégies d'innovation.

Nombre de brevets déposés par les startups Femtech depuis leur création



¹Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2026 – sur une base de 66 répondants

Les startups de la santé mentale présentent un panel de produits et services diversifiés

UNE DIVERSITÉ DE L'OFFRE QUI SE CONFIRME AUSSI DANS LES PRODUITS DÉDIÉS À LA SANTÉ MENTALE :

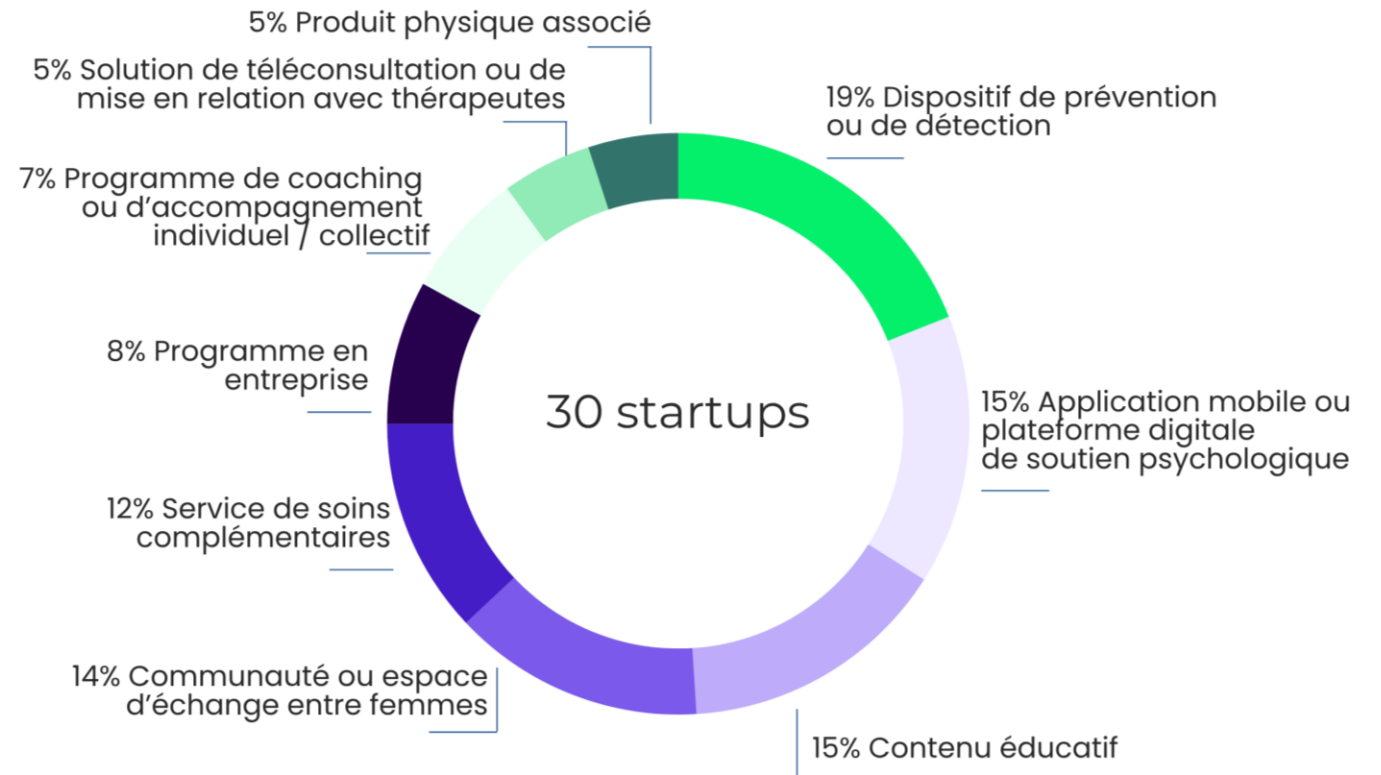
Des **produits physiques** aux **programmes d'accompagnement** et aux **applications mobiles**, les services proposés pour apporter des solutions aux enjeux de la santé mentale témoignent à la fois de la **complexité du sujet** à adresser mais aussi de **l'innovation de la filière**.

Les combinaisons de produit les plus courantes :

La majorité des startups proposent des combinaisons de ces produits et services. Les trois combinaisons les plus courantes sont :

- Les contenus éducatifs et les applications mobiles ou plateformes digitales
- Les dispositifs de prévention ou de détection avec les applications mobiles ou plateforme digitale
- Les dispositifs de prévention et de détection avec les contenus éducatifs

Répartition des startups de la santé mentale par produit et service



WAVESTONE

